

2018-2024年中国齿科植入 材料行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国齿科植入材料行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201804/18-258799.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用于修补缺损的牙齿或替代缺损、缺失的牙列，使其恢复解剖形态、功能和美观，以及在口腔预防保健和对畸形的矫治等项医疗中所使用的各种材料。在临床上广泛应用的有合成树脂、金属及陶瓷等。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国齿科植入材料行业深度研究与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国齿科植入材料行业市场发展环境、中国齿科植入材料整体运行态势等，接着分析了中国齿科植入材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国齿科植入材料市场竞争格局。随后，报告对中国齿科植入材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国齿科植入材料行业发展趋势与投资预测。您若想对齿科植入材料产业有个系统的了解或者想投资齿科植入材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 齿科植入材料概述 19

第一节 齿科植入材料定义 19

第二节 齿科植入材料行业发展历程 19

第三节 齿科植入材料分类情况 19

第四节 齿科植入材料产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、齿科植入材料产业链模型分析 23

第二章 2014-2016年中国齿科植入材料行业发展环境分析 26

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 29

第二节 齿科植入材料行业相关政策 31

一、国家“十三五”产业政策 31

二、其他相关政策 42

三、出口关税政策 42

第三节 2014-2016年中国齿科植入材料行业发展社会环境分析 43

一、居民消费水平分析 43

二、工业发展形势分析 44

第三章 中国齿科植入材料生产现状分析 46

第一节 齿科植入材料行业总体规模 46

第一节 齿科植入材料产能概况 47

一、2014-2016年产能分析 47

二、2018-2024年产能预测 48

第三节 齿科植入材料市场容量概况 49

一、2014-2016年市场容量分析 49

二、产能配置与产能利用率调查 50

三、2018-2024年市场容量预测 51

第四节 齿科植入材料产业的生命周期分析 53

第五节 齿科植入材料产业供需情况 56

第四章 齿科植入材料国内产品价格走势及影响因素分析 58

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 58

第二节 国内产品当前市场价格及评述 59

第三节 国内产品价格影响因素分析 60

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 60

第五章 2016年我国齿科植入材料行业发展现状分析 63

第一节 我国齿科植入材料行业发展现状 63

一、齿科植入材料行业品牌发展现状 63

二、齿科植入材料行业需求市场现状 63

三、齿科植入材料市场需求层次分析 64

四、我国齿科植入材料市场走向分析 64

第二节 中国齿科植入材料产品技术分析 67

一、2016年齿科植入材料产品技术变化特点 67

二、2016年齿科植入材料产品市场的新技术	68
三、2016年齿科植入材料产品市场现状分析	69
第三节 中国齿科植入材料行业存在的问题	69
一、齿科植入材料产品市场存在的主要问题	69
二、国内齿科植入材料产品市场的三大瓶颈	70
三、齿科植入材料产品市场遭遇的规模难题	70
第四节 对中国齿科植入材料市场的分析及思考	70
一、齿科植入材料市场特点	70
二、齿科植入材料市场分析	71
三、齿科植入材料市场变化的方向	71
四、中国齿科植入材料行业发展的新思路	71
五、对中国齿科植入材料行业发展的思考	72

第六章 2016年中国齿科植入材料行业发展概况	75
第一节 2016年中国齿科植入材料行业发展态势分析	75
第二节 2016年中国齿科植入材料行业发展特点分析	76
第三节 2016年中国齿科植入材料行业市场供需分析	76

第七章 齿科植入材料行业市场竞争策略分析 78

第一节 行业竞争结构分析	78
一、现有企业间竞争	79
二、潜在进入者分析	79
三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	80
五、客户议价能力	80
第二节 齿科植入材料市场竞争策略分析	80
一、齿科植入材料市场增长潜力分析	80
二、齿科植入材料产品竞争策略分析	81
三、典型企业产品竞争策略分析	82
第三节 齿科植入材料企业竞争策略分析	82
一、2018-2024年我国齿科植入材料市场竞争趋势	82
二、2018-2024年齿科植入材料行业竞争格局展望	83

三、2018-2024年齿科植入材料行业竞争策略分析 83

第八章 齿科植入材料行业投资与发展前景分析 85

第一节 2016年齿科植入材料行业投资情况分析 85

一、2016年总体投资结构 85

二、2016年投资规模情况 85

三、2016年投资规模增速 86

四、2016年分地区投资增速 87

第二节 齿科植入材料行业投资机会分析 87

一、齿科植入材料投资项目分析 87

二、可以投资的齿科植入材料模式 88

三、2016年齿科植入材料投资机会 90

四、2016年齿科植入材料投资新方向 90

第三节 齿科植入材料行业发展前景分析 91

一、金融危机下齿科植入材料市场的发展前景 91

二、2016年齿科植入材料市场面临的发展商机 92

第九章 2018-2024年中国齿科植入材料行业发展前景预测分析 94

第一节 2018-2024年中国齿科植入材料行业发展预测分析 94

一、未来齿科植入材料发展分析 94

二、未来齿科植入材料行业技术开发方向 94

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95

第二节 2018-2024年中国齿科植入材料行业市场前景分析 95

一、产品差异化是企业发展的方向 95

二、渠道重心下沉 97

第十章 齿科植入材料上游原材料供应状况分析 100

第一节 主要原材料 100

第二节 主要原材料2007—2016年1季度价格及供应情况 100

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 102

第十一章 齿科植入材料行业上下游行业分析 104

第一节上游行业分析 104

一、发展现状 104

二、发展趋势预测 104

三、行业最新动态及其对齿科植入材料行业的影响 105

四、行业竞争状况及其对齿科植入材料行业的意义 106

第二节下游行业分析 106

一、发展现状 106

二、发展趋势预测 107

三、市场现状分析 107

四、行业最新动态及其对齿科植入材料行业的影响 107

五、行业竞争状况及其对齿科植入材料行业的意义 108

第十二章 2018-2024年齿科植入材料行业发展趋势及投资风险分析 110

第一节 当前齿科植入材料存在的问题 110

第二节 齿科植入材料未来发展预测分析 110

一、中国齿科植入材料发展方向分析 110

二、2018-2024年中国齿科植入材料行业发展规模 111

三、2018-2024年中国齿科植入材料行业发展趋势预测 111

第三节 2018-2024年中国齿科植入材料行业投资风险分析 112

一、市场竞争风险 112

二、原材料压力风险分析 114

三、技术风险分析 114

四、政策和体制风险 116

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 117

第十三章 齿科植入材料国内重点生产厂家分析 120

第一节 宝鸡钛莱康高新金属材料有限公司 120

一、企业基本概况 120

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 120

（一）企业偿债能力分析 120

（二）企业运营能力分析 122

（三）企业盈利能力分析 125

三、2014-2016年企业竞争优势分析	126
四、企业未来发展战略与规划	126
第二节 宝鸡正元金属材料有限公司	127
一、企业基本情况	127
二 2014-2016年企业经营与财务状况分析	127
（一）企业偿债能力分析	127
（二）企业运营能力分析	129
（三）企业盈利能力分析	132
三、2014-2016年企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	134
第三节 深圳市光明创博生物制品发展有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	134
（一）企业偿债能力分析	134
（二）企业运营能力分析	136
（三）企业盈利能力分析	139
三、2014-2016年企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	140
第四节 北京莱顿医疗器械有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	141
（一）企业偿债能力分析	141
（二）企业运营能力分析	143
（三）企业盈利能力分析	146
三、2014-2016年企业竞争优势分析	147
四、企业未来发展战略与规划	147
第五节 宁波市瑞雪齿科有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	148
（一）企业偿债能力分析	148
（二）企业运营能力分析	150
（三）企业盈利能力分析	153

三、2014-2016年企业竞争优势分析 154

四、企业未来发展战略与规划 155

第六节 上海上远义齿有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 156

（一）企业偿债能力分析 156

（二）企业运营能力分析 158

（三）企业盈利能力分析 161

三、2014-2016年企业竞争优势分析 162

四、企业未来发展战略与规划 163

第十四章 齿科植入材料地区销售分析 164

第一节 中国齿科植入材料区域销售市场结构变化 164

第二节 齿科植入材料“东北地区”销售分析 164

一、2014-2016年东北地区销售规模 164

二、东北地区“规格”销售分析 165

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 165

第三节 齿科植入材料“华北地区”销售分析 166

一、2014-2016年华北地区销售规模 166

二、华北地区“规格”销售分析 166

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 166

第四节 齿科植入材料“华南地区”销售分析 167

一、2014-2016年华南地区销售规模 167

二、华南地区“规格”销售分析 167

三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析 168

第五节 齿科植入材料“华东地区”销售分析 168

一、2014-2016年华东地区销售规模 168

二、华东地区“规格”销售分析 169

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 169

第六节 齿科植入材料“西北地区”销售分析 169

一、2014-2016年西北地区销售规模 169

二、西北地区“规格”销售分析 170

三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析 170

第六节 齿科植入材料“华中地区”销售分析 171

一、2014-2016年华中地区销售规模 171

二、华中地区“规格”销售分析 171

三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析 171

第六节 齿科植入材料“西南地区”销售分析 172

一、2014-2016年西南地区销售规模 172

二、西南地区“规格”销售分析 172

三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析 173

第十五章2018-2024年中国齿科植入材料行业投资战略研究 174

第一节2014-2016年中国齿科植入材料行业投资策略分析 174

一、齿科植入材料投资策略 174

二、齿科植入材料投资筹划策略 175

三、2016年齿科植入材料品牌竞争战略 178

第二节2018-2024年中国齿科植入材料行业品牌建设策略 180

一、齿科植入材料的规划 180

二、齿科植入材料的建设 180

三、齿科植入材料业成功之道 181

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 182 (ZYYF)

第一节 中国齿科植入材料行业市场发展趋势预测 182

第二节 齿科植入材料产品投资机会 182

第三节 齿科植入材料产品投资趋势分析 183

第四节项目投资建议 184

一、行业投资环境考察 184

二、投资风险及控制策略 185

三、产品投资方向建议 185

四、项目投资建议 186

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 齿科植入材料行业的产业链结构图	23
图表 3 2002年 季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	26
图表 4 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)	27
图表 5 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	29
图表 6 “十三五”科技发展主要指标	35
图表 7 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)	44
图表 8 2014-2016年我国齿科植入材料行业资产合计及增长情况	47
图表 9 2014-2016年我国齿科植入材料行业资产合计及增长对比	47
图表 10 2018-2024年我国齿科植入材料行业资产合计预测图	48
图表 11 2014-2016年我国齿科植入材料行业销售收入及增长情况	49
图表 12 2014-2016年我国齿科植入材料行业销售收入及增长对比	49
图表 13 2014-2016年我国齿科植入材料行业产销率及增长情况	50
图表 14 2014-2016年我国齿科植入材料行业产销率及增长对比	50
图表 15 2018-2024年我国齿科植入材料行业销售收入预测图	51
图表 16 我国齿科植入材料行业所处生命周期示意图	53
图表 17 行业生命周期、战略及其特征	55
图表 18 2014-2016年我国齿科植入材料行业工业总产值及增长情况	56
图表 19 2014-2016年我国齿科植入材料行业工业总产值及增长对比	57
图表 20 2014—2016年国内齿科植入材料平均价格走势	58
图表 21 齿科植入材料生产企业定价目标选择	60
图表 22 齿科植入材料企业对付竞争者降价的程序	62
图表 23 齿科植入材料销售策略	73
图表 24 齿科植入材料行业环境“波特五力”分析模型	78
图表 25 2016年齿科植入材料投资结构	85
图表 26 2016年我国齿科植入材料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	85
图表 27 2014-2016年我国齿科植入材料行业资产合计及增长对比	86
图表 28 2016年我国齿科植入材料行业分地区固定资产投资增速情况	87
图表 29 齿科植入材料产业链投资示意图	87
图表 30 2018-2024年齿科植入材料行业同业竞争风险及控制策略	112

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201804/18-258799.html>