

2018-2024年中国清管器行业 市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国清管器行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201804/17-258662.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国清管器行业概述 18

第一节 清管器产品相关概述 18

一、产品定义 18

二、工作原理 18

三、产品分类 19

(一)普通型清管器 19

(二)智能清管器 19

四、产品应用 20

第二节 清管器行业发展历史 21

第二章 中国清管器行业经济与政策环境分析 22

第一节 2017年全球经济环境分析 22

一、2017年全球经济运行概况 22

二、2017年全球经济形势预测 23

第二节 2017年中国经济环境分析 23

一、2017年中国宏观经济运行概况 23

二、中国GDP增长情况分析 24

三、工业经济发展形势分析 26

(一)我国经济增长的动力趋弱，工业经济下行压力加大 26

(二)受各种因素影响，工业各行业运行仍将延续分化态势 27

(三)东部地区工业增速稳中微降，中西部地区延续较快增长态势 27

四、2017年中国宏观经济趋势预测 28

第三节 中国清管器相关行业监管政策分析 29

一、行业类别 29

二、相关行业政策分析 29

第三章 2017年全球清管器行业发展概况分析 31

第一节 全球清管器市场需求现状 31

一、石油、天然气管道应用领域市场需求 31

二、其他应用领域市场需求 32

第二节 全球清管器行业重点企业产品发展概况 32

一、Veenker工程技术公司 32

二、瑞士Rosen公司 33

三、英国Durham管道技术公司 33

四、加拿大DDT公司 33

第三节 全球清管器行业发展趋势 34

第四章 2017年中国清管器行业发展概况 35

第一节 2017年清管器市场概况 35

一、生产技术已达到国际先进水平 35

二、国内清管器产品质量参差不齐 35

第二节 清管器行业运行模式 35

一、采购模式 35

二、生产模式 36

三、销售模式 36

第三节 清管器行业技术与产品现状 36

一、超声波清管器 36

二、智能清管器 36

三、技术要求趋势 37

第五章 2017年中国清管器行业市场竞争现状分析 38

第一节 中国清管器行业五力分析 38

一、行业内企业竞争 38

二、潜在进入者 39

三、替代产品威胁 39

四、供应商议价能力 39

五、需求客户议价能力 39

第二节 中国清管器行业品牌集中度分析 40

第三节 中国清管器行业进入壁垒 40

一、技术壁垒 40

二、认证壁垒 40

三、资金壁垒 41

第六章 中国清管器行业供需情况 42

第一节 清管器行业市场需求分析 42

一、行业需求现状 42

二、行业需求结构 43

三、清管器应用效益分析 44

第二节 清管器行业供给能力分析 45

一、行业供给现状 45

二、行业供给结构 45

三、供给影响因素分析 46

(一)供给能力 46

(二)生产成本 46

(三)技术水平 46

第七章 中国清管器上下游分析 48

第一节 上游行业发展概况分析 48

一、锻件 48

二、聚氨酯 49

第二节 下游行业发展概况分析 50

一、天然气 50

二、石油行业 51

第八章 2012-2017年清管器行业进出口分析 52

第一节 2012-2017年清管器出口分析 52

一、2012-2017年清管器出口总量 52

二、2017年清管器主要出口国家 54

第二节 2012-2017年清管器进口分析 54

一、2012-2017年清管器进口总量 54

二、2017年清管器主要进口国家 56

第九章 2012-2017年中国清管器行业区域分析 57

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一节 2012-2017年华东地区清管器行业运行情况 | 57 |
| 一、华东地区清管器行业产销分析 | 57 |
| 二、华东地区清管器行业盈利能力分析 | 57 |
| 三、华东地区清管器行业偿债能力分析 | 58 |
| 四、华东地区清管器行业营运能力分析 | 59 |
| 五、华东地区不同规模企业对比分析 | 60 |
| 第二节 2012-2017年华南地区清管器行业运行情况 | 60 |
| 一、华南地区清管器行业产销分析 | 60 |
| 二、华南地区清管器行业盈利能力分析 | 61 |
| 三、华南地区清管器行业偿债能力分析 | 61 |
| 四、华南地区清管器行业营运能力分析 | 62 |
| 五、华南地区不同规模企业对比分析 | 63 |
| 第三节 2012-2017年华中地区清管器行业运行情况 | 64 |
| 一、华中地区清管器行业产销分析 | 64 |
| 二、华中地区清管器行业盈利能力分析 | 64 |
| 三、华中地区清管器行业偿债能力分析 | 65 |
| 四、华中地区清管器行业营运能力分析 | 66 |
| 五、华中地区不同规模企业对比分析 | 67 |
| 第四节 2012-2017年华北地区清管器行业运行情况 | 67 |
| 一、华北地区清管器行业产销分析 | 67 |
| 二、华北地区清管器行业盈利能力分析 | 68 |
| 三、华北地区清管器行业偿债能力分析 | 68 |
| 四、华北地区清管器行业营运能力分析 | 69 |
| 五、华北地区不同规模企业对比分析 | 70 |
| 第五节 2012-2017年西北地区清管器行业运行情况 | 71 |
| 一、西北地区清管器行业产销分析 | 71 |
| 二、西北地区清管器行业盈利能力分析 | 71 |
| 三、西北地区清管器行业偿债能力分析 | 72 |
| 四、西北地区清管器行业营运能力分析 | 73 |
| 五、西北地区不同规模企业对比分析 | 74 |
| 第六节 2012-2017年西南地区清管器行业运行情况 | 74 |
| 一、西南地区清管器行业产销分析 | 74 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、西南地区清管器行业盈利能力分析 | 75 |
| 三、西南地区清管器行业偿债能力分析 | 75 |
| 四、西南地区清管器行业营运能力分析 | 76 |
| 五、西南地区不同规模企业对比分析 | 77 |
| 第七节 2012-2017年东北地区清管器行业运行情况 | 78 |
| 一、东北地区清管器行业产销分析 | 78 |
| 二、东北地区清管器行业盈利能力分析 | 78 |
| 三、东北地区清管器行业偿债能力分析 | 79 |
| 四、东北地区清管器行业营运能力分析 | 80 |
| 五、东北地区不同规模企业对比分析 | 81 |
| | |
| 第十章 中国清管器行业重点企业分析 | 82 |
| 第一节 天津绿清管道科技股份有限公司 | 82 |
| 一、公司基本情况 | 82 |
| 二、公司清管器经营状况 | 82 |
| 三、公司战略规划 | 83 |
| 第二节 沈阳永业实业有限公司 | 83 |
| 一、公司基本情况 | 83 |
| 二、公司清管器经营状况 | 84 |
| 三、公司战略规划 | 84 |
| 第三节 沈阳鑫联石化设备有限公司 | 85 |
| 一、公司基本情况 | 85 |
| 二、公司清管器经营状况 | 85 |
| 三、公司战略规划 | 86 |
| 第四节 湖北兴成石化有限公司 | 87 |
| 一、公司基本情况 | 87 |
| 二、公司清管器经营状况 | 88 |
| 三、公司战略规划 | 88 |
| 第五节 洛阳郝杰特石化设备有限公司 | 88 |
| 一、公司基本情况 | 88 |
| 二、公司清管器经营状况 | 89 |
| 三、公司战略规划 | 89 |

第十一章 2018-2024年中国清管器行业发展预测 90

第一节 2018-2024年中国清管器行业发展趋势 90

一、市场空间广阔 90

二、竞争格局变化 90

三、产品发展趋势 90

第二节 清管器行业发展趋势分析 90

一、品牌格局趋势 90

二、渠道分布趋势 90

三、消费趋势分析 90

第三节 2018-2024年中国清管器行业市场预测 91

一、2018-2024年我国清管器行业市场规模 91

二、2018-2024年国内清管器行业集中度预测 92

第十二章 清管器行业投资风险与战略研究 93

第一节 清管器行业发展风险分析 93

一、政策变动风险 93

二、汇率波动威胁 93

三、技术革新速度 93

四、原材料价格变动威胁 93

第二节 清管器行业发展战略研究 94

一、战略综合规划 94

二、技术开发战略 94

三、产业战略规划 94

四、营销品牌战略 94

五、竞争战略规划 95

第十三章 清管器行业投资战略建议 96 (ZY WZY)

第一节 主要结论及观点 96

第二节 策略建议 96

一、发展建议 96

(一)调整产业结构，促进产业升级 97

(二)创建民族品牌，实施品牌战略 97

(三)强化企业管理，提高内在素质 97

二、发展注意事项 97

表格目录：

表格 1：2012-2017年中国清管器行业销售收入 2

表格 2：我国清管器部分生产企业列表 4

表格 3：2018-2024年中国清管器市场规模发展趋势 6

表格 4：清管器功能 18

表格 5：清管器工作原理 19

表格 6：普通型清管器 19

表格 7：智能型清管器 20

表格 8：清管器产品应用 20

表格 9：2017年经济运行政策特点 24

表格 10：2017年GDP核算数据 25

表格 11：GDP环比增长速度 25

表格 12：清管器行业相关政策 29

表格 13：2012-2017年中国清管器行业销售收入 42

表格 14：清管器需求领域 43

表格 15：我国清管器部分生产企业列表 45

表格 16：清管器相关海关信息 52

表格 17：2012-2017年我国清管器及其他塑料制品出口情况列表 52

表格 18：2017年我国清管器及其他塑料制品主要出口国家 54

表格 19：2012-2017年我国清管器及其他塑料制品进口情况列表 55

表格 20：2017年我国清管器及其他塑料制品主要进口国家 56

表格 21：2012-2017年同期华东地区清管器行业产销能力 57

表格 22：2012-2017年华东地区清管器行业盈利能力表 57

表格 23：2012-2017年华东地区清管器行业偿债能力表 58

表格 24：2012-2017年华东地区清管器行业营运能力表 59

表格 25：2012-2017年同期华南地区清管器行业产销能力 60

表格 26：2012-2017年华南地区清管器行业盈利能力表 61

表格 27：2012-2017年华南地区清管器行业偿债能力表 61

表格 28 : 2012-2017年华南地区清管器行业营运能力表 62

表格 29 : 2012-2017年同期华中地区清管器行业产销能力 64

表格 30 : 2012-2017年华中地区清管器行业盈利能力表 64

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201804/17-258662.html>