

# 2018-2024年中国民用航空 运输行业市场分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国民用航空运输行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201804/13-258399.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民用航空运输是以飞机作为运输工具，以民用为宗旨，以航空港为基地，通过一定的空中航线运送旅客和货物的运输方式。

它是国家和地区交通运输系统的有机组成部分。其突出优点是运输速度快，航线直，不受地面地形的影响，可承担长距离的客货运输；但运载量小，燃料费用高，运输成本贵，易受气候条件影响。民用航空运输在国际交往和国内长距离客运中起着非常重要的作用。报告目录第一部分 民用航空运输行业发展现状 第一章 中国航空运输行业的发展综述 第一节 航空运输的相关概述 一、航空运输的定义 二、航空运输的特点 三、航空运输的种类 第二节 航空运输行业的发展综述 一、航空运输行业的发展历程 二、航空运输行业的发展规模 三、航空运输行业的业务类型 四、航空运输业的垄断性特征 第三节 航空运输行业的地位和作用 一、在综合交通中的地位和作用 二、在国民经济中的地位和作用 第二章 中国航空运输行业的发展环境 第一节 航空运输行业政策环境分析 一、航空运输行业管理体制分析 二、航空运输行业主要政策分析 1、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》 2、《民用航空工业中长期发展规划（2014-2020年）》 3、《中国民用航空发展三个五年规划（2011年至2015年）》 4、《中国民用航空规章立法后评估规定》 5、《民航总局关于加强节能工作的意见》 6、《航空运输企业增值税征收管理暂行办法》 7、民航局出台《关于加快推进节能减排工作的指导意见》 三、航空运输行业主要政策解读 四、航空运输行业发展规划解读 第二节 航空运输行业经济环境分析 一、国际宏观经济环境分析 1、国际宏观经济环境分析 2、国际宏观经济发展预测 二、国内宏观经济环境分析 1、宏观经济增长反映良好发展环境 2、固定资产投资营造良好运营环境 3、居民消费增加带动航空运输市场 4、非制造业商务活动指数分析 第三节 航空运输行业产业环境分析 一、行业经济环境分析 1、民航总运输周转量稳步增长 2、中国航空业仍然处于成长期 二、人民币汇率分析 三、航空煤油定价机制分析 四、航空煤油出厂价格调整情况 五、航空公司燃油附加费调整情况 第三章 全球航空运输行业发展状况分析 第一节 全球客机市场发展分析 一、全球客机市场需求分析 二、全球客机的交付量分析 三、全球客机退役趋势分析 四、航空公司融资租赁分析 第二节 全球航空运输业运行情况 一、全球航空盈利水平分析 二、航空公司机队扩建情况 三、全球航空旅客运量分析 四、全球航空货物运量分析 五、全球航空运输市场格局变化 六、全球航空市场并购重组分析 第三节 美国航空运输市场发展分析 一、美国航空运输市场生产情况 二、美国航空运输市场营收情况 三、美国航空运输从业人员规模 四、美国主要航空公司毛利率走势 第四节 全球客机总体需求量预测分析 一、全球客机总体需求量预测分析 二、全球各地区客机需求预测分析 1、亚太地区客机需求预测分析 2、北美地区客机需求预测分析 3、拉美地区客机需求预测分析 4、欧洲地区客机需求预测分析 5、俄罗斯和独联体客机需求预测 6、中东地区客机需求预测分析 7、非洲地区客机需求预测分析 三、全球各类型客

机需求预测分析1、全球各类型客机需求总体预测2、涡扇支线客机预测分析3、单通道喷气客机预测分析4、双通道喷气客机预测分析 第四章 中国航空运输行业发展状况分析 第一节 中国航空运输的发展概况一、中国航空运输市场驱动因素1、经济持续稳定增长2、居民消费不断升级3、旅游行业快速发展4、入境旅游接待人数5、机场建设速度加快6、航空运输政策法规二、中国航空公司和机队发展分析1、国内航空公司发展概况2、国内运输机队发展概况3、民航定期航班航线分析4、国内航空公司竞争分析三、中国航空公司并购动因分析 第二节 中国航空运输行业运行状况分析一、交通运输业运营情况分析1、全社会客运量及增长分析2、全社会货运量及增长分析3、固定资产投资及增长分析二、航空运输业运营情况分析1、航空旅客运输状况分析2、航空货物运输状况分析3、中国航空票价水平分析三、国庆期间航空运输发展状况四、航空运输服务投诉及对策分析 第五章 中国航空运输关联产业发展状况 第一节 中国民用飞机制造行业发展状况一、民用飞机制造行业的发展概况1、民用飞机制造行业发展概况2、民用飞机制造行业发展特点3、民用飞机制造行业影响因素4、中国民用飞机转包业务分析二、民用飞机核心部件市场运营分析1、航空发动机市场发展分析2、大飞机核心部件市场分析三、中国民用飞机市场前景展望 第二节 中国航空机场业发展状况分析一、航空机场业市场运营情况分析二、机场业成本及收入结构分析1、机场业成本构成分析2、机场业收入构成分析3、机场非航业务发展分析 第三节 中国航空维修业发展状况分析一、航空维修业市场运营分析1、航空维修业发展规模分析2、航空维修业发展特点分析3、航空维修业集群效应分析4、航空维修业服务项目分析二、中国航空维修市场前景预测1、航空维修业发展战略分析2、航空维修业未来发展展望3、航空维修业市场规模预测 第四节 中国旅游业发展状况分析一、国内旅游市场发展分析1、国内旅游市场分析2、国内旅游发展特征3、国内旅游市场预测二、中国入境旅游市场分析1、入境旅游市场分析2、入境旅游主要特点3、入境旅游市场预测三、中国出境旅游市场分析1、出境旅游市场分析2、出境旅游目的地概况3、出境旅游市场预测四、中国黄金周旅游市场分析1、十一黄金周旅游市场分析2、春节黄金周旅游市场分析 第二部分 民用航空运输竞争格局分析 第六章 中国高铁对航空客运的影响研究 第一节 中国高速铁路网规划概况一、中国高速铁路建设进度分析二、中国高速铁路建设规划分析 第二节 航空与高铁竞争力分析一、民航与高铁的经济特性对比二、高铁相对于航空的市场变化三、高铁对航空业的替代性分析四、高铁和航空客运功能整合分析五、中国高铁影响航空的案例分析六、日本高铁影响航空的经验借鉴 第三节 高铁对航空客运的影响分析一、国外高铁对民航的影响分析二、中国高铁对民航的影响分析三、中国高铁对民航的量化分析四、民航应对高铁调整策略分析 第七章 中国航空运输行业重点企业经营分析 第一节 中国南方航空股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业航线分布情况三、企业运力规模分析四、企业载运规模分析五、企业营收情况分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九

、企业发展能力分析十、企业经营优劣势分析十一、企业发展战略分析十二、企业最新发展动向

第二节 中国东方航空股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业航线分布情况三、企业运力规模分析四、企业载运规模分析五、企业营收情况分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业发展能力分析十、企业经营优劣势分析十一、企业发展战略分析十二、企业最新发展动向

第三节 中国国际航空股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业航线分布情况三、企业运力规模分析四、企业载运规模分析五、企业营收情况分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业发展能力分析十、企业经营优劣势分析十一、企业发展战略分析十二、企业最新发展动向

第四节 海南航空股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业航线分布情况三、企业运力规模分析四、企业载运规模分析五、企业营收情况分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业发展能力分析十、企业经营优劣势分析十一、企业发展战略分析十二、企业最新发展动向

第三部分 民用航空运输行业投资前景展望

第八章 中国航空运输风险分析及前景预测

第一节 航空运输盈利模式研究一、航空运输市场盈利模式的分类二、航空运输生产企业的盈利模式研究三、航空运输经销代理商盈利模式研究四、盈利模式对市场推广策略选择的影响五、独立经销网络盈利模式改进研究六、第三方经销网络优化管理研究

第二节 航空运输市场推广策略研究一、航空运输行业新品推广模式研究二、航空运输市场终端产品发布特点三、航空运输市场中间商、代理商参与机制四、航空运输市场网络推广策略研究五、航空运输市场广告宣传策略六、航空运输市场推广与配套供货渠道建立七、航空运输新产品推广常见问题八、直销模式在航空运输推广过程中的应用九、国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第三节 中国航空运输行业投资风险分析一、航空运输行业政策风险分析二、航空运输经济波动风险分析三、航空运输行业竞争风险四、航空运输行业运营风险分析

第四节 中国航空运输行业市场预测一、中国航空运输行业发展趋势分析二、中国航空运输行业发展前景展望三、中国航空运输业客运量增长预测四、中国航空运输业货运量增长预测

图表目录：图表：我国航空运输业规制阶段图表：“十二五”中国民用航空规划主要实现情况图表：“十三五”时期民航发展主要指标“十三五”时期民航安全重点工程图表：“十三五”时期运输机场建设项目图表：“十三五”时期空管系统重点工程图表：“十三五”时期科教和节能减排重点工程图表：2015-2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速图表：2015-2017年分地区投资相邻两月累计同比增速图表：2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速图表：2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表：2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅图表：2015-2017年非制造业商务活动指数分析图表：2015-2017年中国非制造业商务活动指数分类分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201804/13-258399.html>