

2018-2024年中国电子烟行业 业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国电子烟行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201804/13-258308.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子烟从发明到投入市场延续了近十年的革新与发展，也经历了很多无端的质疑和一些政策变革，但依然走出了属于自己的一片天地。作为未来烟草市场的新宠，也只有时间才能真正的证明电子烟这种新生品种的意义与价值所在。当然，如果电子烟的变革要想迅速达到成熟期，也只有技术与市场的完美配合之下才能实现。

中国电子烟企业以“采购+生产”的OEM模式为主，处于美国电子烟产业链的上游，预计美国电子烟由中国代工的比例高达80%-90%。除了雷诺推出的Vuse之外（完全由美国制造，目前在Colorado和Utah州销售），美国绝大多数的电子烟品牌都在中国制造。其中，Blu品牌电子烟的烟液为美国制造，但之后其运往中国，连同其他在中国制造的部件一同组装之后再出口至美国。按2014/2020年美国电子烟市场的销售规模30/150亿美元的预测（CLSA估算），则相应中国企业的OEM价值为5/26亿美元。假设美国电子烟市场占全球份额的40%，则2020年中国厂商为全球电子烟的代工产值约达64亿美元。

随着时间的推移，电子烟已经不再是一种单纯的表现，只作为烟草行业的衍生品来定位。未来，电子烟行业预计也会像其他便携式终端产品一样，组建属于符合自己发展需求的生态系统。这种具有深刻突破性的诉求，不论是从硬件到软件，还是从实体到虚拟都将会有更多的体现，微电子技术和生物技术以及网络数码技术等等的出现将共同推动电子烟产业的进步和发展。

报告目录：

第一章 电子烟概述

第一节 电子烟定义

第二节 电子烟行业发展历程

第三节 电子烟特征分析

第二章 2015-2017年中国电子烟行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国电子烟行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国电子烟行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国电子烟运营管理分析

第一节 电子烟商业模式分析

第二节 电子烟分销模式分析

第三节 电子烟建设的条件分析

第四节 电子烟选址要素分析

五、符合地方产业政策需求

第五节 电子烟建设的必要性分析

一、电子烟是产品标准化的必要保证

二、电子烟有效实现成本效益最大化

三、电子烟有利于连锁品牌扩张

第六节 电子烟物流配送分析

第七节 电子烟亏损原因

第八节 电子烟生产经营模式具体实施方案

第四章 2017年我国电子烟行业发展现状分析

第一节 我国电子烟行业发展现状

一、电子烟行业品牌发展现状

二、电子烟行业需求市场现状

三、电子烟市场需求层次分析

四、我国电子烟市场走向分析

第二节 中国电子烟产品技术分析

一、2017年电子烟产品技术变化特点

二、2017年电子烟产品市场的新技术

三、2017年电子烟产品市场现状分析

第三节 中国电子烟行业存在的问题

第四节 对中国电子烟市场的分析及思考

一、电子烟市场特点

- 二、电子烟市场分析
- 三、电子烟市场变化的方向
- 四、中国电子烟行业发展的新思路
- 五、对中国电子烟行业发展的思考

第五章 2017年中国电子烟行业发展概况

- 第一节 2017年中国电子烟行业发展态势分析
- 第二节 2017年中国电子烟行业发展特点分析
- 第三节 2017年中国电子烟行业市场供需分析

第六章 电子烟行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 电子烟市场竞争策略分析

- 一、电子烟市场增长潜力分析
- 二、电子烟产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 电子烟企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国电子烟市场竞争趋势
- 二、2018-2024年电子烟行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年电子烟行业竞争策略分析

第七章 电子烟行业投资与发展前景分析

第一节 2017年电子烟行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

第二节 电子烟行业投资机会分析

一、电子烟投资项目分析

二、可以投资的电子烟模式

三、2017年电子烟投资机会

四、2017年电子烟投资新方向

第三节 电子烟行业发展前景分析

一、2017年电子烟市场的发展前景

二、2017年电子烟市场面临的发展商机

第八章 电子烟行业上下游 行业分析

第一节 上游 行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对电子烟行业的影响

四、行业竞争状况及其对电子烟行业的意义

第二节 下游 行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对电子烟行业的影响

五、行业竞争状况及其对电子烟行业的意义

第九章 电子烟行业领先企业经营形势分析

第一节 A公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第二节 B公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第三节 C公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第四节 D公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第五节 E公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第六节 F公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第七节 G公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业经典案例分析

第十章 电子烟地区销售分析

第一节 中国电子烟区域销售市场结构变化

第二节 电子烟“东北地区”销售分析

一、2015-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 电子烟“华北地区”销售分析

一、2015-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 电子烟“中南地区”销售分析

一、2015-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 电子烟“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 电子烟“西北地区”销售分析

一、2015-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十一章 2018-2024年中国电子烟行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国电子烟行业投资策略分析

一、电子烟投资策略

二、电子烟投资筹划策略

三、2017年电子烟品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国电子烟行业品牌建设策略

一、电子烟的规划

二、电子烟的建设

三、电子烟业成功之道

第十二章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国电子烟行业市场发展趋势预测

第二节 电子烟产品投资机会

第三节 电子烟产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十三章 2018-2024年中国电子烟行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国电子烟行业发展预测分析

一、未来电子烟发展分析

二、未来电子烟行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国电子烟行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

图表目录：

图表：2015-2017年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2015-2017年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2015-2017年中国电子烟行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国电子烟行业市场规模及增速预测

图表：2015-2017年中国电子烟行业重点企业市场份额

图表：2017年中国电子烟行业区域结构

图表：2017年中国电子烟行业渠道结构

图表：2015-2017年中国电子烟行业需求总量

图表：2018-2024年中国电子烟行业需求总量预测

图表：2015-2017年中国电子烟行业需求集中度

图表：2015-2017年中国电子烟行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国电子烟行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国电子烟行业供给总量

图表：2015-2017年中国电子烟行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国电子烟行业供给量预测

图表：2015-2017年中国电子烟行业供给集中度

图表：2015-2017年中国电子烟行业销售量

图表：2015-2017年中国电子烟行业库存量

图表：2017年中国电子烟行业企业区域分布

图表：2017年中国电子烟行业销售渠道分布

图表：2017年中国电子烟行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国电子烟行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国电子烟行业产品价格趋势

图表：2015-2017年中国电子烟行业利润及增长速度

图表：2015-2017年中国电子烟行业销售毛利率

图表：2015-2017年中国电子烟行业销售利润率

图表：2015-2017年中国电子烟行业总资产利润率

图表：2015-2017年中国电子烟行业净资产利润率

图表：2015-2017年中国电子烟行业产值利税率

图表：2015-2017年中国电子烟行业总资产增长率

图表：2015-2017年中国电子烟行业净资产增长率

图表：2015-2017年中国电子烟行业资产负债率

图表：2015-2017年中国电子烟行业速动比率

图表：2015-2017年中国电子烟行业流动比率

图表：2015-2017年中国电子烟行业总资产周转率

图表：2015-2017年中国电子烟行业应收账款周转率

图表：2015-2017年中国电子烟行业存货周转率

图表：2015-2017年中国电子烟产品出口量以及出口额

图表：2015-2017年中国电子烟行业出口地区分布

图表：2015-2017年中国电子烟行业进口量及进口额

图表：2015-2017年中国电子烟行业进口区域分布

图表：2015-2017年中国电子烟行业对外依存度

图表：2017年中国电子烟行业投资项目数量

图表：2017年中国电子烟行业投资项目列表

图表：2017年中国电子烟行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201804/13-258308.html>