

2018-2024年中国洗涤用品 产业深度调研与发展策略研究预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国洗涤用品产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201804/13-258363.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗涤用品指用于洗衣、洗餐具、洗浴、洗发、硬表面清洗的产品，主要包括肥（香）皂和合成洗涤剂（含固状、膏状、液状）两大类主要产品。2017年，国家加强了环保监督检查，部分行业生产受到影响，一些产品和原辅材料企业因此停产，部分原料形成期间短缺，引起价格较大波动。2018年1月1日，《环境保护税法》实行，全国性的环境污染强制责任保险法律制度随之建立，其中垂直管理、环境税、排污许可证、环境污染强制责任保险等相关政策将促使高污染的化学品生产行业主动转变，清洁生产。从洗涤剂的上游原材料来看，烷基苯、硬脂酸、表面活性剂、洗涤助剂和油脂等是生产洗涤用品的重要原材料，也处于国家加强环境监管的化学品生产行业之中，其产量与价格变化对洗涤用品行业具有重要影响：一是上游产量规模的稳定性影响着洗涤用品行业原材料供应的稳定性；二是上游产品的价格影响着洗涤用品的生产成本。

报告目录第1章：洗涤用品行业发展综述

1.1 洗涤用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗涤用品行业统计标准

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗涤用品行业统计方法

1.2.3 洗涤用品行业数据种类

1.3 洗涤用品行业产业链分析

1.3.1 洗涤用品行业产业链简介

1.3.2 洗涤用品行业产业链上游分析（1）烷基苯市场分析（2）硬脂酸市场分析（3）表面活性剂市场分析（4）洗涤助剂市场分析（5）油脂原料市场分析

1.3.3 洗涤用品行业产业链下游分析（1）家庭消费情况（2）医院消费情况（3）住宿和餐饮业（4）通用设备制造业（5）专用设备制造业

第2章：洗涤用品行业发展状况分析

2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析

2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况

2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点

2.1.3 洗涤用品行业经营情况分析（1）洗涤用品行业经营效益分析（2）洗涤用品行业盈利能力分析（3）洗涤用品行业运营能力分析（4）洗涤用品行业偿债能力分析（5）洗涤用品行业发展能力分析

2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.2.1 洗涤用品行业经济效益影响因素

2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.3 洗涤用品行业供需平衡分析

2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析

2.3.2 全国洗涤用品行业需求情况分析

2.3.3 全国洗涤用品行业产销率分析

2.4 中国洗涤用品进出口市场分析

2.4.1 洗涤用品行业出口情况分析（1）行业出口总体情况（2）行业出口产品结构

2.4.2 洗涤用品行业进口情况分析（1）行业进口总体情况（2）行业进口产品结构

第3章：洗涤用品行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关标准

3.1.2 行业相关政策（1）浓缩洗衣粉标志（2）出口退税率调整（3）所得税优惠政策（4）增值税转型（5）《外商投资产业指导目录》

3.1.3 行业发展规划（1）《中国洗涤用品行业技术装备发展“十三五”规划》（2）《中国洗涤用品行业“十三五”规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 工业增加值增长情况

3.2.3 PMI走势情况

3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分

析3.5.1 行业发展与社会经济的协调3.5.2 行业发展面临的环境保护问题3.5.3 行业发展的地区不平衡问题 第4章：洗涤用品行业市场竞争状况分析4.1 国际洗涤用品市场竞争分析4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析4.1.3 国际洗涤用品法规、标准4.1.4 行业组织在推动行业发展中的作用4.1.5 国外洗涤用品市场发展先进经验4.1.6 国际洗涤用品市场发展趋势分析4.2 跨国公司在华市场竞争分析4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析（1）宝洁公司（2）联合利华（3）安利（4）强生公司（5）利洁时（6）汉高集团（7）丝宝集团4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略（1）安利公司竞争策略（2）宝洁公司竞争策略（3）联合利华竞争策略4.3 国内洗涤用品市场竞争分析4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模4.3.2 国内洗涤用品行业集中度4.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁 第5章：洗涤用品行业主要产品分析5.1 行业主要产品结构特征5.1.1 洗涤用品产品产量5.1.2 洗涤用品产品结构5.2 行业主要大类市场分析5.2.1 合成洗涤剂市场分析（1）合成洗涤剂消费情况（2）合成洗涤剂市场规模（3）合成洗涤剂环保问题（4）合成洗涤剂替代产品5.2.2 液体洗涤剂市场分析（1）液体洗涤剂发展概述1）液体洗涤剂性能优势2）液体洗涤剂产品分类（2）全球液体洗涤剂现状及发展1）全球液体洗涤剂市场规模分析2）全球液体洗涤剂行业竞争格局3）全球液体洗涤剂市场结构分析4）全球液体洗涤剂市场地区分布5）主要国家液体洗涤剂市场分析6）全球液体洗涤剂市场前景分析（3）我国液体洗涤剂市场分析1）我国液体洗涤剂市场规模2）我国液体洗涤剂市场需求3）我国液体洗涤剂市场竞争4）我国液体洗涤剂市场趋势5.3 行业主要产品市场分析5.3.1 肥（香）皂市场分析（1）肥（香）皂产量统计（2）肥（香）皂销量统计（3）肥（香）皂替代产品（4）肥（香）皂市场特征（5）肥（香）皂市场趋势（6）肥（香）皂发展建议5.3.2 洗衣粉市场分析（1）全球洗衣粉市场分析1）全球洗衣粉产品市场现状2）全球浓缩洗衣粉市场现状3）全球无磷洗衣粉市场现状4）全球加酶洗衣粉市场现状5）全球含氧洗衣粉市场现状6）全球洗衣粉市场发展趋势（2）我国洗衣粉市场分析1）我国洗衣粉市场规模2）我国洗衣粉主要品种1、浓缩洗衣粉市场规模2、无磷洗衣粉市场规模3、加酶洗衣粉市场规模4、含氧洗衣粉市场规模3）我国洗衣粉进出口分析4）我国衣物助剂市场分析5）我国洗衣粉产业SCP模式分析1、SCP分析框架介绍2、洗衣粉市场集中度分析3、洗衣粉市场进入退出壁垒4、洗衣粉产品差异化程度分析6）我国洗衣粉产业利润率分析7）我国洗衣粉产业技术进步分析8）我国洗衣粉产业发展建议分析5.3.3 洗衣液市场分析（1）洗衣液优劣势分析1）洗衣液比较优势2）洗衣液比较劣势（2）洗衣液市场常见分类（3）洗衣液市场规模分析（4）洗衣液市场发展特点（5）洗衣液市场发展趋势5.3.4 洗发液市场分析（1）洗发液市场现状情况（2）洗发液市场消费情况5.3.5 沐浴液市场分析5.3.6 洗手液市场分析5.3.7 餐具洗涤剂市场分析（1）餐具洗涤剂市场规模（2）餐具洗涤剂市场特征1）主流产品2）品牌资源3）价格竞争4）广告诉求（3）餐具洗涤剂发展机遇5.3.8 硬表面清洗剂市场分析5.3.9 工业洗涤剂市场分

析(1)工业洗涤剂应用领域(2)工业洗涤剂产品分析(3)工业洗涤剂发展趋势5.3.10 公共设施洗涤剂市场分析5.4 行业主要产品营销策略分析5.4.1 行业产品价格策略分析5.4.2 行业产品传播策略分析5.4.3 行业产品销售渠道策略5.4.4 行业产品促销策略分析 第6章：洗涤用品行业消费调研分析6.1 洗涤用品行业整体消费情况6.1.1 洗涤用品市场消费概况6.1.2 居民洗涤用品消费分析(1)消费支出情况(2)消费支出前景6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买分析6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析6.2.3 不同学历居民的洗涤用品产品购买分析6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买分析 第7章：洗涤用品行业重点区域竞争分析7.1 行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2 广东省洗涤用品行业发展分析及预测7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行状况分析7.2.3 广东省洗涤用品行业企业分析7.2.4 广东省洗涤用品行业发展趋势预测7.3 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析7.3.3 浙江省洗涤用品行业企业分析7.3.4 浙江省洗涤用品行业发展趋势预测7.4 上海市洗涤用品行业发展分析及预测7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行状况分析7.4.3 上海市洗涤用品行业企业分析7.4.4 上海市洗涤用品行业发展趋势预测7.5 山东省洗涤用品行业发展分析及预测7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行状况分析7.5.3 山东省洗涤用品行业企业分析7.5.4 山东省洗涤用品行业发展趋势预测7.6 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析7.6.3 江苏省洗涤用品行业企业分析7.6.4 江苏省洗涤用品行业发展趋势预测 第8章：洗涤用品行业主要企业生产经营分析8.1 洗涤用品企业发展总体状况分析8.2 洗涤用品行业领先企业个案分析8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.3 联合利华(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新

产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 南风化工集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业产品结构及新产品动向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 广州立白(番禺)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 上海和黄白猫有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 安徽全力集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 南京佳和日化有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

8.2.13 拜尔斯道夫日化(武汉)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 四川春飞日化股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.15 西安开米股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 江苏洁丽莱科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 威莱(广州)日用品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 利洁时家化(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与

网络（5）企业经营状况优劣势分析8.2.20 成都蓝风集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营状况优劣势分析 第9章：洗涤用品行业发展趋势分析与预测9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景9.1.1 洗涤用品市场发展趋势9.1.2 洗涤用品市场前景分析9.2 洗涤用品行业投资特性分析9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒9.2.2 洗涤用品行业盈利模式9.2.3 洗涤用品行业盈利因素9.3 洗涤用品行业投资建议9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析9.3.2 洗涤用品行业投资建议 图表目录图表1：国家统计局对于洗涤用品行业的分类图表2：洗涤用品分类图表3：企业的分类图表4：我国洗涤用品行业的统计划分范围图表5：洗涤用品行业产业链图表6：2015-2017年国内硬脂酸走势图（截止到8月15日）图表7：国内表面活性剂下游消费结构图表8：中国表面活性剂企业分布图（单位：家，%）图表9：2012-2017年我国表面活性剂总产量（单位：万吨，%）图表10：中国洗涤用品产量与表面活性剂产量关联性分析图（万吨）图表11：洗涤助剂的作用图表12：洗涤助剂的分类图表13：2012-2017年我国碱性脂肪酶出口量变化情况（单位：吨，%）图表14：2012-2017年我国碱性脂肪酶出口金额变化情况（单位：万美元）图表15：2012-2017年我国碱性脂肪酶进口量及金额变化情况（单位：吨，千美元）图表16：2017年13日-2017年1月12日油脂价格指数走势图图表17：中国六次人口普查家庭户数变化图（单位：万户，%）图表18：2012-2017年全国居民人均消费支出及增速（单位：元）图表19：2012-2017年我国医疗卫生机构数量及增速（单位：万家，%）图表20：中国洗涤用品销售收入与医院数量关联性分析图（单位：亿元）图表21：2012-2017年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）图表22：2012-2017年中国餐饮业零售额、收入幅度、社会消费品零售总额幅度比较（单位：亿元，%）图表23：中国洗涤用品销售收入与住宿与餐饮业营业额关联性分析图（单位：亿元）图表24：通用设备清洗范围图表25：2012-2017年我国通用设备制造业销售收入情况及增速（单位：%，亿元）图表26：2012-2017年我国通用设备制造业工业总产值情况及增速（单位：%，亿元）图表27：中国洗涤用品销售收入与通用设备制造业销售收入关联性分析图（单位：亿元）图表28：2012-2017年我国专用设备制造业销售收入情况及增速（单位：%，亿元）图表29：2012-2017年我国专用设备制造业工业总产值情况及增速（单位：%，亿元）图表30：中国洗涤用品销售收入与专用设备制造业销售收入关联性分析图（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201804/13-258363.html>