

2018-2024年中国气凝胶(干凝胶) 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国气凝胶(干凝胶) 市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/12-258083.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第一章 2014-2016年世界气凝胶市场运行透析 17

第一节全球气凝胶市场环境分析 17

第二节 2014-2016年全球气凝胶市场动态分析 27

一、全球气凝胶产业化分析 27

二、全球气凝胶材料市场消费量及年增长速度 28

三、全球气凝胶生产工艺 29

第三节2018-2024年世界气凝胶市场前景预测分析 29

第二章 2014-2016年中国气凝胶行业市场发展环境解析 31

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 31

一、中国GDP分析 31

二、消费价格指数分析 32

三、城乡居民收入分析 34

四、社会消费品零售总额 40

五、全社会固定资产投资分析 40

六、进出口总额及增长率分析 41

第二节2014-2016年中国气凝胶市场政策环境分析 43

一、中国产业政策、法规解析 43

二、进出口贸易政策分析 44

三、相关行业政策 44

第三节2014-2016年中国气凝胶市场技术环境分析 45

第三章中国气凝胶行业发展概述 47

第一节气凝胶行业发展情况 47

第二节最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析 48

一、赢利性 48

二、成长速度 48

三、附加值的提升空间 49

四、进入壁垒 / 退出机制 50

五、风险性 53

六、行业周期 53

七、竞争激烈程度 54

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 54

第三节关联产业发展分析 56

第四章 2014-2016年中国气凝胶产业运行新形势透析 59

第一节 2014-2016年中国气凝胶研究领域分析 59

一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料 59

二、在“高技术强激光研究方面 59

三、在作为隔热材料方面 59

四、在储能器件方面 60

五、在材料的量子尺寸效应研究方面 61

第二节 2014-2016年中国气凝胶的制法 61

一、二氧化矽气凝胶 61

二、碳气凝胶 62

三、即冻凝胶及即乾凝胶 62

第三节 2014-2016年中国气凝胶商业化进程及影响因素 63

一、制备工艺复杂 63

二、制备成本偏高 64

三、生产周期长 65

四、规模化生产面临壁垒 65

第五章 2014-2016年中国气凝胶应用领域及行业供需分析 66

第一节 2014-2016年中国气凝胶整体供需分析 66

一、中国气凝胶产业化分析 66

二、中国气凝胶供给情况分析 66

三、气凝胶市场需求分析 66

四、炭气凝胶的应用 67

第二节 2014-2016年中国气凝胶重点市场需求分析 69

一、隔热及防音材 69

二、消费品 70

三、感应器及量测器 70

四、医疗 70

五、航空宇宙 71

六、能源 72

七、其他 72

第六章 2014-2016年中国气凝胶细分市场分析 74

第一节 硅气凝胶 74

一、性能特点 74

二、硅气凝胶市场地位分析 75

三、市场应用情况 76

第二节 碳气凝胶 77

第七章 2008-2016年中国凝胶制品进出口数据监测分析 80

第一节 2008-2016年中国凝胶制品进口数据分析 80

第二节 2008-2016年中国凝胶制品出口数据分析 80

一、出口数量分析 80

二、出口金额分析 80

第三节 2008-2016年中国凝胶制品进出口平均单价分析 80

第四节 2008-2016年中国凝胶制品进出口国家及地区分析 80

一、进口国家及地区分析 80

二、出口国家及地区分析 81

第八章 2014-2016年中国气凝胶产业链的分析 82

第一节 气凝胶的制造分析 82

第二节 上游原料供给与价格走势 82

第三节 上游原料行业发展现状及趋势 82

第四节 下游应用市场发展现状及趋势 83

第九章 2014-2016年中国区域市场情况深度研究 85

第一节 长三角区域市场情况分析 85

第二节 珠三角区域市场情况分析 86

第三节环渤海区域市场情况分析 87

第四节气凝胶重点地区发展分析 89

一、华北地区市场分析 89

二、东北地区市场分析 89

三、华东地区市场分析 90

四、华中地区市场分析 90

五、华南地区市场分析 90

六、西南地区市场分析 91

七、西北地区市场分析 91

第十章 2014-2016年中国气凝胶市场竞争格局分析 92

第一节 2014-2016年中国气凝胶行业竞争现状 92

一、现有企业间竞争 92

二、潜在进入者分析 92

三、替代品威胁分析 92

四、供应商议价能力 93

五、客户议价能力 93

第二节2014-2016年中国气凝胶行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 93

二、生产企业集中度分析 93

第三节行业国际竞争力比较 94

一、行业生产要素 94

二、行业需求条件 94

三、企业战略、结构与竞争状态 95

第四节2018-2024年中国气凝胶竞争趋势预测分析 95

第十一章 2014-2016年中国气凝胶重点企业运营竞争性财务指标分析 97

第一节纳诺高科股份有限公司的企业 97

一、企业发展简况分析98

二、企业经营情况分析98

三、企业经营优劣势分析 99

第二节冷水江市三A化工有限责任公司 99

一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	101
三、企业经营优劣势分析	102
第三节广州市人民化工厂	103
一、企业发展简况分析	104
二、企业经营情况分析	104
三、企业经营优劣势分析	105
第四节天津市龙华化工有限公司	106
一、企业发展简况分析	107
二、企业经营情况分析	108
三、企业经营优劣势分析	109
第五节天津市泰安化工有限公司	109
一、企业发展简况分析	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业经营优劣势分析	112
第六节广州唯宇有机硅科技有限公司	113
一、企业发展简况分析	114
二、企业经营情况分析	115
三、企业经营优劣势分析	116
第七节南京思凯橡塑制品有限公司	116
一、企业发展简况分析	117
二、企业经营情况分析	118
三、企业经营优劣势分析	119
第八节其它	120
一、山西天一纳米材料科技有限公司	120
二、湖州龙祥超微细硅粉有限公司	123
三、德清中阳精细化工有限公司	126
四、上海鸿宝实业有限公司	129
五、英德市埃力生亚太电子有限公司	132
六、苏州格莱丝节能科技有限公司	135

第十二章2018-2024年中国气凝胶产业前景预测	138
---------------------------	-----

第一节2018-2024年中国气凝胶产业新趋势预测分析 138

一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势 138

二、中国气凝胶产业发展形势预测分析 138

第二节2018-2024年中国气凝胶产业发展方向 139

一、气凝胶材料制造商目前正着力降低成本 139

二、开发新产品 139

三、扩大市场以及材料应用领域 140

第三节2018-2024年中国气凝胶市场前景预测分析 141

一、中国气凝胶市场规模预测 141

二、气凝胶的市场应用前景 142

三、中国气凝胶市场供需形势预测分析 142

第四节2018-2024年中国气凝胶进出口贸易预测分析 142

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势 144

第一节产业化趋势分析 144

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测 144

第三节科研开发趋势及替代技术进展分析 144

第四节影响企业销售与服务方式的关键趋势 145

第五节低碳经济下气凝胶材料产业发展战略 145

第六节中国气凝胶行业发展战略研究 146

第十四章2018-2024年气凝胶行业投资前景预测分析 148 (ZY LT)

第一节 2014-2016年中国气凝胶投资概况 148

一、中国气凝胶投资环境分析 148

二、气凝胶产业投资效益分析 149

三、气凝胶投资与在建项目分析 149

第二节2018-2024年中国气凝胶市场投资机会分析 151

一、气凝胶蕴含惊人商机 151

二、我国气凝胶行业发展机遇分析 152

三、气凝胶产品开发与投资前景分析 153

第三节2018-2024年中国气凝胶市场投资风险分析 154

一、经济波动风险 154

二、原料供应风险	154
三、技术风险分析	155
四、市场风险分析	156
五、管理风险分析	157
六、投资风险分析	158
第四节专家投资观点	159

图表目录：

图表 1 全球制造业与服务业PMI	19
图表 2 全球GDP的增长趋势	19
图表 3 2014-2016年世界经济增长率（SAAR，%）	21
图表 4 金融危机风险指标ROFCI（2009/1-2014/3）	22
图表 5 新兴市场股票与债券基金净流量	23
图表 6 全球主要经济体央行基准利率及最新变动	25
图表 7 G3（美国、欧元区和日本）物价与新兴市场的比较	26
图表 8 2014-2016年世界经济增长预测	29
图表 9 全球主要国家及地区2018-2024年经济增长预测	30
图表 10 2012年4季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	31
图表 11 2012年6月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	34
图表 12 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	34
图表 13 2012年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	35
图表 14 2012-2016年居民消费价格涨幅度	36
图表 15 2012年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	37
图表 16 居民消费价格分类指数(2016年9月)	37
图表 17 居民消费价格分类指数(2016年10月)	38
图表 18 居民消费价格分类指数(2016年12月)	39
图表 19 2011年1-11月—2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	41
图表 20 2012年11月—2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	43
图表 21 气凝胶特性及其应用	47
图表 22 气凝胶与传统材料导热系数对比	49
图表 23 我国气凝胶行业所处生命周期示意图	53

图表 24 行业生命周期、战略及其特征 55

图表 25 溶胶-凝胶和干燥流程图 63

图表 26 溶胶-凝胶过程的结构演变 64

图表 27 2014-2016年同期华北地区气凝胶行业产销能力 89

图表 28 2014-2016年同期东北地区气凝胶行业产销能力 89

图表 29 2014-2016年同期华东地区气凝胶行业产销能力 90

图表 30 2014-2016年同期华中地区气凝胶行业产销能力 90

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/12-258083.html>