

2018-2024年中国家居建材 行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国家居建材行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201804/12-258141.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在互联网时代，电商渠道意味着更大的商机，聪明的建材企业自然不会放过这个机会，为增强企业市场活跃度，更多建材企业在近两年纷纷进入电商领域。

在刚过去的双十一中，顾家家居、圣堡罗整体门窗、欧普照明、东鹏瓷砖等不少建材品牌均取得卓越成绩。除了销售额喜人，这些大品牌更是通过直播、海报、文字等方式赚取了数亿人的关注，实现销售与品牌推广双向拉升，企业名气不断提升。

不过，物流配送、安装、售后服务等依旧是门窗、地板等大型家居企业走上电商之路的短板。对此，企业可以采取线上线下结合的方式，在免费测量、免费运输、免费安装等售后服务的基础上，在全国布局更多网点，让利经销商，鼓励其积极配合售后服务，让企业电商之路越走越顺。

时代在变，绿色建材行业也在与时俱进。但所有的变化，结果是一样的：效率更高了，产品更完善了，产业链更丰富了，关注度更高了，消费者的意识增强了，当然，这也对建材企业提出了更高的要求，唯有不断努力，不断创新，才能跟上变化的节奏，才能有更持续的发展。

报告目录：

第一章 家居建材概述

第一节家居建材定义

第二节家居建材行业发展历程

第三节家居建材市场发展概况

第四节家居建材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家居建材产业链模型分析

第二章2014-2017年中国家居建材行业发展环境分析

第一节2014-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节家居建材行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2017年中国家居建材行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国家居建材生产现状分析

第一节家居建材行业总体规模

第一节家居建材产能概况

一、2014-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节家居建材市场容量概况

一、2014-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节家居建材产业的生命周期分析

第五节家居建材产业供需情况

第四章家居建材国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2014-2017年我国家居建材行业发展现状分析

第一节我国家居建材行业发展现状

一、家居建材行业品牌发展现状

二、家居建材行业需求市场现状

三、家居建材市场需求层次分析

四、我国家居建材市场走向分析

第二节中国家居建材产品技术分析

一、2014-2017年家居建材产品技术变化特点

二、2014-2017年家居建材产品市场的新技术

三、2014-2017年家居建材产品市场现状分析

第三节中国家居建材行业存在的问题

一、家居建材产品市场存在的主要问题

二、国内家居建材产品市场的三大瓶颈

三、家居建材产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国家居建材市场的分析及思考

一、家居建材市场特点

二、家居建材市场分析

三、家居建材市场变化的方向

四、中国家居建材行业发展的新思路

五、对中国家居建材行业发展的思考

第六章2014-2017年中国家居建材行业发展概况

第一节2014-2017年中国家居建材行业发展态势分析

第二节2014-2017年中国家居建材行业发展特点分析

第三节2014-2017年中国家居建材行业市场供需分析

第七章 家居建材行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节家居建材市场竞争策略分析

一、家居建材市场增长潜力分析

二、家居建材产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节家居建材企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国家居建材市场竞争趋势

二、2018-2024年家居建材行业竞争格局展望

三、2018-2024年家居建材行业竞争策略分析

第八章 家居建材行业上下游 行业分析

第一节 上游 行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对家居建材行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对家居建材行业的意义

第二节 下游 行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对家居建材行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对家居建材行业的意义

第九章 家居建材国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 家居建材地区销售分析

第一节中国家居建材区域销售市场结构变化

第二节家居建材“东北地区”销售分析

- 一、2014-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节家居建材“华北地区”销售分析

- 一、2014-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节家居建材“中南地区”销售分析

- 一、2014-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节家居建材“华东地区”销售分析

- 一、2014-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节家居建材“西北地区”销售分析

一、2014-2017年西北地区销售规模

二、2014-2017年西北地区“规格”销售分析

第十一章 家居建材行业投资风险投资策略分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第一节 2018-2024年家居建材市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2018-2024年家居建材市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

五、经营管理风险

六、市场运营机制风险

八、技术风险

九、进退入壁垒风险

第十二章 家居建材行业投资效益及策略研究

第一节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第二节 家居建材行业投资效益分析

一、家居建材行业投资状况

二、家居建材行业投资效益

三、2018-2024年家居建材行业投资方向

四、2018-2024年家居建材行业投资建议

第三节 家居建材行业投资策略研究

第十三章 家居建材行业发展前景及趋势分析

第一节 2018-2024年中国家居建材行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国家居建材行业市场前景分析

第三节 2018-2024年中国家居建材产业宏观预测

一、2018-2024年中国家居建材行业宏观预测

二、2018-2024年中国家居建材工业发展展望

三、中国家居建材业发展状况预测分析

第四节 2018-2024年中国家居建材市场形势分析

一、2018-2024年中国家居建材生产形势分析预测

二、影响中国家居建材市场运行的因素分析

第五节 2018-2024年中国家居建材市场趋势分析

一、中国家居建材市场趋势总结

二、2018-2024年中国互联网+家居建材发展趋势分析

三、2018-2024年中国互联网+家居建材市场发展空间

四、2018-2024年中国家居建材产业政策趋向

图表目录

图表：家居建材产业链分析

图表：家居建材上游供应分布

图表：家居建材下游需求领域

图表：家居建材行业生命周期

图表：2014-2017年家居建材行业市场规模分析

图表：2018-2024年家居建材行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国家居建材行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国家居建材行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国家居建材行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国家居建材行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国家居建材行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国家居建材行业企业竞争结构

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2014-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2014-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201804/12-258141.html>