

2018-2024年中国感光材料 市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国感光材料市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201804/10-257931.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感光材料是指一种具有光敏特性的半导体材料，因此又称之为光导材料或是光敏半导体。目前复印机上常用的感光材料有：有机感光鼓（OPC）、无定形硅感光鼓、硫化镉感光鼓和硒感光鼓。另外感光材料在照相时常被用到。2016年中国感光材料进口金额为795515千美元，同比下降13%。

2012-2016年中国感光材料进口金额统计图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国感光材料市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十三章。首先介绍了感光材料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国感光材料行业规模及消费需求，然后对中国感光材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感光材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国感光材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界感光材料行业整体运营状况分析

第一节 世界感光材料行业的主要经济特征

- 一、世界感光材料行业的经济规模
- 二、感光材料行业进入壁垒极高
- 三、国际感光材料行业所处的发展阶段

第二节 世界感光材料市场运行格局

- 一、世界感光材料工业发展历史的启示
- 二、世界感光材料市场的主要竞争者
- 三、世界相纸等感光材料涨价
- 四、世界感光材料技术动态分析
- 五、国际感光材料市场竞争激烈
- 六、巴斯夫研发用于包装油墨的新型感光材料

第三节 世界主要国家感光材料运行分析

- 一、美国感光材料市场运行分析
- 二、日本感光材料市场运行态势分析
- 三、欧洲感光材料市场运行形势分析
- 第四节 世界感光材料行业发展趋势分析

第二章 中国感光材料行业市场发展环境分析

第一节 国内感光材料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国感光材料经济发展预测分析

第二节 中国感光材料行业政策环境分析

第三章 中国半导体材料产业整体运行态势分析

第一节 中国半导体材料运行综述

- 一、全球代工将形成两强的新格局
- 二、应加强与中国本地制造商合作
- 三、电子材料业对半导体材料行业的影响

第二节 半导体材料行业企业动态

- 一、元器件企业增势强劲
- 二、应用材料企业进军封装
- 三、新政策对半导体材料业的作用

第三节 中国半导体材料产业热点问题分析

第四章 中国半导体材料行业技术研究

第一节 半导体材料行业技术现状分析

- 一、硅太阳能技术占主导
- 二、有机半导体TFT的应用

第二节 半导体材料行业技术动态分析

- 一、功率半导体技术动态
- 二、闪光驱动器技术动态
- 三、封装技术动态
- 四、太阳光电系统技术动态

第五章 中国感光材料行业市场运行态势分析

第一节 感光材料工业发展史

第二节 中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料运行特点分析

二、感光材料行业规模及产区分布

三、重庆建立感光材料废物回收体系

第三节 中国感光材料市场运行分析

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

第四节 中国感光材料市场存在的问题分析

第六章 2014-2016年中国感光材料相关行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国感光材料行业总体数据分析

一、2014年中国感光材料行业全部企业数据分析

二、2015年中国感光材料行业全部企业数据分析

三、2016年中国感光材料行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国感光材料行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国感光材料行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国感光材料行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国感光材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国感光材料行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国感光材料行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国感光材料行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国感光材料行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国感光材料业内细分市场运营态势分析

第一节 PS版——最常用的印刷用感光材料

第二节 CTP版——最有前途的印刷用感光材料

第三节 印刷胶片——目前重要的印刷用感光材料

第四节 柔性版——持续发展的印刷用感光材料

第五节 丝网版——特殊印刷用感光材料

第八章 中国复印机常用的感光材料市场分析

第一节 有机感光鼓（OPC）

第二节 无定形硅感光鼓

第三节 硫化镉感光鼓和硒感光鼓

第九章 中国感光材料市场竞争格局分析

第一节 中国感光材料市场竞争总况

一、感光材料工业在国际竞争中的白热化

二、品牌竞争

三、价格、成本竞争

第二节 中国感光材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 柯达、富士在中国市场竞争中的手段

第四节 中国感光材料行业竞争趋势分析

第十章 世界品牌感光材料企业营运状况分析

第一节 富士胶片公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 中国感光材料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 乐凯胶片股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青海明胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 焦作市蓝壳化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海中大印染材料工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏宝利印刷版材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡市翔程工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡阿尔梅感光化学公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江银光反材料制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳天润化工有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国感光材料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2018-2024年中国感光材料行业发展前景分析

- 一、世界信息图像业的飞速发展
- 二、非银盐感光材料市场前景看好

第二节 2018-2024年中国感光材料行业发展趋势分析

- 一、印刷感光材料的发展方向
- 二、彩色感光材料的发展动向
- 三、未来丝网印刷材料市场发展趋势

第三节 2018-2024年中国感光材料行业市场供需预测分析

第四节 2018-2024年中国感光材料市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国感光材料产业投资战略研究分析（ZY CW）

第一节 2016年中国感光材料行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国感光材料行业投资机会分析

- 一、数字成像带来的投资机会
- 二、感光材料投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国感光材料行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、环境风险
- 六、进退入风险

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2016年国家外汇储备
图表：2005-2016年财政收入
图表：2005-2016年全社会固定资产投资
图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表：乐凯胶片股份有限公司主要经济指标走势图
图表：乐凯胶片股份有限公司经营收入走势图
图表：乐凯胶片股份有限公司盈利指标走势图
图表：乐凯胶片股份有限公司负债情况图
图表：乐凯胶片股份有限公司负债指标走势图
图表：乐凯胶片股份有限公司运营能力指标走势图
图表：乐凯胶片股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青海明胶股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青海明胶股份有限公司经营收入走势图
图表：青海明胶股份有限公司盈利指标走势图
图表：青海明胶股份有限公司负债情况图
图表：青海明胶股份有限公司负债指标走势图
图表：青海明胶股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青海明胶股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2018-2024年中国感光材料行业市场预测分析
图表：2018-2024年中国感光材料市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201804/10-257931.html>