

2018-2024年中国政府引导 基金市场深度评估与投资机会预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国政府引导基金市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201804/12-258165.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年政府引导基金运作趋势：1. 引导基金管理模式变化。当前国内引导基金管理模式按照市场化程度逐渐增强主要分为下三种：1、成立单独的引导基金管理办公室。比如江苏省政府投资基金以有限合伙制方式运作，首期由省财政出资50亿元，成立基金管理办公室，负责引导基金管理运作。2、成立引导基金管理公司或有公司制引导基金自行管理。浙江省创业风险投资引导基金由浙江省创业风险投资引导基金管理优先公司负责管理运作。3、委托专业机构作为引导基金的普通合伙人。深创投受托管理深圳市政府引导基金等多支引导基金，受托机构按照固定比例收取管理费。

近几年随着政府引导基金行业的成熟，表现更好的市场化管理体制得到了各引导基金发起政府的重视，由此带来引导基金管理团队日趋专业化的转变。过去很多引导基金虽然成立了独立的事业法人主体或者引导基金管理公司，但管理团队成员主要由财政部门人员兼职，管理人员经验欠缺且存在精力分散的问题，现在一部分引导基金开始尝试管理团队成员彻底脱离原行政职位，同时市场化招募一批专业人才。还有一部分引导基金委托当地或外部基金管理经验丰富的VC/PE机构作为管理人，如深创投受托管理多支引导基金，包括总规模1000亿元的深圳市政府引导基金等。同时也通过市场化的激励机制，推行团队持股，将管理人的利益与基金业绩挂钩，实现了更好的业绩激励。这种向市场化的转变，也是为了解决政府引导基金因国有资金背景带来的可能的效率问题。

2. 在投资标的上放宽地域限制。针对特定地域内项目的引导是政府引导基金重要职能、也是异于一般市场化私募股权母基金的特点。随着市场化的不断加深，政府引导基金在投资标的的选择上放宽了地域限制。

在项目层面，最近成立的政府引导基金开始逐渐放宽投资当地比例的计算标准。江苏省政府投资基金管理办法规定“江苏省内企业”包括：与被投资企业生产经营关系紧密的子公司与分公司或办事处位于江苏省范围内的；被投资企业在获得投资后，在产业基金存续期内将注册地、重要生产经营地、主要产品研发地或者与生产经营关系紧密的子公司或办事处等设立或迁入江苏省范围内等情形。这一规定相当于放宽了对被投资企业的要求，不在局限于江苏当地企业。在子基金层面，浙江省创新强省产业基金2016年修订的管理办法中规定“创新基金参股比例低于20%的子基金，投资省内企业的资金比例可以酌情降低”。这进一步从子基金的角度，为基金投资提供了更大的范围。

3. 引导基金与基金小镇配套运作。2016年以来，全国多地设立基金小镇。基金小镇通过集聚多种类型基金、金融机构，快速形成金融产业集聚效应，已经成为区域金融集聚和金融创新的重要空间载体，可有效提升当地金融竞争力，完善多层次资本市场建设。政府层面，除税

收、免租等优惠政策外，还成立引导基金与基金小镇配套运作，成为当地招商引资新利器，对助力当地实体经济发展起到了积极的作用。

报告目录

第1章：中国政府引导基金发展现状分析

1.1 政府引导基金概述

1.1.1 政府引导基金概念

1.1.2 政府引导基金宗旨

1.1.3 政府引导基金运作原则

1.2 中国政府引导基金设立情况分析

1.2.1 政府引导基金数量分析

1.2.2 政府引导基金规模分析

1.2.3 政府引导基金平均管理规模

1.3 中国政府引导基金参与主体分析

1.3.1 政府引导基金参与主体结构

1.3.2 政府引导基金设立形式分析

1.3.3 政府引导基金分主体规模

第2章：中国政府引导基金运营模式分析

2.1 中国政府引导基金设立模式分析

2.1.1 政府引导基金资金来源

2.1.2 政府引导基金法律结构

(1) 独立法人结构

(2) 公司制结构

2.2 中国政府引导基金投资方式分析

2.2.1 阶段参股

2.2.2 跟进投资

2.2.3 风险补助

2.2.4 投资保障

2.3 中国政府引导基金运行模式分析

2.3.1 融资担保模式

(1) 融资担保模式的设计

(2) 融资担保的运作和风险控制

2.3.2 参股支持模式

2.3.3 其他模式

(1) 大财团模式

(2) 公司模式

(3) 委员会模式

2.4 中国政府引导基金进入与退出分析

2.4.1 政府引导基金的投资条件分析

(1) 参股基金的注册地与投资策略限制

(2) 参股基金的投资范围限制

(3) 参股基金的投资行业限制

(4) 参股基金的投资阶段限制

2.4.2 政府引导基金的退出方式分析

第3章：中国政府引导基金区域流向分析

3.1 中国政府引导基金区域结构分析

3.1.1 政府引导基金数量区域分析

3.1.2 政府引导基金规模区域分析

3.1.3 政府引导基金地区数量排名

3.1.4 政府引导基金地区规模排名

3.2 北京市政府引导基金分析

3.2.1 引导基金设立情况分析

3.2.2 引导基金设立模式分析

3.2.3 引导基金聚焦产业分析

3.2.4 典型引导基金案例分析

3.3 广东省政府引导基金分析

3.3.1 引导基金设立情况分析

3.3.2 引导基金设立模式分析

3.3.3 引导基金聚焦产业分析

3.3.4 典型引导基金案例分析

3.4 浙江省政府引导基金分析

3.4.1 引导基金设立情况分析

- 3.4.2 引导基金设立模式分析
- 3.4.3 引导基金聚焦产业分析
- 3.4.4 典型引导基金案例分析
- 3.5 湖北省政府引导基金分析
 - 3.5.1 引导基金设立情况分析
 - 3.5.2 引导基金设立模式分析
 - 3.5.3 引导基金聚焦产业分析
 - 3.5.4 典型引导基金案例分析
- 3.6 江苏省政府引导基金分析
 - 3.6.1 引导基金设立情况分析
 - 3.6.2 引导基金设立模式分析
 - 3.6.3 引导基金聚焦产业分析
 - 3.6.4 典型引导基金案例分析

第4章：中国政府引导基金投资行业分析

- 4.1 中国政府引导基金投资行业结构
 - 4.1.1 政府引导基金关注投资领域现状
 - 4.1.2 政府引导基金关注投资领域趋势
- 4.2 中国政府引导基金投入TMT行业分析
 - 4.2.1 中国TMT行业发展现状
 - 4.2.2 中国TMT行业发展前景
 - 4.2.3 TMT行业政府引导基金规模
 - 4.2.4 TMT行业政府引导基金结构
 - 4.2.5 TMT行业政府引导基金案例分析
 - 4.2.6 TMT行业政府引导基金趋势
- 4.3 中国政府引导基金投入医疗健康行业分析
 - 4.3.1 中国医疗健康行业发展现状
 - 4.3.2 中国医疗健康行业发展前景
 - 4.3.3 医疗健康行业政府引导基金规模
 - 4.3.4 医疗健康行业政府引导基金案例分析
 - 4.3.5 医疗健康行业政府引导基金趋势
- 4.4 中国政府引导基金投入金融行业分析

- 4.4.1 中国金融行业发展现状
- 4.4.2 中国金融行业发展前景
- 4.4.3 金融行业政府引导基金规模
- 4.4.4 金融行业政府引导基金案例分析
- 4.4.5 金融行业政府引导基金趋势
- 4.5 中国政府引导基金投入智能硬件行业分析
 - 4.5.1 中国智能硬件行业发展现状
 - 4.5.2 中国智能硬件行业发展前景
 - 4.5.3 智能硬件行业政府引导基金规模
 - 4.5.4 智能硬件行业政府引导基金案例分析
 - 4.5.5 智能硬件行业政府引导基金趋势
- 4.6 中国政府引导基金投入教育培训行业分析
 - 4.6.1 中国教育培训行业发展现状
 - 4.6.2 中国教育培训行业发展前景
 - 4.6.3 教育培训行业政府引导基金规模
 - 4.6.4 教育培训行业政府引导基金案例分析
 - 4.6.5 教育培训行业政府引导基金趋势

第5章：中国政府引导基金经验借鉴分析

- 5.1 国际政府引导基金典型案例分析
 - 5.1.1 以色列政府引导基金
 - 5.1.2 英飞尼迪股权基金管理集团
- 5.2 国内政府引导基金典型案例分析
 - 5.2.1 深圳市福田区政府投资引导基金
 - 5.2.2 湖北省长江经济带产业基金
- 5.3 国内外政府引导基金经验借鉴
 - 5.3.1 国际政府引导基金经验总结
 - (1) 完善的信息披露制度
 - (2) 完善的法律法规体系
 - (3) 广泛的资金来源渠道
 - (4) 完善的退出机制
 - (5) 注重人才培养

(6) 政府的大力支持

5.3.2 国内政府引导基金经验总结

第6章：中国政府引导基金经验发展前景与战略分析

6.1 中国政府引导基金发展趋势及前景

6.1.1 中国政府引导基金发展趋势分析

- (1) 募资市场化
- (2) 投资市场化
- (3) 激励机制市场化

6.1.2 中国政府引导基金发展前景预测

6.2 中国政府引导基金运作模式创新

6.2.1 成都银科

6.2.2 粤科金融集团

6.2.3 浙江金控

6.2.4 哈尔滨创投

6.3 中国政府引导基金发展战略分析

6.3.1 政府引导基金当前问题分析

- (1) 引导基金规模普遍偏小 募资渠道亟需扩充
- (2) 引导基金投资限制条件偏多 “择地不择优”
- (3) 引导基金政策导向与GP利益不一致 两者诉求存在分歧
- (4) 引导基金专业能力偏弱 且缺乏有效的激励机制

6.3.2 政府引导基金有利因素分析

- (1) 不以营利为目的
- (2) 财政杠杆作用明显
- (3) 部分解决市场失灵问题

6.3.3 政府引导基金发展战略建议

- (1) 加强监管，完善引导基金风险防范措施
- (2) 强化市场化运作，提高引导基金运行效率
- (3) 统筹兼顾，实行基金投资组合策略
- (4) 明晰定位，建立完善绩效评价体系

图表目录

图表1：2012-2017年政府引导基金数量变化（单位：支）

图表2：2012-2017年政府引导基金规模变化（单位：亿元，%）

图表3：2012-2017年政府引导基金平均单支管理规模（单位：亿元）

图表4：2012-2017年政府引导基金设立级别分布情况（单位：亿元，支）

图表5：截至2017年中国政府引导基金各省数量排名（单位：支）

图表6：截至2017年中国政府引导基金各省规模排名（单位：百万美元）

图表7：截至2017年北京市政府引导基金设立情况（单位：只，百万美元）

图表8：截至2017年广东省政府引导基金设立情况（单位：只，百万美元）

图表9：截至2017年浙江省政府引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表10：浙江省政府引导基金设立模式

图表11：截至2017年湖北省政府引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表12：浙江省政府引导基金设立模式

图表13：截至2017年江苏省政府引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表14：江苏省政府引导基金聚焦产业分析

图表15：2017年政府引导基金关注投资领域结构（单位：%）

图表16：2012-2017年中国TMT行业市场规模变化（单位：亿元）

图表17：2018-2024年中国TMT行业市场规模预测（单位：亿元）

图表18：TMT行业政府引导基金投资结构（单位：%）

图表19：2012-2017年中国医疗健康行业市场规模变化（单位：万亿元）

图表20：2018-2024年中国医疗健康行业市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表21：2018-2024年中国医疗健康行业市场规模预测（单位：亿元）

图表22：2012-2017年中国金融市场规模变化（单位：亿元）

图表23：2018-2024年中国金融行业市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表24：2018-2024年中国金融行业政府引导基金市场规模预测（单位：亿元）

图表25：2012-2017年中国智能硬件市场规模变化（单位：亿元）

图表26：2018-2024年中国智能硬件行业市场规模预测（单位：亿元）

图表27：2012-2017年中国教育培训市场规模变化（单位：亿元）

图表28：2018-2024年中国教育培训行业市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表29：2018-2024年中国教育培训行业政府引导基金规模预测（单位：亿元）

图表30：英飞尼迪与政府引导基金合作设立子基金情况（单位：亿元）

图表31：深圳市福田区政府投资引导基金子基金情况

图表32：黑龙江省政府创业投资引导基金的机构设置

图表33：国内现有引导基金市场化变革内容分析

图表34：2018-2024年中国政府引导基金规模预测（单位：亿元）

图表35：成都银科子基金合作市场化分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201804/12-258165.html>