

# 2018-2024年中国婚庆策划 行业市场监测与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国婚庆策划行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201804/13-258422.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。

婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是上海婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。

近几年来，我国结婚人口呈现逐年上升的趋势，对我国婚庆策划行业的需求也呈现上升的趋势。

报告目录：

### 第一章 婚庆策划行业相关概述

#### 1.1 婚庆策划行业定义及特点

##### 1.1.1 婚庆策划行业的定义

##### 1.1.2 婚庆策划行业产品/服务特点

#### 1.2 策划流程

#### 1.3 婚庆策划行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 婚庆策划行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2017年中国婚庆策划行业发展环境分析

### 3.1 婚庆策划行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 婚庆策划行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 婚庆策划行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 婚庆策划产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球婚庆策划行业发展概述

### 4.1 2015-2017年全球婚庆策划行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球婚庆策划行业发展现状

#### 4.1.2 全球婚庆策划行业发展特征

#### 4.1.3 全球婚庆策划行业市场规模

### 4.2 2015-2017年全球主要地区婚庆策划行业发展状况

- 4.2.1 欧洲婚庆策划行业发展情况概述
- 4.2.2 美国婚庆策划行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩婚庆策划行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球婚庆策划行业发展前景预测
- 4.3.1 全球婚庆策划行业市场规模预测
- 4.3.2 全球婚庆策划行业发展前景分析
- 4.3.3 全球婚庆策划行业发展趋势分析
- 4.4 全球婚庆策划行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国婚庆策划行业发展概述

- 5.1 中国婚庆策划行业发展状况分析
- 5.1.1 中国婚庆策划行业发展阶段
- 5.1.2 中国婚庆策划行业发展总体概况
- 5.1.3 中国婚庆策划行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年婚庆策划行业发展现状
- 5.2.1 2015-2017年中国婚庆策划行业市场规模
- 5.2.2 2015-2017年中国婚庆策划行业发展分析
- 5.2.3 2015-2017年中国婚庆策划企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国婚庆策划行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国婚庆策划行业面临的困境及对策
- 1、我国婚庆策划行业存在供求结构性矛盾
  - (1) 高端婚庆策划
  - (2) 中端婚庆策划
  - (3) 低端婚庆策划
- 2、中国婚庆策划行业对策探讨
- 5.3.2 中国婚庆策划企业发展困境及策略分析
- 1、中国婚庆策划企业面临的困境
- 2、中国婚庆策划企业的对策探讨
- 5.3.3 国内婚庆策划企业的出路分析

## 第六章 中国婚庆策划行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国婚庆策划行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国婚庆策划行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国婚庆策划行业工业总产值
  - 6.2.2 中国婚庆策划行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国婚庆策划行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国婚庆策划行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国婚庆策划行业供给分析
  - 6.3.2 中国婚庆策划行业需求分析
  - 6.3.3 中国婚庆策划行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国婚庆策划行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国婚庆策划行业上、下游产业链分析

- 7.1 婚庆策划行业产业链概述
  - 7.1.1 产业链定义
  - 7.1.2 婚庆策划行业产业链
- 7.2 婚庆策划行业主要上游产业发展分析
  - 7.2.1 上游产业发展现状
  - 7.2.2 上游产业供给分析
  - 7.2.3 上游供给价格分析
  - 7.2.4 主要供给企业分析
- 7.3 婚庆策划行业主要下游产业发展分析
  - 7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第八章 中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

### 8.1 中国婚庆策划行业区域市场概况

#### 8.1.1 婚庆策划行业产值分布情况

#### 8.1.2 婚庆策划行业市场分布情况

#### 8.1.3 婚庆策划行业利润分布情况

### 8.2 华东地区婚庆策划行业需求分析

#### 8.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析

#### 8.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析

#### 8.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析

#### 8.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析

#### 8.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析

#### 8.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析

### 8.3 华南地区婚庆策划行业需求分析

#### 8.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析

#### 8.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析

#### 8.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析

### 8.4 华中地区婚庆策划行业需求分析

#### 8.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析

#### 8.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析

#### 8.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析

### 8.5 华北地区婚庆策划行业需求分析

#### 8.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析

#### 8.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析

#### 8.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析

#### 8.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析

### 8.6 东北地区婚庆策划行业需求分析

#### 8.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析

#### 8.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析

#### 8.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析

### 8.7 西南地区婚庆策划行业需求分析

#### 8.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析

- 8.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析
- 8.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析
- 8.8 西北地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

## 第九章 中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国婚庆策划行业竞争格局分析
  - 9.1.1 婚庆策划行业区域分布格局
  - 9.1.2 婚庆策划行业企业规模格局
  - 9.1.3 婚庆策划行业企业性质格局
- 9.2 中国婚庆策划行业竞争五力分析
  - 9.2.1 婚庆策划行业上游议价能力
  - 9.2.2 婚庆策划行业下游议价能力
  - 9.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁
  - 9.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁
  - 9.2.5 婚庆策划行业现有企业竞争
- 9.3 中国婚庆策划行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 婚庆策划行业优势分析（S）
  - 9.3.2 婚庆策划行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 婚庆策划行业机会分析（O）
  - 9.3.4 婚庆策划行业威胁分析（T）
- 9.4 中国婚庆策划行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国婚庆策划行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国婚庆策划行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京花海阁婚礼策划有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析



- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 重庆金夫人婚庆礼仪有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海韦创贸易发展有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京皆喜文化发展有限责任公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 天愿结婚庆(上海)有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 美薇亭(北京)文化发展有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

### 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 北京恒通阳光文化发展有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 广州缘梦纪婚礼策划有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 广州领势盛禧婚庆礼仪策划有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 深圳市好百年婚庆礼仪策划有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国婚庆策划行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国婚庆策划市场发展前景

11.1.1 2018-2024年婚庆策划市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年婚庆策划市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年婚庆策划细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国婚庆策划市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年婚庆策划行业发展趋势

1、个性化

2、主题化

3、品质化

4、颠覆性

11.2.2 2018-2024年婚庆策划市场规模预测

11.2.3 2018-2024年婚庆策划行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国婚庆策划行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国婚庆策划行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国婚庆策划行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国婚庆策划供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 多因素带动我国婚庆策划行业快速发展

1、适婚人口规模庞大

2、婚庆消费观念趋势

3、婚庆消费能力发展

4、婚庆消费水平走向

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国婚庆策划行业投资前景

### 12.1 婚庆策划行业投资现状分析

#### 12.1.1 婚庆策划行业投资规模分析

#### 12.1.2 婚庆策划行业投资资金来源构成

### 12.2 婚庆策划行业投资特性分析

#### 12.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 婚庆策划行业盈利模式分析

#### 12.2.3 婚庆策划行业盈利因素分析

### 12.3 婚庆策划行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 婚庆策划行业投资风险分析

#### 12.4.1 婚庆策划行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 婚庆策划行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 婚庆策划行业投资潜力分析

#### 12.5.2 婚庆策划行业最新投资动态

#### 12.5.3 婚庆策划行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国婚庆策划企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 婚庆策划企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 婚庆策划企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 婚庆策划企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 婚庆策划中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：婚庆策划行业特点

图表：婚庆策划行业生命周期

图表：婚庆策划行业产业链分析

图表：2015-2017年婚庆策划行业市场规模分析

图表：2018-2024年婚庆策划行业市场规模预测

图表：中国婚庆策划行业盈利能力分析

图表：中国婚庆策划行业运营能力分析

图表：中国婚庆策划行业偿债能力分析

图表：中国婚庆策划行业发展能力分析

图表：中国婚庆策划行业经营效益分析

图表：2015-2017年婚庆策划重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国婚庆策划行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国婚庆策划行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国婚庆策划行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国婚庆策划竞争力分析

图表：2018-2024年中国婚庆策划产能预测

图表：2018-2024年中国婚庆策划消费量预测

图表：2018-2024年中国婚庆策划市场前景预测

图表：2018-2024年中国婚庆策划市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国婚庆策划发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201804/13-258422.html>