

2018-2024年中国对甲酚市 场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国对甲酚市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/10-257915.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无色或淡黄色的液体或晶体，微溶于水，溶于乙醇、乙醚和碱溶液。化学式C₇H₈O，分子量108.14。制造防老剂264（2,6-二叔丁基对甲酚）和橡胶防老剂的原料。在塑料工业中可制造酚醛树脂和增塑剂。在医药上用作消毒剂。此外，还可作染料和农药的原料。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国对甲酚市场研究与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了对甲酚行业市场发展环境、对甲酚整体运行态势等，接着分析了对甲酚行业市场运行的现状，然后介绍了对甲酚市场竞争格局。随后，报告对对甲酚做了重点企业经营状况分析，最后分析了对甲酚行业发展趋势与投资预测。您若想对对甲酚产业有个系统的了解或者想投资对甲酚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国对甲酚行业发展概述 12

第一节 对甲酚行业发展情况 12

一、对甲酚定义 12

二、对甲酚的应用 12

第二节 对甲酚产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、对甲酚产品产业链模型 12

第三节 中国对甲酚行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 13

1、关键技术壁垒 14

2、专业人才壁垒 15

3、品牌壁垒 15

4、资质认证壁垒 15

五、风险性 15

六、行业周期 16

七、竞争激烈程度指标 16

第二章 对甲酚产品生产工艺及技术趋势研究 17

第一节 质量指标情况 17

第二节 主要生产工艺 17

第三章 国际对甲酚产品市场运行态势分析 18

第一节 国际对甲酚产品市场现状分析 18

一、国际对甲酚产品市场供需分析 18

二、国际对甲酚产品主要生产厂家分析 19

三、世界对甲酚产业市场规模分析 20

第二节 2017年国际对甲酚产品主要国家及地区发展情况分析 21

一、美国 21

二、亚洲 21

三、欧洲 22

第四章 国内对甲酚产品市场运行结构分析 23

第一节 国内对甲酚产品市场规模分析 23

一、总量规模 23

二、增长速度 24

三、市场季节变动分析 24

第二节 国内对甲酚产品市场供给平衡性分析 24

第五章 中国对甲酚行业市场现状分析 25

第一节 对甲酚市场现状分析及预测 25

一、2011-2017年我国对甲酚市场规模分析 25

二、2018-2024年我国对甲酚市场规模预测 26

第二节 对甲酚产品产能分析及预测 27

一、2011-2017年我国对甲酚产能分析 27

二、2018-2024年我国对甲酚产能预测 28

第三节 对甲酚产品产量分析及预测 29

一、2011-2017年我国对甲酚产量分析 29

二、2018-2024年我国对甲酚产量预测 30

第四节 对甲酚市场需求分析及预测 31

一、2011-2017年我国对甲酚市场需求分析 31

二、2018-2024年我国对甲酚市场需求预测 32

第五节 对甲酚价格趋势分析 33

一、2011-2017年我国对甲酚市场价格分析 33

二、2018-2024年我国对甲酚市场价格预测 34

第六节 对甲酚行业销售前景 35

第六章 2012-2017年国内对甲酚产品进出口贸易分析 36

第一节 2012-2017年国内对甲酚产品进口情况分析 36

第二节 2012-2017年国内对甲酚产品出口情况分析 37

第三节 2012-2017年国内进出口相关政策及税率研究 38

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 39

一、进口国家及地区分析 39

二、出口国家及地区分析 40

第五节 2018-2024年对甲酚产品进出口预测分析 40

第七章 2012-2017年对甲酚行业采购状况分析 42

第一节 2012-2017年对甲酚成本分析 42

一、原材料成本走势分析 42

二、劳动力供需及价格分析 42

三、其他方面成本走势分析 42

第二节 上游行业发展状况分析 43

一、甲苯 43

二、硫磺 44

第三节 下游产业发展情况分析 45

一、抗氧化剂 45

二、光稳定剂 45

三、对羟基苯醛 45

- 四、荧光增白剂 45
- 五、其他方面 46
- 六、下游产业需求结构预测 46
- 七、部分下游客户企业 47
 - (一) 抗氧化剂 47
 - (二) 光稳定剂 48
 - (三) 对羟基苯醛 49
 - (四) 荧光增白剂 50

第八章 国内外对甲酚市场竞争格局分析 51

第一节 行业竞争结构分析 51

- 一、现有企业间竞争 51
- 二、潜在进入者分析 52
- 三、替代品威胁分析 52
- 四、供应商议价能力 53
- 五、客户议价能力 53

第二节 行业集中度分析 54

- 一、市场集中度分析 54
- 二、主要地区市场的集中度分析 54
- 三、区域集中度分析 55

第三节 行业国际竞争力比较 55

- 一、生产要素 55
- 二、需求条件 57
- 三、支援与相关产业 57
- 四、行业结构与竞争状态 58
- 五、政府的作用 59

第四节 2015-2017年对甲酚行业竞争格局分析 65

- 一、对甲酚行业竞争分析 65
- 二、国内外对甲酚竞争分析 65
- 三、中国对甲酚市场竞争分析 66
- 四、中国对甲酚市场集中度分析 66
- 五、中国对甲酚竞争对手市场份额 66

六、对甲酚产业竞争策略分析 66

第九章 对甲酚国内拟在建项目分析及竞争对手动向 67

第一节 国内主要竞争对手动向 67

第二节 国内新增项目分析 67

第十章 中国对甲酚重点企业竞争力分析 68

第一节 中国石化燕山石化化工三厂 68

一、企业概况 68

二、发展状况 68

三、市场份额 68

第二节 南通市东昌化工有限公司 69

一、企业概况 69

二、发展状况 69

三、市场份额 70

第三节 山东潍焦集团有限公司 70

一、企业概况 70

二、发展规划 71

三、市场份额 71

第四节 连云港宁康化工有限公司 72

一、企业概况 72

二、主营业务 72

三、市场份额 73

第五节 山东德裕煤化有限公司 73

一、企业概况 73

二、主营业务 73

三、市场份额 74

第十一章 区域市场情况深度研究 74

第一节 长三角区域市场情况分析 74

第二节 珠三角区域市场情况分析 77

第三节 环渤海区域市场情况分析 80

第四节 对甲酚行业重点地区销售分析 80

一、华北市场销售分析 80

二、华中市场销售分析 81

三、华南市场销售分析 82

四、华东市场销售分析 83

五、东北市场销售分析 84

六、西部市场销售分析 85

第十二章 2018-2024年对甲酚行业前景展望 87

第一节 行业发展环境预测 87

一、2018-2024年中国宏观经济发展状况 87

二、2018-2024年中国的经济政策发展特点 95

三、2018-2024年中国经济运行展望 96

第二节 产品国内市场预测 103

一、销售收入总体预测 103

二、销量总体预测 104

第三节 2018-2024年行业供求形势展望 105

一、2018-2024年对甲酚行业供给预测 105

二、2018-2024年对甲酚行业需求预测 106

三、2018-2024年对甲酚行业产能预测 107

第四节 对甲酚行业前景分析 108

一、行业产值预测 108

二、对甲酚行业发展前景分析 109

第十三章 2018-2024年对甲酚行业投资机会与风险分析 109

第一节 投资环境的分析与对策 109

第二节 投资机遇分析 110

第三节 投资风险分析 110

一、政策风险 110

二、经营风险 112

三、技术风险 112

四、进入退出风险 113

第四节 投资策略与建议 116

一、企业资本结构选择 116

二、企业战略选择 121

三、投资区域选择 129

四、专家投资建议 130

第十四章 2018-2024年对甲酚行业盈利模式与投资策略分析 132

第一节 2018-2024年我国对甲酚行业商业模式探讨 132

第二节 对甲酚行业企业品牌营销战略分析 137

一、产品质量保证 137

二、生产技术提升 138

三、产品结构调整 138

四、产品销售网络 138

五、品牌宣传策略 139

六、销售服务策略 140

七、品牌保护策略 140

八、品牌发展战略分析 141

第三节 我国对甲酚行业发展与投资注意事项分析 144

一、产品技术应用注意事项 144

二、项目投资注意事项 144

三、产品生产开发注意事项 145

四、产品销售注意事项 146

第四节 最优投资路径设计 146

一、投资对象 146

二、投资模式 147

三、预期财务设计分析 147

四、风险资本退出方式 151

第十五章 2018-2024年对甲酚行业项目投资与融资建议 156 (ZY LII)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 156

第二节 外销与内销优势分析 156

第三节 2018-2024年全国投资规模预测 157

第四节2018-2024年对甲酚行业投资收益预测	158
第五节 2018-2024年对甲酚项目投资建议	159
第六节 2018-2024年对甲酚项目融资建议	167 (ZY LII)

图表目录：

图表：对甲酚理化指标	17
图表：2012-2017年度全球对甲酚市场供给量	18
图表：2012-2017年度全球对甲酚市场需求量	19
图表：2012-2017年度全球对甲酚市场规模	20
图表：2012-2017年美国对甲酚市场规模	21
图表：2012-2017年亚洲对甲酚市场规模	21
图表：2012-2017年欧洲对甲酚市场规模	22
图表：2011-2017年我国对甲酚市场规模	23
图表：2011-2017年中国对甲酚市场供需平衡一览	24
图表：2011-2017年我国对甲酚市场规模	25
图表：2018-2024年我国对甲酚市场规模预测	26
图表：2011-2017年我国对甲酚产能分析	27
图表：2018-2024年我国对甲酚行业产能预测	28
图表：2011-2017年我国对甲酚产量	29
图表：2018-2024年我国对甲酚产量预测	30
图表：2011-2017年我国对甲酚市场需求量	31
图表：2018-2024年我国对甲酚市场需求量预测	32
图表：2011-2017年中国对甲酚市场平均价格	33
图表：2018-2024年中国对甲酚市场平均价格预测	34
图表：2011-2017年我国对甲酚销量	35
图表：2011-2017年我国对甲酚进口量	36
图表：2011-2017年我国对甲酚行业出口量	37
图表：2018-2024年中国对甲酚进口预测	40
图表：2018-2024年中国对甲酚出口预测	41

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/10-257915.html>