

# 2018-2024年中国抗高血压 用药市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国抗高血压用药市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201804/16-258561.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高血压是心血管疾病最重要的危险因素，长期发展可致心、脑、肾等器官的严重损害，其并发症冠心病、脑卒中、肾功能衰竭等具有高度致残率和致死率。国外研究表明，高血压是导致死亡的第一位危险因素，疾病负担的第三位因素。随着不断加剧的人口老龄化趋势，高血压病人的比例逐步上升。另一方面，现代人饮食口味偏重导致摄入盐量过多，工作繁忙而运动时间减少等因素也使得高血压患病率越来越高。目前我国高血压患者约有2亿人，每年还要新增高血压患者1000万。尽管经过多年的努力，我国高血压知晓率、治疗率和控制率均有较大提高，但仍远远低于发达国家，我国抗高血压药物市场发展前景可期。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国抗高血压用药市场深度研究与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了抗高血压用药相关概念及发展环境，接着分析了中国抗高血压用药规模及消费需求，然后对中国抗高血压用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗高血压用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗高血压用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：抗高血压药物行业发展综述

#### 1.1 高血压病症简介

##### 1.1.1 高血压的界定

##### 1.1.2 高血压病流行病学分析

#### 1.2 抗高血压药物的定义

##### 1.2.1 抗高血压药物的定义

##### 1.2.2 抗高血压药物发展历程

##### 1.2.3 抗高血压药物的分类

### 第2章：抗高血压药物行业发展分析

#### 2.1 国际抗高血压药物行业发展分析

#### 2.2 中国抗高血压药物行业发展分析

- 2.2.1 中国抗高血压药物行业发展概况
- 2.2.2 中国抗高血压药物行业发展特点
- 2.2.3 中国抗高血压药物行业发展规模分析
- 2.3 中国抗高血压药物行业发展影响因素分析
- 2.3.1 中国抗高血压药物行业市场竞争分析
- 2.4 各亚类抗高血压药物市场竞争分析
- 2.5 主要抗高血压药物市场竞争分析
- 2.6 抗高血压药物企业竞争分析
- 2.6.1 分亚类企业总体竞争格局
- 2.6.2 主要产品企业竞争格局

### 第3章：中国抗高血压药物行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
- 3.1.1 行业监管体制
- 3.1.2 行业主要法律法规及其影响
  - (1) 规范性法规
  - (2) 调整性法规
- 3.1.3 行业发展相关规划及解读
- 3.2 行业经济环境分析
- 3.2.1 影响行业发展的主要经济因素
- 3.2.2 主要经济指标分析
  - (1) GDP增长变化情况
  - (2) 居民收入增长情况
  - (3) 人均医疗保健支出情况
- 3.2.3 经济环境影响判断
- 3.3 行业社会环境分析
- 3.3.1 影响行业发展的主要社会因素
- 3.3.2 行业发展主要社会因素分析
  - (1) 老年人口数量
  - (2) 饮食生活习惯
- 3.3.3 社会环境影响判断

## 第4章：中国抗高血压药物行业产品市场分析

### 4.1 中国抗高血压药物产品市场概况

#### 4.1.1 中国抗高血压药物产品结构

#### 4.1.2 中国抗高血压药物价格

#### 4.1.3 进入中国医保目录的抗高血压药物

### 4.2 中国钙拮抗剂市场分析

#### 4.2.1 钙拮抗剂总体市场分析

#### 4.2.2 氨氯地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.3 硝苯地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.4 非洛地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.5 左旋氨氯地平市场规模及竞争地位

#### 4.2.6 尼莫地平市场规模及竞争地位

### 4.3 中国血管紧张素 受体拮抗剂市场分析

#### 4.3.1 血管紧张素 受体拮抗剂总体市场分析

#### 4.3.2 缬沙坦市场规模及竞争地位

#### 4.3.3 厄贝沙坦市场规模及竞争地位

#### 4.3.4 氯沙坦钾市场规模及竞争地位

#### 4.3.5 替米沙坦市场规模及竞争地位

#### 4.3.6 坎地沙坦市场规模及竞争地位

### 4.4 中国血管紧张素转换酶抑制剂市场分析

#### 4.4.1 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）总体市场分析

#### 4.4.2 贝那普利市场规模及竞争地位

#### 4.4.3 培哌普利市场规模及竞争地位

#### 4.4.4 福辛普利市场规模及竞争地位

#### 4.4.5 雷米普利市场规模及竞争地位

#### 4.4.6 依那普利市场规模及竞争地位

### 4.5 中国 $\beta_1$ -受体阻滞剂市场分析

#### 4.5.1 $\beta_1$ -受体阻滞剂总体市场分析

#### 4.5.2 比索洛尔市场规模及竞争地位

#### 4.5.3 美托洛尔市场规模及竞争地位

#### 4.5.4 艾司洛尔市场规模及竞争地位

#### 4.5.5 卡维地洛市场规模及竞争地位

## 4.6 中国利尿降压药市场分析

### 4.6.1 利尿降压药总体市场分析

### 4.6.2 托拉塞米市场规模及竞争地位

### 4.6.3 呋达帕胺市场规模及竞争地位

## 4.7 中国抗高血压药物营销渠道与策略

### 4.7.1 抗高血压药物营销渠道分析

### 4.7.2 抗高血压药物营销渠道存在的问题

### 4.7.3 抗高血压药物营销策略分析

## 第5章：抗高血压药物行业研究进展分析

### 5.1 抗高血压药物研究现状

#### 5.1.1 抗高血压药物行业研究活跃度分析

#### 5.1.2 抗高血压药物行业专利申请质量分析

#### 5.1.3 抗高血压药物行业专利申请人构成

### 5.2 抗高血压药物研究进展

#### 5.2.1 抗高血压药物最新研究成果

#### 5.2.2 抗高血压药物临床应用研究进展

### 5.3 抗高血压药物行业新药上市进展

#### 5.3.1 国外抗高血压药物行业新药上市进展

#### 5.3.2 国内抗高血压药物行业新药上市进展

## 第6章：抗高血压药物行业领先企业经营分析

### 6.1 跨国抗高血压药物生产企业经营分析

#### 6.1.1 瑞士诺华公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额

##### (4) 企业在中国的投资布局

##### (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.2 德国拜耳公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.3 美国辉瑞公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

#### 6.1.4 阿斯利康公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.5 法国赛诺菲公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局

#### 6.1.6 百时美施贵宝公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.7 法国施维雅药厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (3) 企业在中国的投资布局
- (4) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

#### 6.1.8 德国勃林格殷格翰公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要抗高血压药物及市场份额
- (4) 企业在中国的投资布局
- (5) 企业在中国抗高血压药物行业的发展

## 6.2 我国抗高血压药物行业领先企业经营分析

### 6.2.1 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 6.2.2 上海现代制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 6.2.3 扬子江药业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向



(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 修正药业集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 深圳信立泰药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 亚宝药业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 天津力生制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 苏州东瑞制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

### 第7章：中国抗高血压药物行业发展前景与投资分析（ZYYF）

#### 7.1 中国抗高血压药物行业发展趋势与前景

##### 7.1.1 行业发展趋势分析

##### 7.1.2 行业市场前景预测

#### 7.2 中国抗高血压药物行业投资壁垒与盈利模式分析

##### 7.2.1 行业投资壁垒分析

##### 7.2.2 行业盈利模式分析

##### 7.2.3 行业盈利因素分析

#### 7.3 中国抗高血压药物行业投资风险分析

##### 7.3.1 行业政策风险分析

##### 7.3.2 行业技术风险分析

(1) 新产品开发风险

(2) 技术进步的风险

##### 7.3.3 行业市场风险分析

#### 7.4 中国抗高血压药物行业投资建议分析

##### 7.4.1 加大药物研发投入力度

##### 7.4.2 做好市场调研，避免严重同质化

图表目录：

图表1：血压水平的定义和分类（单位：mmHg）

图表2：美国FDA批准的抗高血压药物

图表3：全球已上市的沙坦类药物表

图表4：近几年血管紧张素 受体拮抗剂全球规模（单位：亿美元，%）

图表5：2015-2017年血管紧张素 受体拮抗剂专利到期产品情况

图表6：2017年以来中国抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2017年以来中国样本医院抗高血压药物市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国抗高血压药物行业发展影响因素分析

图表9：2017年以来抗高血压药物医院市场产品结构（单位：%）

图表10：2017年以来抗高血压药物各品种医院市场份额（前24位）（单位：%）

图表11：抗高血压药物各亚类企业竞争情况

图表12：抗高血压药物各品种企业竞争情况

图表13：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表14：抗高血压药物行业相关规划及影响分析

图表15：2017年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表16：2017年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表17：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表18：2017年以来中国老年人口数量及比重（单位：亿人次，%）

图表19：我国居民高血压两周患病率（单位：%）

图表20：我国居民高血压慢性病患者患病率（单位：%）

图表21：2017年以来抗高血压药物医院市场占比变化情况（单位：%）

图表22：2017年以来各亚类抗高血压药物在样本医院用药规模占比（单位：%）

图表23：各类抗高血压药物具体品种用药金额排名

图表24：2017年以来主要沙坦类原料药价格走势

图表25：医保目录的抗高血压药物

图表81：抗高血压药物行业相关专利申请人情况

图表82：抗高血压药物行业相关专利申请人情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201804/16-258561.html>