

# 2018-2024年中国气凝胶(干凝胶) 市场分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国气凝胶(干凝胶) 市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/12-258083.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录:

第一章 2014-2016年世界气凝胶市场运行透析 17

第一节全球气凝胶市场环境分析 17

第二节 2014-2016年全球气凝胶市场动态分析 27

一、全球气凝胶产业化分析 27

二、全球气凝胶材料市场消费量及年增长速度 28

三、全球气凝胶生产工艺 29

第三节2018-2024年世界气凝胶市场前景预测分析 29

第二章 2014-2016年中国气凝胶行业市场发展环境解析 31

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP分析 31

二、消费价格指数分析 32

三、城乡居民收入分析 34

四、社会消费品零售总额 40

五、全社会固定资产投资分析 40

六、进出口总额及增长率分析 41

第二节2014-2016年中国气凝胶市场政策环境分析 43

一、中国产业政策、法规解析 43

二、进出口贸易政策分析 44

三、相关行业政策 44

第三节2014-2016年中国气凝胶市场技术环境分析 45

第三章中国气凝胶行业发展概述 47

第一节气凝胶行业发展情况 47

第二节最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析 48

一、赢利性 48

二、成长速度 48

三、附加值的提升空间 49

四、进入壁垒 / 退出机制 50

五、风险性 53

六、行业周期 53

七、竞争激烈程度 54

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 54

第三节关联产业发展分析 56

第四章 2014-2016年中国气凝胶产业运行新形势透析 59

第一节 2014-2016年中国气凝胶研究领域分析 59

一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料 59

二、在“高技术强激光研究方面 59

三、在作为隔热材料方面 59

四、在储能器件方面 60

五、在材料的量子尺寸效应研究方面 61

第二节 2014-2016年中国气凝胶的制法 61

一、二氧化矽气凝胶 61

二、碳气凝胶 62

三、即冻凝胶及即乾凝胶 62

第三节 2014-2016年中国气凝胶商业化进程及影响因素 63

一、制备工艺复杂 63

二、制备成本偏高 64

三、生产周期长 65

四、规模化生产面临壁垒 65

第五章 2014-2016年中国气凝胶应用领域及行业供需分析 66

第一节 2014-2016年中国气凝胶整体供需分析 66

一、中国气凝胶产业化分析 66

二、中国气凝胶供给情况分析 66

三、气凝胶市场需求分析 66

四、炭气凝胶的应用 67

第二节 2014-2016年中国气凝胶重点市场需求分析 69

一、隔热及防音材 69

二、消费品 70

三、感应器及量测器 70

四、医疗 70

五、航空宇宙 71

六、能源 72

七、其他 72

第六章 2014-2016年中国气凝胶细分市场分析 74

第一节 硅气凝胶 74

一、性能特点 74

二、硅气凝胶市场地位分析 75

三、市场应用情况 76

第二节 碳气凝胶 77

第七章 2008-2016年中国凝胶制品进出口数据监测分析 80

第一节 2008-2016年中国凝胶制品进口数据分析 80

第二节 2008-2016年中国凝胶制品出口数据分析 80

一、出口数量分析 80

二、出口金额分析 80

第三节 2008-2016年中国凝胶制品进出口平均单价分析 80

第四节 2008-2016年中国凝胶制品进出口国家及地区分析 80

一、进口国家及地区分析 80

二、出口国家及地区分析 81

第八章 2014-2016年中国气凝胶产业链的分析 82

第一节 气凝胶的制造分析 82

第二节 上游原料供给与价格走势 82

第三节 上游原料行业发展现状及趋势 82

第四节 下游应用市场发展现状及趋势 83

第九章 2014-2016年中国区域市场情况深度研究 85

第一节 长三角区域市场情况分析 85

第二节 珠三角区域市场情况分析 86

### 第三节环渤海区域市场情况分析 87

### 第四节气凝胶重点地区发展分析 89

#### 一、华北地区市场分析 89

#### 二、东北地区市场分析 89

#### 三、华东地区市场分析 90

#### 四、华中地区市场分析 90

#### 五、华南地区市场分析 90

#### 六、西南地区市场分析 91

#### 七、西北地区市场分析 91

## 第十章 2014-2016年中国气凝胶市场竞争格局分析 92

### 第一节 2014-2016年中国气凝胶行业竞争现状 92

#### 一、现有企业间竞争 92

#### 二、潜在进入者分析 92

#### 三、替代品威胁分析 92

#### 四、供应商议价能力 93

#### 五、客户议价能力 93

### 第二节 2014-2016年中国气凝胶行业集中度分析 93

#### 一、市场集中度分析 93

#### 二、生产企业集中度分析 93

### 第三节行业国际竞争力比较 94

#### 一、行业生产要素 94

#### 二、行业需求条件 94

#### 三、企业战略、结构与竞争状态 95

### 第四节 2018-2024年中国气凝胶竞争趋势预测分析 95

## 第十一章 2014-2016年中国气凝胶重点企业运营竞争性财务指标分析 97

### 第一节纳诺高科股份有限公司的企业 97

#### 一、企业发展简况分析 98

#### 二、企业经营情况分析 98

#### 三、企业经营优劣势分析 99

### 第二节冷水江市三A化工有限责任公司 99

- 一、企业发展简况分析100
- 二、企业经营情况分析101
- 三、企业经营优劣势分析 102
- 第三节广州市人民化工厂 103
  - 一、企业发展简况分析104
  - 二、企业经营情况分析104
  - 三、企业经营优劣势分析 105
- 第四节天津市龙华化工有限公司 106
  - 一、企业发展简况分析107
  - 二、企业经营情况分析108
  - 三、企业经营优劣势分析 109
- 第五节天津市泰安化工有限公司 109
  - 一、企业发展简况分析110
  - 二、企业经营情况分析111
  - 三、企业经营优劣势分析 112
- 第六节广州唯宇有机硅科技有限公司 113
  - 一、企业发展简况分析114
  - 二、企业经营情况分析115
  - 三、企业经营优劣势分析 116
- 第七节南京思凯橡塑制品有限公司 116
  - 一、企业发展简况分析117
  - 二、企业经营情况分析118
  - 三、企业经营优劣势分析 119
- 第八节其它 120
  - 一、山西天一纳米材料科技有限公司 120
  - 二、湖州龙祥超微细硅粉有限公司 123
  - 三、德清中阳精细化工有限公司 126
  - 四、上海鸿宝实业有限公司 129
  - 五、英德市埃力生亚太电子有限公司 132
  - 六、苏州格莱丝节能科技有限公司 135

第十二章2018-2024年中国气凝胶产业前景预测 138

## 第一节2018-2024年中国气凝胶产业新趋势预测分析 138

一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势 138

二、中国气凝胶产业发展形势预测分析 138

## 第二节2018-2024年中国气凝胶产业发展方向 139

一、气凝胶材料制造商目前正着力降低成本 139

二、开发新产品 139

三、扩大市场以及材料应用领域 140

## 第三节2018-2024年中国气凝胶市场前景预测分析 141

一、中国气凝胶市场规模预测 141

二、气凝胶的市场应用前景 142

三、中国气凝胶市场供需形势预测分析 142

## 第四节2018-2024年中国气凝胶进出口贸易预测分析 142

## 第十三章影响企业生产与经营的关键趋势 144

第一节产业化趋势分析 144

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测 144

第三节科研开发趋势及替代技术进展分析 144

第四节影响企业销售与服务方式的关键趋势 145

第五节低碳经济下气凝胶材料产业发展战略 145

第六节中国气凝胶行业发展战略研究 146

## 第十四章2018-2024年气凝胶行业投资前景预测分析 148 (ZY LT)

第一节 2014-2016年中国气凝胶投资概况 148

一、中国气凝胶投资环境分析 148

二、气凝胶产业投资效益分析 149

三、气凝胶投资与在建项目分析 149

第二节2018-2024年中国气凝胶市场投资机会分析 151

一、气凝胶蕴含惊人商机 151

二、我国气凝胶行业发展机遇分析 152

三、气凝胶产品开发与投资前景分析 153

第三节2018-2024年中国气凝胶市场投资风险分析 154

一、经济波动风险 154



二、原料供应风险	154
三、技术风险分析	155
四、市场风险分析	156
五、管理风险分析	157
六、投资风险分析	158
第四节专家投资观点	159

图表目录：

图表 1 全球制造业与服务业PMI	19
图表 2 全球GDP的增长趋势	19
图表 3 2014-2016年世界经济增长率（SAAR，%）	21
图表 4 金融危机风险指标ROFCI（2009/1-2014/3）	22
图表 5 新兴市场股票与债券基金净流量	23
图表 6 全球主要经济体央行基准利率及最新变动	25
图表 7 G3（美国、欧元区和日本）物价与新兴市场的比较	26
图表 8 2014-2016年世界经济增长预测	29
图表 9 全球主要国家及地区2018-2024年经济增长预测	30
图表 10 2012年4季度&mdash;2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	31
图表 11 2012年6月&mdash;2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	34
图表 12 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	34
图表 13 2012年12月&mdash;2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	35
图表 14 2012-2016年居民消费价格涨幅度	36
图表 15 2012年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	37
图表 16 居民消费价格分类指数(2016年9月)	37
图表 17 居民消费价格分类指数(2016年10月)	38
图表 18 居民消费价格分类指数(2016年12月)	39
图表 19 2011年1-11月&mdash;2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	41
图表 20 2012年11月&mdash;2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	43
图表 21 气凝胶特性及其应用	47
图表 22 气凝胶与传统材料导热系数对比	49
图表 23 我国气凝胶行业所处生命周期示意图	53

图表 24 行业生命周期、战略及其特征 55

图表 25 溶胶-凝胶和干燥流程图 63

图表 26 溶胶-凝胶过程的结构演变 64

图表 27 2014-2016年同期华北地区气凝胶行业产销能力 89

图表 28 2014-2016年同期东北地区气凝胶行业产销能力 89

图表 29 2014-2016年同期华东地区气凝胶行业产销能力 90

图表 30 2014-2016年同期华中地区气凝胶行业产销能力 90

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/12-258083.html>