

2018-2024年中国番茄酱行业 市场分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国番茄酱行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201804/13-258370.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国番茄酱生产厂家长期以来存在的诸多问题导致了目前各厂家的经济效益有待提高。

第一，中国的番茄加工企业目前所处的阶段还处在前端的初加工，更多的还是作为欧洲番茄加工企业的原料供应商，但各番茄酱厂还未能完全适应国际市场，驾驭市场的能力弱。番茄酱依赖出口，部分番茄酱厂家虽然获外贸出口权，但因缺乏外贸人才，产品依然靠代理出口公司转口销售，销售信息慢，途径杂。第二，各酱厂生产发展不均衡，产品单一。目前国内市场对番茄酱大包装需求量极少，而小规格番茄酱又未形成固定的销售渠道，有些厂商甚至低价购进积压的大桶装番茄酱，重新改装成小包装，造成了产品质量差异较大，影响了整体利益。第三，是各个厂家隶属关系不同，设备良莠不齐，形成条块分割、地域分割，各自为战，各行其是，抵御风险能力差，一旦国际市场波动，各个厂家抬价争原料，压价抢市场，导致成本相对加大，番茄酱产业的集团优势还未形成，目前新疆各番茄酱企业大都是市、县、乡、团场的下属企业，各企业生产上协调不够，未能形成合力，利润的大头都让中间商和外商拿走了，企业反而得小头。

报告目录第1章：全球番茄酱行业市场深度调研1.1 全球番茄种植业发展综述1.1.1 全球番茄产量规模分析1.1.2 区域产量分析（1）美国番茄产量分析（2）欧洲番茄产量分析（3）中国番茄产量分析1.2 全球番茄酱行业总体概述1.2.1 中国是世界三大主要番茄种植区域之一1.2.2 葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额1.2.3 全球番茄生产区域有限1.2.4 全球对番茄酱的需求旺盛1.3 全球番茄酱行业市场消费状况分析1.3.1 欧美消费稳定上升1.3.2 亚非地区消费增速快1.3.3 高端产品带来的需求 第2章：全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析2.1 美国2.1.1 美国番茄酱价格分析2.1.2 美国拟开拓番茄酱国际市场2.2 智利2.2.1 智利番茄酱出口分析2.2.2 智利番茄酱产量减少的原因分析2.2.3 智利番茄酱价格状况分析2.3 欧盟2.3.1 意大利番茄酱生产与需求情况2.3.2 德国番茄酱进出口分析 第3章：全球著名番茄酱厂商竞争力剖析3.1 晨星公司（MORNINGSTAR）3.1.1 公司基本概况3.1.2 在华销售情况3.1.3 竞争优势分析3.1.4 公司国际化战略发展分析3.2 亨氏食品公司3.2.1 公司基本概况3.2.2 在华销售情况3.2.3 竞争优势分析3.2.4 公司国际化战略发展分析 第4章：中国番茄酱行业运营环境分析4.1 中国宏观经济环境分析4.1.1 中国GDP分析4.1.2 消费价格指数分析4.1.3 城乡居民收入分析4.1.4 社会消费品零售总额4.1.5 全社会固定资产投资分析4.1.6 进出口总额及增长率分析4.2 中国番茄酱行业政策环境分析4.2.1 国家“十三五”产业政策发展态势4.2.2 其他相关行业政策的影响展望4.2.3 进出口政策分析4.2.4 生活水平的提高4.2.5 年轻一代的消费习惯的改变 第5章：中国番茄种植业发展态势分析5.1 中国番茄种植业发展现状分析5.1.1 中国番茄种植业发展现状5.1.2 番茄种植面积5.1.3 番茄产量分析5.2 中国番茄重点种植区域分析5.2.1 新疆（1）新疆番茄重点种植区域（2）新疆番茄种植面积（3）新疆番茄产量（4）新疆番茄种植业发展优势5.2.2 内蒙（1）内蒙古番茄种植业发展分析（2）内蒙古番茄种植

业发展优势(3) 内蒙古番茄建设模式5.2.3 甘肃(1) 甘肃番茄产业发展现状(2) 甘肃番茄种植业发展优势(3) 甘肃番茄产业发展问题5.2.4 其他地区5.3 2014年影响番茄种植行业发展的主要因素分析5.3.1 有利因素5.3.2 不利因素5.4 中国番茄种植业发展趋势分析 第6章：中国番茄酱行业发展动态分析6.1 中国番茄酱行业发展综述6.1.1 中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国6.1.2 中国番茄加工区域特征明显6.1.3 番茄酱发展大起大落、市场格局转变6.1.4 新疆出口番茄酱受影响6.2 中国番茄酱行业存在的问题分析6.2.1 原料种植滞后6.2.2 贸易壁垒风险6.2.3 行业竞争无序6.2.4 国际产业形象不高6.3 中国番茄酱行业发展存在问题分析6.3.1 供应不稳定，竞争激烈6.3.2 转行升级困难6.3.3 行业附加值低 第7章：中国番茄酱行业运行态势分析7.1 中国番茄酱行业市场供给状况分析7.1.1 中国番茄酱行业产能分析7.1.2 中国番茄酱行业市场供给状况分析7.1.3 中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析7.2 中国番茄酱行业市场需求状态分析7.2.1 中国番茄酱行业市场需求状况分析7.2.2 中国番茄酱行业区域市场需求状况分析7.2.3 番茄酱双寡头争相打造完整产业链7.2.4 天津小包装番茄酱出口量全国第一7.3 影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析7.3.1 番茄酱供应影响因素7.3.2 番茄酱需求影响因素 第8章：中国番茄酱进出口数据监测分析8.1 2014-2017年中国番茄酱进出口数据分析8.1.1 进口数量分析(20029010) 8.1.2 进口金额分析8.2 2014-2017年中国番茄酱出口数据分析8.2.1 出口数量分析8.2.2 出口金额分析8.3 2014-2017年中国番茄酱进出口平均单价分析8.3.1 中国番茄酱进口产品平均单价分析8.3.2 中国番茄酱出口产品平均单价分析8.4 2015年中国番茄酱进出口国家及地区分析 第9章：2012-2017年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业数据监测分析9.1 2012-2017年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业规模分析9.1.1 企业数量增长分析9.1.2 从业人数增长分析9.1.3 资产规模增长分析9.2 中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业结构分析9.2.1 企业数量结构分析(1) 不同类型分析(2) 不同所有制分析9.2.2 销售收入结构分析(1) 不同类型分析(2) 不同所有制分析9.3 中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业产值分析9.3.1 产成品增长分析9.3.2 工业销售产值分析9.3.3 出口交货值分析9.4 中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业成本费用分析9.4.1 销售成本统计9.4.2 费用统计9.5 中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析9.5.1 主要盈利指标分析9.5.2 主要盈利能力指标分析 第10章：中国番茄酱行业市场调查分析10.1 中国番茄酱行业市场品牌调查分析10.1.1 番茄酱品牌认知度10.1.2 番茄酱品牌知名度10.1.3 短期内购买番茄酱品牌10.1.4 短期内常购番茄酱品牌10.1.5 再次购买番茄酱的品牌选择10.1.6 消费者向他人推荐番茄酱品牌10.2 中国番茄酱行业个体消费者购买习惯调查分析10.2.1 消费者购买渠道调查分析10.2.2 消费购买渠道选择原因调查分析10.2.3 消费者关注因素调查分析10.2.4 消费者对于产品信息关注点调查分析10.2.5 消费者品牌黏性调查分析10.2.6 中长期内购买番茄酱品牌调查分析10.2.7 中长期内常购番茄酱品牌调查分析10.2.8 消费者购买番茄酱价位选择调查分析10.3 中国番茄酱行业个体消费者食用习惯调查分析10.3.1 食用番茄酱的原

因分析10.3.2 食用番茄酱时间的选择分析10.3.3 消费者青睐番茄酱的包装分析10.3.4 消费者一次性番茄酱食用量分析 第 11 章：中国番茄酱行业市场竞争态势分析11.1 中国番茄酱行业发展周期分析11.1.1 番茄酱行业的经济周期11.1.2 番茄酱行业的增长性与波动性11.1.3 番茄酱行业的成熟度11.2 中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析11.2.1 全球番茄酱行业竞争者概况11.2.2 中国番茄酱行业国际竞争者市场态势11.3 国际番茄酱企业分布情况分析11.4 中国番茄酱行业国际进入情况分析11.4.1 中国番茄酱行业国际进入情况发展历程11.4.2 中国番茄酱行业出口品种11.4.3 中国番茄酱行业出口市场及企业分析11.5 中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析11.5.1 番茄种植地域优势11.5.2 处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势11.5.3 成本优势 第 12 章：中国番茄酱行业企业竞争形势分析12.1 中粮屯河股份有限公司12.1.1 企业概况12.1.2 企业主要经济指标分析12.1.3 企业偿债能力分析12.1.4 企业运营能力分析12.1.5 企业盈利能力分析12.1.6 企业发展能力分析12.1.7 企业主营业务分析12.1.8 企业业务区域分布12.1.9 企业经营优劣势分析12.2 中基健康产业股份有限公司12.2.1 企业概况12.2.2 企业组织架构分析12.2.3 企业主要经济指标分析12.2.4 企业偿债能力分析12.2.5 企业运营能力分析12.2.6 企业盈利能力分析12.2.7 企业发展能力分析12.2.8 企业主营业务分析12.2.9 企业业务区域分布12.2.10 企业经营优劣势分析12.3 新疆天业股份有限公司12.3.1 企业概况12.3.2 企业主要经济指标分析12.3.3 企业偿债能力分析12.3.4 企业运营能力分析12.3.5 企业盈利能力分析12.3.6 企业发展能力分析12.3.7 企业主营业务分析12.3.8 企业业务区域分布12.3.9 企业经营优劣势分析12.4 天津中辰番茄制品有限公司12.4.1 企业概况12.4.2 企业组织架构分析12.4.3 企业业务区域分布12.4.4 企业经营优劣势分析12.5 新疆统一企业食品有限公司12.5.1 企业概况12.5.2 企业经营情况分析12.5.3 企业经营优劣势分析12.6 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司12.6.1 企业概况12.6.2 企业生产经营情况分析12.6.3 企业经营优劣势分析12.7 中粮屯河昌吉番茄制品有限公司12.7.1 企业概况12.7.2 企业生产经营情况分析12.7.3 企业业务区域分布12.7.4 企业经营优劣势分析12.8 内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司12.8.1 企业概况12.8.2 企业生产经营情况分析12.8.3 企业业务区域分布12.8.4 企业经营优劣势分析12.9 天津市利民调料有限公司12.9.1 企业概况12.9.2 企业生产经营情况分析12.9.3 企业业务区域分布12.9.4 企业经营优劣势分析 第 13 章：2018-2024年中国番茄酱行业发展趋势分析13.1 2018-2024年中国番茄酱包装趋势分析13.1.1 包装材料功能化13.1.2 包装容器轻量化13.1.3 包装规格微型化13.2 2018-2024年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析13.2.1 番茄酱市场需求规模预测分析13.2.2 番茄酱供给预测分析13.2.3 番茄酱新增进出口预测分析13.3 2018-2024年中国番茄酱行业市场盈利预测分析13.3.1 中国番茄酱行业市场盈利情况分析13.3.2 中国番茄酱行业市场盈利预测分析 第 14 章：2018-2024年中国番茄酱行业投资形势分析14.1 2018-2024年中国番茄酱行业投资机会分析14.1.1 2018-2024年番茄酱行业主要区域投资机会14.1.2 2018-2024年番茄酱行业主要出口投资机会14.1.3 2018-2024年番茄酱企业的多元化投资

机会14.2 2018-2024年中国番茄酱行业投资风险分析14.2.1 原料风险分析14.2.2 汇率风险分析14.2.3 竞争风险分析14.2.4 其他风险分析14.3 2018-2024年中国番茄酱行业企业发展策略分析14.3.1 加强产品研发和市场开发，培育品牌14.3.2 实行绿色产业发展战略以应对贸易壁垒14.3.3 调整产品结构，扩大高附加值产品出口14.3.4 低端市场主要消化低品质产品，重视高端市场14.4 2018-2024年中国番茄酱行业营销策略分析14.4.1 营销渠道模式分析14.4.2 营销策略分析14.4.3 产品策略分析（1）番茄酱的种类和质量差异化（2）投入先进技术设备增强产品升级能力（3）实施品牌推广策略14.4.4 价格策略分析14.5 投资建议14.5.1 重视细分市场14.5.2 抓紧基地建设

图表目录

图表1：2012-2017年全球加工番茄产量规模（单位：万吨，%）

图表2：美国加工番茄产量区域分布（单位：%）

图表3：中国加工番茄产量区域分布（单位：%）

图表4：世界各国番茄酱出口市场份额变化（单位：%）

图表5：全球加工番茄产量区域分布（单位：%）

图表6：世界各地区对番茄酱的人均消费量对比（单位：公斤/年）

图表7：2018-2024年中国番茄酱消费量预测（单位：万吨）

图表8：番茄酱消费区域集中在欧美地区（单位：%）

图表9：美国番茄酱品牌市场占有率（单位：%）

图表10：美国桶装番茄酱价格变化（单位：美元/吨）

图表11：美国番茄酱三大出口市场份额变化（单位：%）

图表12：2005-2017年美国番茄酱出口数据（单位：吨）

图表13：2003-2017年智利番茄酱出口情况变化（单位：吨）

图表14：2003-2017年智利番茄种植面积变化（单位：公顷）

图表15：2003-2017年国际番茄酱价格变化（单位：欧元/吨）

图表16：2009-2017年意大利番茄酱产量变化（单位：万吨）

图表17：全球番茄酱进口TOP10（单位：美元，千克）

图表18：全球番茄酱出口TOP10（单位：美元，千克）

图表19：晨星公司优劣势分析

图表20：亨氏食品公司在华分布情况

图表21：亨氏食品公司在华销售情况（单位：%）

图表22：亨氏公司优劣势分析

图表23：2012-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表24：2015-2017年中国居民消费价格指数变化情况

图表25：2012-2017年全国居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表26：2015-2017年全国社会消费品零售额总额分月同比增长速度（单位：%）

图表27：2012-2017年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表28：2015-2017年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表29：2012-2017年中国货物进出口变化情况（单位：万亿元）

图表30：2013-2017年中国服务进出口变化情况（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201804/13-258370.html>