

2018-2024年全球医疗美容 市场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年全球医疗美容市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201804/11-257957.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容被誉为女人一生的事业，全球女性在追求美容的历程中，化妆品和医疗美容成为最主要的两大方式。但是，对于追求更高效美容的女性来说，化妆品存在的长期依赖性、效果不明显及化学物质残留肌肤等诸多问题，始终令人不太满意。医疗美容一度被誉为最受欢迎的美容方式，但是随着高昂的费用门槛、医疗事故等问题的陆续曝光，让爱美的女性越来越心存担忧。因此全球女性迫切需要找寻到一种更加健康、安全和有效的美容方式。

作为与美国、韩国并列的全球三大美容科技中心之一的以色列在健康美容新理念的研发道路上走在了世界前列。如今新时代女性个性鲜明，在兼顾事业和家庭的同时，更注重个人魅力，因此美容业未来将朝着个性化美容发展，而像Newa等美肤科技的出现，打破了传统意义上的美容服务方式，同时也预示着个性化美容时代的来临。

2005年~2016年我国美容机构数量走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

2011年~2016年我国医疗美容市场规模走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

《2018-2024年全球医疗美容市场分析预测及前景趋势报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医疗美容行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医疗美容行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医疗美容行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 发展环境透析

第一章 医疗美容行业发展背景及研究范围界定

第一节 医疗美容行业研究综述

一、医疗美容行业研究背景

二、医疗美容行业研究意义

三、医疗美容行业定义及研究范围界定

四、医疗美容行业产业链分析

第二节 医疗美容行业政策环境分析

- 一、医疗美容行业监管体制
- 二、医疗美容行业相关政策
 - 1、医疗美容行业相关规划
 - 2、医疗美容行业相关制度
 - 3、医疗美容行业行业相关政策解读
- 三、医疗美容行业重要政策

第二章 境外医疗美容行业发展现状分析

第一节 全球医疗美容行业发展现状

第二节 东亚医疗美容行业发展现状

一、韩国医疗美容行业发展现状

二、台湾医疗美容行业发展现状

第三节 欧美医疗美容行业发展现状

第四节 东亚与欧美医疗美容行业发展异同分析

第五节 国外医疗美容行业发展对中国医疗美容行业发展的启示

第三章 中国医疗美容O2O行业发展环境分析

第一节 外部环境分析

一、政策环境

- 1、行业监管现状
- 2、近年来医疗美容行业政策

二、经济环境

- 1、消费升级正成为经济增长的重要引擎
- 2、中产阶级人数稳步上升

三、文化环境

- 1、80、90后群体拥有多元化消费习惯
- 2、传统观念改变，造美逐渐为人接受

四、技术环境

- 1、医美技术进步带来用户人群下沉
- 2、移动互联网成就垂直口碑社区

第二节 内部环境分析

一、行业发展历程

二、行业发展规模

三、行业发展特点

四、行业发展面临问题

- 1、供给端不足是制约行业发展的一大瓶颈
- 2、国际竞争加剧，日韩瞄准中国医美市场
- 3、信息不对称是行业发展一大痛点

第二部分 市场发展调研

第四章 我国医疗美容行业整体运行指标分析

第一节 2015~2016年中国医疗美容行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015~2016年中国医疗美容行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国医疗美容行业销售利润率
- 2、我国医疗美容行业成本费用利润率
- 3、我国医疗美容行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国医疗美容行业资产负债比率
- 2、我国医疗美容行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国医疗美容行业应收帐款周转率
- 2、我国医疗美容行业总资产周转率
- 3、我国医疗美容行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国医疗美容行业总资产增长率
- 2、我国医疗美容行业利润总额增长率
- 3、我国医疗美容行业主营业务收入增长率
- 4、我国医疗美容行业资本保值增值率

第五章 医疗美容行业市场发展情况分析

第一节 产业链

一、产业链结构分析

一、医疗美容行业产业链

二、产业链上游

1、医疗美容器械

2、医疗美容材料和耗材

三、产业链中游

1、医疗美容市场机构

2、医疗美容机构分类

3、医疗美容机构地域分布

4、医疗机构连锁趋势加快

四、产业链中游到下游

五、产业链下游

二、主要环节的增值空间

第二节 行业竞争格局分析

第三节 市场现状分析

一、市场供需分析

二、市场价格走势及影响因素分析

第四节 商业模式

一、以联合丽格为代表的医生集团的创新

二、以新氧为代表的医疗美容O2O的创新——“云诊所”

三、产业链上游重点企业

四、产业链经销商重点企业

五、产业链中游重点企业

第六章 医疗美容典型商业模式及案例分析

第一节 案例企业基本发展情况

第二节 案例企业发展模式分析

第三节 案例企业关键成功因素分析

一、“社区+电商”商业模式

二、跨境整形业务

三、严格的审查制度

第四节 案例企业未来发展战略分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国医疗美容行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2016~2021年医疗美容行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第八章 医疗美容领域重点企业分析

第一节 北京武警总医院医学美容整形中心

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 北京欧华医疗美容连锁机构

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 北京叶子整形美容医院

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 四川西婵整形美容医院

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 美莱医学美容医院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 广州曙光医学美容医院

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第七节 深圳阳光整形美容医院

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第八节 长沙华美诺德医学美容医院

- 一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 广州海峡整形美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 深圳富华医疗美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 投资现状及前景调研

第九章 医疗美容行业投资情况统计

第一节 医疗美容行业投资情况统计

一、投资规模

二、投资阶段

三、投资轮次

四、投资地区

第二节 医疗美容行业M&A情况统计

第三节 医疗美容行业IPO情况统计

一、上市规模分析

二、上市地点分析

第十章 医疗美容行业发展趋势及投资机会分析

第一节 医疗美容行业发展格局与趋势分析

一、民营机构发展势头强劲

- 二、大型连锁机构、区域龙头和小型美容诊所并存
- 三、医疗技术呈现精细化、安全化
- 四、微整形产品和服务快速发展
- 五、医疗美容的消费群体将进一步拓宽

第二节 互联网环境下医疗美容行业发展前景

- 一、互联网重构营销模式
- 二、互联网医疗美容行业金融化

第三节 医疗美容行业投资机会、价值及风险分析

- 一、医疗美容行业投资机会分析
- 二、医疗美容行业投资价值分析
- 三、医疗美容行业投资风险分析

第五部分 发展战略及研究结论

第十一章 医疗美容行业发展战略研究

第一节 医疗美容行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗美容品牌的战略思考

- 一、医疗美容品牌的重要性
- 二、医疗美容实施品牌战略的意义
- 三、医疗美容企业品牌的现状分析
- 四、我国医疗美容企业的品牌战略
- 五、医疗美容品牌战略管理的策略

第三节 医疗美容经营策略分析

- 一、医疗美容市场细分策略
- 二、医疗美容市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、医疗美容新产品差异化战略

第四节 医疗美容行业投资战略研究

一、2017年医疗美容行业投资战略

二、2017~2022年医疗美容行业投资战略

三、2017~2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 医疗美容行业研究结论及建议

第二节 医疗美容子行业研究结论及建议

第三节 对医疗美容行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201804/11-257957.html>