

2018-2024年中国硝酸铵钙 行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国硝酸铵钙行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/18-258791.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硝酸铵钙为白色圆形造粒，100%溶于水，是一种含氮和速效钙的新型高效复合肥料，其肥效快，有快速补氮的特点，其中增加了钙和镁，养分比硝酸铵更加全面，植物可直接吸收；本品属中性肥料，生理酸性度小，对酸性土壤有改良作用。施入土壤后酸碱度小，不会引起土壤板结，可使土壤变得疏松。同时能降低活性铝的浓度，减少活性磷的固定，且提供的水溶性钙，可提高植物对病害的抵抗力。能促使土壤中有益微生物的活动。在种植经济作物，花卉、水果、蔬菜等农作物时，该肥可延长花期，促使根、茎、叶正常生长，保证果实颜色鲜艳，增加果实糖份。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国硝酸铵钙行业深度研究与投资风险报告》共十三章。首先介绍了硝酸铵钙行业市场发展环境、硝酸铵钙整体运行态势等，接着分析了硝酸铵钙行业市场运行的现状，然后介绍了硝酸铵钙市场竞争格局。随后，报告对硝酸铵钙做了重点企业经营状况分析，最后分析了硝酸铵钙行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸铵钙产业有个系统的了解或者想投资硝酸铵钙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章硝酸铵钙市场概述1

第一节硝酸铵钙市场发展现状分析1

一、重要市场动态及动向1

二、市场发展现状分析1

第二节硝酸铵钙市场政策环境分析2

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规2

二、相关政策法规对市场的影响程度11

第三节硝酸铵钙市场容量分析15

第四节硝酸铵钙市场特征分析16

一、市场界定及行业定义16

二、市场现状特征分析及建议17

第二章硝酸铵钙市场宏观经济运行环境分析18

第一节我国总体经济环境走势分析18

第二节国家宏观调控政策分析-19

第三节硝酸铵钙市场国家宏观发展规划调控方向24

第三章硝酸铵钙原材料供应情况分析26

第一节硝酸铵钙主要原材料26

第二节硝酸铵钙主要原材料产量变动情况27

第三节硝酸铵钙主要原材料价格情况31

第四节硝酸铵钙主要原材料供应情况34

第五节硝酸铵钙影响原材料供应的因素36

第四章硝酸铵钙市场上（下）游产业发展状况分析36

第一节上游行业发展状况分析36

一、2013-2016年主要原料发展分析36

二、2013-2016年主要原料市场分析44

三、2018-2024年主要原料发展预测46

第二节下游产业发展情况分析54

一、2013-2016年主要下游产业发展分析54

二、2018-2024年主要下游产业发展预测56

第五章硝酸铵钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向57

第一节国内主要竞争对手动向57

一、天脊集团公司年产25万吨硝酸铵钙项目57

二、安徽金禾实业股份有限公司年产20万吨硝酸铵钙项目59

第二节国内拟在建项目分析62

一、20万合成氨及硝酸铵钙项目62

二、苯胺、硝酸铵钙及配套321项目62

三、淮南市年产20万吨硝酸铵钙项目62

四、年产10万吨硝酸铵钙项目63

五、宁夏年产20万吨硝酸铵钙生产线63

第六章硝酸铵钙市场运行情况分析64

第一节2013-2016年国内硝酸铵钙市场生产能力分析64

一、总体产品产量统计分析64

二、产品产量结构性分析65

三、产品产量企业集中度分析66

四、硝酸铵钙生产及市场情况67

第二节中国硝酸铵钙产业特征与行业重要性69

第三节硝酸铵钙市场需求规模分析71

一、硝酸铵市场需求分析71

二、硝酸铵钙市场需求规模分析72

第四节硝酸铵钙市场综合经济指标分析72

一、行业规模72

二、赢利能力73

三、经营发展能力74

四、偿债能力76

第五节2013-2016年硝酸铵钙进出口市场分析77

一、代表性国家和地区进出口市场分析77

二、我国产品出口数据分析77

三、我国产品进口数据分析78

四、2018-2024年国内产品未来进出口情况预测79

第七章硝酸铵钙市场综合竞争趋势分析81

第一节硝酸铵钙行业国际竞争力影响因素分析81

一、生产要素81

二、需求条件82

三、相关和支持性产业83

四、企业的战略、结构和竞争对手83

第二节硝酸铵钙行业竞争结构分析83

一、行业内现有企业的竞争84

二、新进入者的威胁85

三、替代品的威胁85

四、供应商的讨价还价能力86

五、购买者的讨价还价能力86

第三节国内硝酸铵钙市场区域市场需求集中度比较86

一、市场需求区域集中度比较86

二、市场需求主要省份集中度比较87

第四节硝酸铵钙市场价格变化走势88

一、硝酸铵钙年度价格变化分析88

二、硝酸铵钙月度价格变化分析89

三、硝酸铵钙各厂家价格分析90

四、硝酸铵钙市场价格驱动因素分析91

第八章硝酸铵钙市场重点优势企业财务状况与竞争力分析91

第一节云南解化集团有限公司91

一、企业概况91

二、主营产品92

第二节四川泸天化股份有限公司92

一、企业概况92

二、生产情况92

三、企业财务指标分析93

四、企业经营情况102

第三节山西太原市年昌化工有限公司103

一、企业概况103

二、主营产品103

第四节山西文通钾盐集团有限公司103

一、企业概况103

二、发展状况104

第五节广东福利龙复合肥有限公司107

一、企业概况107

二、发展战略108

第六节山西天脊煤化工集团有限公司109

一、企业概况109

二、企业发展110

第七节山西太原太化集团公司114

一、企业概况114

二、发展规划116

第八节四川金象产业集团股份有限公司116

一、企业概况116

二、建设情况117

第九节山西东兴化工有限公司117

一、企业概况117

二、企业主营产品118

第十节安徽金禾实业股份有限公司118

一、企业概况118

二、企业经营情况与竞争优势分析118

第九章2018-2024年硝酸铵钙行业前景展望119

第一节行业发展环境预测119

一、全球主要经济指标预测119

二、主要宏观政策趋势及其影响分析121

三、消费、投资及外贸形势展望126

四、国家政策128

第二节宏观经济形势展望129

一、中国经济发展周期分析129

二、经济发展展望132

第三节2018-2024年行业供求形势展望134

一、上游原料供应预测及市场情况134

二、2018-2024年硝酸铵钙下游需求行业发展展望136

三、2018-2024年硝酸铵钙行业产能预测137

四、进出口形势展望138

第四节行业市场格局与经济效益展望140

一、市场前景展望140

二、经济效益预测141

第五节总体行业“十三五”整体规划及预测144

一、2018-2024年硝酸铵钙行业国际展望144

二、2018-2024年国内硝酸铵钙行业发展展望144

第十章硝酸铵钙产品生产工艺及技术趋势研究145

第一节硝酸铵钙生产工艺145

一、硝酸磷肥副产物法145

二、硝酸铵碳酸钙混合法145

第二节硝酸铵钙技术趋势研究146

一、硝酸铵钙造粒生产工艺分析146

二、硝酸铵钙生产工艺的国产化149

第三节硝酸铵钙与常用氮肥性能比较150

第十一章2018-2024年硝酸铵钙行业投资机会与风险分析152

第一节投资环境的分析与对策152

第二节投资机遇分析154

第三节投资风险分析155

一、市场竞争风险155

二、原材料压力风险分析156

三、技术风险分析156

四、政策和体制风险157

五、外资进入现状及对未来市场的威胁157

六、影响硝酸铵钙行业运行的不利因素157

七、我国硝酸铵钙行业发展面临的挑战158

八、经营风险预测159

九、其他风险159

第十二章金融危机对硝酸铵钙行业发展与投资策略分析160

第一节我国硝酸铵钙行业投资国际化发展战略分析160

第二节硝酸铵钙行业投资策略建议173

一、硝酸铵钙行业投资策略173

二、品牌和销量的提升策略173

第三节硝酸铵钙行业营销策略分析及建议177

一、硝酸铵钙行业营销策略177

二、现代服务营销模式分析177

第四节硝酸铵钙行业经营策略建议178

一、硝酸铵钙行业发展战略研究178

二、硝酸铵钙行业竞争策略建议184

三、硝酸铵钙行业品牌发展建议188

第五节“十三五”行业发展规划研究190

第十三章2018-2024年中国硝酸铵钙项目融资问题分析与专家建议194

第一节企业融资结构的国际比较与借鉴194（ZY LII）

第二节2018-2024年中国硝酸铵钙项目的融资演变197

第三节2018-2024年中国硝酸铵钙项目特点、融资特点及影响因素分析197

一、硝酸铵钙及其项目的主要特点197

二、硝酸铵钙项目的融资特点198

三、硝酸铵钙项目的融资相关影响因素198

第四节2018-2024年中国硝酸铵钙项目的融资对策199

一、从产业链的整体考虑项目的融资199

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资199

三、采用多种形式进行项目融资200

四、本国筹资的重要性201

五、有效吸引私人投资201

六、政府的政策支持201

第五节专家建议202（ZY LII）

图表目录：

图表：硝酸铵钙产品要求3

图表：采样袋数9

图表：2016年国内石灰石市场价格34

图表：历年来我国硝酸生产能力情况表37

图表：2011-2016年我国硝酸各种生产方法产能37

图表：我国双加压法硝酸生产企业名单38

图表：四套轴流空压机设计值和典型运行参数表39

图表：四套氧化氮压缩机典型运行参数表39

图表：五套尾气膨胀机典型运行参数39

图表：2013年至2016年硝酸铵需求数量柱状图47

图表：2013-2016年各炸药品种的结构变化图48

图表：2013年-2016年工业硝酸铵价格走势图49

图表：2013年-2016年多孔硝酸铵价格走势图50

图表：2011-2016年国内硝酸铵钙产量统计表64

图表：2011-2016年国内硝酸铵钙产量走势图64

图表：2013-2016年国内硝酸铵钙产量区域结构统计表65

图表：2013-2016年国内硝酸铵钙产量区域结构直观图65

图表：2013-2016年硝酸铵钙行业产品产量企业集中度统计表66

图表：2013-2016年硝酸铵钙行业产品产量企业集中度情况直观图66

图表：2012-2016年我国硝酸铵钙需求规模统计72

图表：2012-2016年我国硝酸铵钙需求规模直观图72

图表：2011-2016年国内硝酸铵钙企业数量统计表72

图表：2011-2016年国内硝酸铵钙企业数量变化图73

图表：2011-2016年国内硝酸铵钙行业利润总额统计表73

图表：2011-2016年国内硝酸铵钙行业利润总额增长走势图74

图表：2011-2016年国内硝酸铵钙行业从业人员数量统计表74

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/18-258791.html>