

2018-2024年中国医疗热像 仪器市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗热像仪器市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201804/19-258898.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用红外热像仪，红外探测器是热成像技术的核心，探测器的技术水平决定了热成像的技术水平。医用红外热像技术是医学技术和红外摄像技术，计算机多媒体技术结合的产物，这是一种记录人体热场的影像装置。人体是一个天然的生物发热体，由于解剖结构、组织代谢、血液循环及神经状态的不同，机体各部位温度不同，形成不同的热场。红外热像仪通过光学电子系统将人体辐射的远红外光波经滤波聚集，调制及光电转换，变为电信号，并经A/D转换为数字量，然后经多媒体图像处理技术，以伪彩色热图形式，显示人体的温度场。正常的机体状态有正常的热图，异常的机体状态有异常的热图，比较两者的异同，结合临床就可以诊断，推论疾病的性质和程度。

红外热像技术被应用到医学领域已有40多年历史。红外热像技术在我国起步较晚，1976年上海率先试制成功第一台样机，但由于成像质量差及热像规律复杂，进展较慢。近5年来，随着光电技术、计算机多媒体技术，尤其是半导体技术的发展，使热像仪的分辨能力、清晰度达到了临床需求的水平，成为国际上新的研究热点。我国医用红外热像仪的研制起步较晚，由于技术和市场的原因，销售量一直较小，目前在使用的医用红外热像仪产品大概在二百多台。近两年的发展速度较快，应用面也在不断拓宽。国内生产医用红外热像仪的厂家不多，非致冷焦平面技术飞速发展，现已逐步取代早期的单元光机扫描和液氮致冷技术，随着成本的降低和市场的成熟，非致冷焦平面红外热像仪以其卓越的性能价格比必将被广大用户所接受，并最终取代液氮致冷型产品占据市场的主导地位。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国医疗热像仪器市场供需与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了医疗热像仪器相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗热像仪器规模及消费需求，然后对中国医疗热像仪器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗热像仪器面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗热像仪器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗热像仪器行业相关概述

1.1 医疗热像仪器概念

- 1.1.1 医疗热像仪器性能指标
- 1.1.2 医疗热像仪器行业产品/服务特点
- 1.2 医疗热像仪器行业发展成熟度
 - 1.2.1 行业发展周期分析
 - 1.2.2 行业中外市场成熟度对比
 - 1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.3 医疗热像仪器市场特征
 - 1.3.1 生命周期
 - 1.3.2 影响需求的关键因素
 - 1.3.3 产业关联度

第二章 医疗热像仪器行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国医疗热像仪器行业发展环境分析

- 3.1 医疗热像仪器行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划

3.2 医疗热像仪器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国家GDP增长情况
- 2、消费价格指数
- 3、全国居民收入情况
- 4、工业发展形势
- 5、固定资产投资情况

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 医疗热像仪器行业社会环境分析

3.3.1 医疗热像仪器产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球医疗热像仪器行业发展概述

4.1 2014-2016年全球医疗热像仪器产业运行现状

4.1.1 国际医疗热像仪器行业正迎来一个快速发展期

4.1.2 国际医疗热像仪器行业的研发动态

4.1.3 全球医疗热像仪器应用领域拓展

4.2 2014-2016年全球主要区域医疗热像仪器市场运行形势

4.2.1 亚洲

4.2.2 欧洲

4.2.3 北美地区

4.3 2014-2016年全球主要国家医疗热像仪器市场分析

4.3.1 美国

4.3.2 日本

4.3.3 韩国

4.4 全球医疗热像仪器市场发展趋势预测

第五章 中国医疗热像仪器行业发展概述

5.1 中国医疗热像仪器行业发展状况分析

5.1.1 中国医疗热像仪器行业发展阶段

5.1.2 中国医疗热像仪器行业发展总体概况

5.1.3 中国医疗热像仪器行业发展特点分析

5.2 2014-2016年医疗热像仪器行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国医疗热像仪器行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国医疗热像仪器行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国医疗热像仪器企业发展分析

5.3 2018-2024年中国医疗热像仪器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国医疗热像仪器行业面临的困境及对策

5.3.2 中国医疗热像仪器企业发展困境及策略分析

第六章 中国医疗热像仪器行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国医疗热像仪器行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国医疗热像仪器行业产销情况分析

6.2.1 中国医疗热像仪器行业总产值

6.2.2 中国医疗热像仪器行业销售产值

6.2.3 中国医疗热像仪器行业产销率

6.3 2014-2016年中国医疗热像仪器行业市场供需分析

6.3.1 中国医疗热像仪器行业供给分析

6.3.2 中国医疗热像仪器行业需求分析

6.3.3 中国医疗热像仪器行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国医疗热像仪器行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国医疗热像仪器市场分析

7.1 我国医疗热像仪器市场结构分析

7.2 2014-2016中国医疗热像仪器行业市场规模

7.3 中国医疗热像仪器区域市场分析

7.3.1 东北地区市场分析

7.3.2 华北地区市场分析

7.3.3 华东地区市场分析

7.3.4 华中地区市场分析

7.3.5 华南地区市场分析

7.3.6 西部地区市场分析

第八章 中国医疗热像仪器行业上、下游产业链分析

8.1 医疗热像仪器行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 医疗热像仪器行业产业链

8.2 医疗热像仪器行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 医疗热像仪器行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国医疗热像仪器行业市场竞争格局分析

9.1 2014-2016年中国医疗热像仪器行业竞争总况

9.1.1 国内供应商的垄断竞争格局

9.1.2 医疗热像仪器技术竞争分析

9.2 2014-2016年中国医疗热像仪器产业集中度分析

9.2.1 医疗热像仪器市场集中度分析

9.2.2 医疗热像仪器区域集中度分析

9.3 2014-2016年中国医疗热像仪器行业国际竞争者的影响

9.3.1 国际医疗热像仪器企业分布情况

9.3.2 中国医疗热像仪器行业国际进入情况

9.3.3 国际进入对中国医疗热像仪器行业发展的影响

9.4 2018-2024年中国医疗热像仪器提升竞争力策略分析

第十章 中国医疗热像仪器行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江大立科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 广州飒特电力红外技术有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 武汉华中数控股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 浙江红相科技有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京长峰科威光电技术有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京红源光电技术公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 武汉高德红外股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京雷泰光电技术有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析

10.9 云南锗业股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 湖北久之洋红外系统股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国医疗热像仪器行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国医疗热像仪器市场发展前景

11.1.1 2018-2024年医疗热像仪器市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年医疗热像仪器市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年医疗热像仪器细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国医疗热像仪器市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年医疗热像仪器行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年医疗热像仪器市场规模预测

11.2.3 2018-2024年医疗热像仪器行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国医疗热像仪器行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国医疗热像仪器行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国医疗热像仪器行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国医疗热像仪器供需平衡预测

第十二章 2018-2024年医疗热像仪器行业投资和风险预警分析

12.1 医疗热像仪器行业发展环境分析

12.2 医疗热像仪器行业投资特性分析

12.2.1 医疗热像仪器行业进入壁垒分析

12.2.2 医疗热像仪器行业盈利模式分析

12.2.3 医疗热像仪器行业盈利因素分析

12.3 医疗热像仪器行业投资机会分析

12.4 医疗热像仪器行业投资风险分析

12.4.1 政策风险

12.4.2 经济风险

12.4.3 竞争风险

12.4.4 技术风险

12.4.5 其他风险

第十三章 2018-2024年中国医疗热像仪器企业投资战略与客户策略分析

13.1 医疗热像仪器企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 医疗热像仪器企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 医疗热像仪器企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：医疗热像仪器行业特点

图表：医疗热像仪器行业生命周期

图表：医疗热像仪器行业产业链分析

图表：2014-2016年医疗热像仪器行业市场规模分析

图表：2018-2024年医疗热像仪器行业市场规模预测

图表：2014-2016年医疗热像仪器行业供给规模

图表：2014-2016年医疗热像仪器行业需求规模

图表：2014-2016年医疗热像仪器行业企业竞争结构

图表：2014-2016年医疗热像仪器重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国医疗热像仪器行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国医疗热像仪器行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国医疗热像仪器行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国医疗热像仪器竞争力分析

图表：2018-2024年中国医疗热像仪器消费量预测

图表：2018-2024年中国医疗热像仪器市场前景预测

图表：2018-2024年中国医疗热像仪器市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国医疗热像仪器发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201804/19-258898.html>