

2018-2024年中国减肥药市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国减肥药市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201804/13-258355.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 减肥药相关概述

第一节 减肥药药物的作用机理及分类

一、食欲抑制剂

二、激素类药物（亦称代谢刺激剂）

三、双胍类降血糖药

第二节 减肥药成分探析

一、常见的减肥药成分

1、氟苯丙胺

2、安非拉酮

3、甲状腺素

4、笨乙双胍

二、减肥药中的违禁成分

1、常见违禁成分（利尿剂、泻药、食欲抑制剂、神经类药物）

2、减肥药的违禁品

第三节 减肥药的副作用

第二章 全球减肥药市场运行态势分析

第一节 全球减肥药市场运行环境分析

一、全球饮食结构及糖粉摄取情况

二、全球肥胖人群规模及减肥诉求

三、减肥药品安全及市场监管

第二节 国际减肥药整体运行现状

一、全球减肥药市场规模不断扩大

二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫

三、世界减肥药品研发动态

四、世界减肥药品消费及副作用情况分析

五、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点

第三节 全球重点国家减肥药市场透析

一、美国

- 1、美国肥胖人群比例及上升趋势
- 2、美国肥胖与死亡率和发病率情况
- 3、美国减肥药市场消费情况

二、英国

三、德国

第四节 全球减肥药市场前景预测分析

第三章 中国减肥药市场运行环境分析

第一节 国内减肥药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国减肥药经济发展预测分析

第二节 中国减肥药行业政策环境分析

第四章 中国减肥产业整体运行态势分析

第一节 中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节 中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

第三节 中国减肥消费市场整体分析

- 一、减肥市场消费人群分类
- 二、减肥市场女性消费群体基本特征
- 三、减肥市场消费心理分析
- 四、消费者对减肥市场相关认知
- 五、减肥者购买行为及场所分析

第四节 中国专业减肥中心发展的现状分析

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

- 二、专业美体瘦身行业的发展现状
- 三、中国美体减肥店的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析
- 五、减肥中心的三大骗术

第五章 中国减肥药市场运行走势分析

第一节 中国减肥药市场发展状况

- 一、中国减肥药市场亮点聚焦
- 二、国内减肥药市场调整步伐加快
- 三、我国开展儿童专用减肥药研发

第二节 中国减肥药市场运行浅析

- 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成
- 二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代
- 三、肥胖患者也将继续增加
- 四、中药类减肥药继续畅市旺销
- 五、国内高端减肥药市场面临冲击

第三节 中国制药巨头不弃多效减肥药

- 一、推减肥药前赴后继
- 二、利润诱人不离不弃
- 三、仍在寄望“重磅炸弹”

第四节 中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析

- 一、减肥药消费的六大错误观念
- 二、减肥产品中添加禁用药物情况严重
- 三、减肥药品及保健品市场监管不力
- 四、减肥药品开发策略

第六章 中国减肥药细分市场分析

第一节 食欲抑制药

- 一、苯丙胺及其类似物
- 二、芬氟拉明、右芬氟拉明及其复方制剂
- 三、生物肽类及其激动剂或抑制剂

第二节 增加能量消耗的药物

一、中枢兴奋药

二、激素类

第三节 抑制肠道消化吸收的药物

一、脂肪酶抑制剂

二、阿卡波糖

第四节 中草药及其复方制剂

第五节 其他治疗肥胖的药物

第七章 减肥产品目标客户群市场消费者调查分析

第一节 中国三类肥胖人群的特征调查分析

一、儿童青少年肥胖和超重特征分析

1、儿童青少年肥胖率总体发展趋势

2、我国城市儿童肥胖因素分析

二、中年人群超重和肥胖因素分析

1、中年人群超重和肥胖率

2、我国成年人肥胖发展趋势

三、我国老年人超重和肥胖特征

1、抽样地区老年人群肥胖现状

2、评价老年人肥胖指标

第二节 中国人热量、蛋白质、脂肪摄入量来源构成分析

第三节 消费者愿意尝试的的减肥方式调查分析

一、运动

二、减肥药物

三、控制饮食

四、饥饿疗法

五、手术减肥

第四节 中国减肥药品消费者肥胖类型分析

一、产后型

二、暴食型

三、压力型

四、水肿型

五、贫血型

六、疲劳型

第五节 消费者购买减肥产品价格调查分析

第六节 消费者使用减肥产品频率调查分析

第七节 消费者购买减肥产品途径调查分析

一、报纸广告

二、电视商场广告

三、网络广告

四、其他途径

五、促销推荐

六、朋友推荐

第八节 消费者购买减肥产品的场所调查分析

一、普通药店

二、连锁药店

三、网络、电视购物

第九节 阻碍消费者购买减肥产品的原因

一、有副作用

二、效果不明显

三、企业不诚信

四、宣传夸大其词

五、其他

第十节 重点消费城市调查分析

一、北京

二、广州

三、上海

四、南京

第八章 中国减肥药市场营销策略分析

第一节 中国减肥药品营销概况

一、减肥产品销售的卖点分析

二、减肥市场营销模式探析

三、减肥市场区域滚动销售模式分析

四、减肥市场启动期的营销要点分析

第二节 中国减肥市场广告投放情况分析

- 一、中国减肥产品宣传概念分类
- 二、洗肠概念减肥品广告分析
- 三、减肥广告市场基本套路分析
- 四、中国减肥产品广告投放总体分析
- 五、2017年中国减肥品广告市场存在的问题分析
- 六、2017年中国减肥广告创意及策略分析

第三节 中国减肥药营销策略安全分析

- 一、999减肥胶囊市场营销案例
- 二、SO瘦减肥茶的品牌营销策略
- 三、康尔寿营销整合案例分析
- 四、香脂减肥营销案例解析

第九章 中国减肥药产业市场竞争格局分析

第一节 中国减肥药产业竞争现状分析

- 一、减肥药竞争激烈降价势在必行
- 二、中西药争夺减肥药市场份额
- 三、2016年减肥药排行榜
- 四、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

第二节 中国品牌减肥药竞争力透析

- 一、大印象减肥茶
- 二、碧生源减肥茶
- 三、曲美减肥药

第三节 中国减肥药市场集中度分析

第四节 中国减肥药提升竞争力策略分析

第五节 中国减肥药市场竞争趋势分析

第十章 中国减肥药优势企业运营财务指标分析

第一节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕头市大印象（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区丰婷美容保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京长澳制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京御生堂生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 随州活化石生物保健工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 修水县神茶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国减肥行业发展分析

- 一、2017年全球减肥市场将大幅提升
- 二、中国减肥市场前景广阔利益诱人
- 三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求
- 四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节 2018-2024年中国减肥药品产业市场预测分析

- 一、减肥药市场供给预测分析
- 二、减肥药需求预测分析

第三节 2018-2024年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国减肥药品产业投资前景预测分析

第一节 中国减肥药品产业投资环境利好

第二节 2018-2024年中国减肥药品产业投资机会分析

- 一、中药减肥投资前景预测
- 二、儿童减肥投资前景预测
- 三、中国减肥药区域投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国减肥药品产业投资风险分析——ZYCY

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、药品安全风险
- 四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201804/13-258355.html>