

2018-2024年中国甘草市场 前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国甘草市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201804/17-258665.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甘草，（学名：Glycyrrhiza uralensis Fisch）别名：国老、甜草、乌拉尔甘草、甜根子。豆科、甘草属多年生草本，根与根状茎粗壮，是一种补益中草药。对人体很好的一种药，药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25～100厘米，直径0.6～3.5厘米。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。功能主治清热解毒、祛痰止咳、脘腹等。喜阴暗潮湿，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。根和根状茎供药用。

在亚洲、欧洲、澳洲、美洲等地都有分布（并大都有传统的药用和其他用途）。

甘草主要分布于新疆、内蒙古、宁夏、甘肃、山西朔州野生为主。人工种植甘草主产于新疆、内蒙古、甘肃的河西走廊，陇西的周边，宁夏部分地区。

甘草在新疆、甘肃、内蒙等地多有栽培，其产需关系以平稳为主，预计后市行情波动较小。

2012 - 2015年中国甘草价格走势

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国甘草市场前景研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了甘草行业市场发展环境、甘草整体运行态势等，接着分析了甘草行业市场运行的现状，然后介绍了甘草市场竞争格局。随后，报告对甘草做了重点企业经营状况分析，最后分析了甘草行业发展趋势与投资预测。您若想对甘草产业有个系统的了解或者想投资甘草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章甘草概述19

第一节甘草定义19

第二节甘草主要种植技术25

第三节甘草理化性质28

第四节甘草产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、甘草产业链模型分析29

第二章甘草发展环境及政策分析29

第一节中国宏观经济环境分析29

一、中国宏观经济发展现状29

二、宏观经济29

三、工业形势31

第二节行业相关政策、法规、标准36

一、国内相关产业政策36

二、国外相关产业政策37

三、国内相关环保规定37

四、国外相关环保规定38

第三章甘草产品生产技术及技术趋势研究38

第一节甘草播种步骤38

第二节甘草种植的技术要求40

第三节国内主要生产技术42

一、甘草育苗种植技术42

二、甘草的栽培管理采收与加工43

第四节最新技术进展及趋势研究45

第四章中国甘草生产现状分析47

第一节甘草行业总体规模47

第二节甘草产能概况48

一、历年产能分析48

二、2018-2024年产能预测48

第三节甘草产量概况49

一、历年产量分析49

二、产能利用率调查50

三、2018-2024年产量预测50

第四节甘草产业的生命周期分析51

第五章甘草国内产品价格走势及影响因素分析53

第一节中国甘草2014-2016年价格回顾53

第二节中国甘草价格影响因素分析53

第三节2018-2024年中国甘草价格走势预测55

第六章甘草进出口市场分析56

第一节甘草进出口市场分析56

第二节全球进出口市场价格互动机制研究57

第三节甘草行业进出口数据统计58

一、2014-2016年甘草进口量统计58

二、2014-2016年甘草出口量统计59

第四节2018-2024年甘草进出口预测60

一、2018-2024年甘草进口预测60

二、2018-2024年甘草出口预测61

第七章甘草行业市场竞争策略分析62

第一节行业竞争结构分析62

一、现有企业间竞争62

二、潜在进入者分析62

三、替代品威胁分析63

四、供应商议价能力63

五、客户议价能力63

第二节甘草市场竞争策略分析63

一、甘草市场增长潜力分析63

二、甘草产品竞争策略分析64

三、典型企业产品竞争策略分析66

第三节甘草企行业发展趋势分析82

一、2018-2024年我国甘草市场发展趋势82

二、2018-2024年甘草行业销售额变化预测83

第八章甘草上游来源供应状况分析83

第一节主要来源83

第二节甘草的药用栽培种类与栽培品种84

第三节2018-2024年甘草上游来源预测85

第九章甘草产业用户认知度分析85

第一节产品目标客户群体调查85

第二节不同客户产品消费特点85

第三节分产品客户满意度调查86

第四节客户对产品指标的偏好调查87

第五节客户对产品发展的建议88

第十章2014-2016年甘草行业发展趋势及投资风险分析89

第一节当前甘草存在的问题89

第二节甘草未来发展预测分析90

一、中国甘草发展方向分析90

二、2018-2024年甘草行业产值变化预测92

第三节中国甘草行业投资风险分析92

一、市场竞争风险92

二、原材料压力风险分析92

三、技术风险分析93

四、政策和体制风险93

五、进入退出风险93

第十一章甘草国内重点供应厂家分析93

第一节甘肃莫高实业发展股份有限公司93

一、企业简介93

二、产品介绍95

三、经营情况96

（一）企业偿债能力分析96

1、资产负债率96

2、产权比率97

（二）企业运营能力分析98

1、固定资产周转次数98

2、流动资产周转次数99

3、总资产周转次数100

（三）企业盈利能力分析101

四、企业未来发展趋势预测102

第二节内蒙古亿利科技实业股份有限公司103

一、企业简介103

二、产品介绍103

三、经营情况104

（一）企业偿债能力分析104

1、资产负债率104

2、产权比率

（二）企业运营能力分析106

1、固定资产周转次数106

2、流动资产周转次数107

3、总资产周转次数108

（三）企业盈利能力分析109

四、企业未来发展趋势预测110

第三节新疆邦得种植开发有限公司110

一、企业简介110

二、产品介绍110

三、经营情况111

（一）企业偿债能力分析111

1、资产负债率111

2、产权比率112

（二）企业运营能力分析113

1、固定资产周转次数113

2、流动资产周转次数114

3、总资产周转次数115

（三）企业盈利能力分析116

四、企业未来发展趋势预测117

第四节西安妙香园药业有限公司117

一、企业简介117

二、产品介绍118

三、经营情况118

（一）企业偿债能力分析118

1、资产负债率118

2、产权比率119

（二）企业运营能力分析120

1、固定资产周转次数120

2、流动资产周转次数121

3、总资产周转次数122

（三）企业盈利能力分析123

四、企业未来发展趋势预测124

第五节青海藏地生物科技公司124

一、企业简介124

二、产品介绍125

三、经营情况125

（一）企业偿债能力分析125

1、资产负债率125

2、产权比率126

（二）企业运营能力分析127

1、固定资产周转次数127

2、流动资产周转次数128

3、总资产周转次数129

（三）企业盈利能力分析130

四、企业未来发展趋势预测131

第十二章甘草地区销售分析132

第一节甘草各地区对比销售分析132

一、甘草“东北地区”销售分析132

二、甘草“华北地区”销售分析134

三、甘草“中南地区”销售分析135

四、甘草“华东地区”销售分析136

第十三章甘草产品竞争力优势分析138

第一节整体产品竞争力评价138

第二节产品竞争力评价结果分析140

第三节竞争优势评价及构建建议140

第十四章专家观点与建议141 (ZYPX)

第一节产品技术应用注意事项141

第二节项目投资注意事项141

第三节产品生产开发注意事项142

第四节产品销售注意事项143

图表目录：

图表：甘草的产业链结构图29

图表：2014-2016年我国季度GDP增长率（%）30

图表：2014-2016年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%30

图表：2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）32

图表：2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）33

图表：2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）34

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）36

图表：2014-2016年中国甘草行业产值规模变化47

图表：2014-2016年中国甘草产能变化48

图表：2018-2024年中国甘草产能预测48

图表：2014-2016年中国甘草产量变化49

图表：2014-2016年中国甘草产能利用率变化50

图表：2018-2024年中国甘草产量预测50

图表：我国甘草行业所处生命周期示意图51

图表：行业生命周期、战略及其特征52

图表：2014-2016年中国甘草平均价格走势53

图表：2016年中国甘草市场不同因素的价格影响力对比54

图表：2018-2024年中国甘草平均价格走势预测55

图表：2014-2016年中国甘草出口量占产量的份额56

图表：2014-2016年中国甘草进口量占需求量的份额57

图表：2014-2016年中国甘草产品进口量统计58

图表：2014-2016年中国甘草产品出口量统计60

图表：2018-2024年中国甘草产品进口量预测60

图表：2018-2024年中国甘草产品出口量预测61

图表：2018-2024年中国甘草潜在需求量增速变化预测63

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201804/17-258665.html>