

# 2018-2024年中国医疗器械 市场深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国医疗器械市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201804/19-258939.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗器械，是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件；其效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。

中国医疗器械分类目录	编号	名称	编号
名称	6801	基础外科手术器械	
6826	物理治疗及康复设备		6802
显微外科手术器械	6827	中医器械	
6803	神经外科手术器械	6830	医用X射线设
备	6804	眼科手术器械	6831
医用x射线附属设备及部件		6805	耳鼻喉科手
术器械	6832	医用高能射线设备	6806
	口腔科手术器械	6833	医用核素设备
	6807	胸腔心血管手术器械	6834
医用射线防护用品、装置		6808	腹部手术器械
	6840	临床检验分析仪器	6809
泌尿肛肠手术器械	6841	医用化验和基础设备器具	
	6810	矫形外科（骨科）手术器械	6845
体外循环及血液处理设备		6812	妇产科用
手术器械	6846	植入材料与人工器官	
6813	计划生育手术器械	6854	手术室、急救
室、诊疗室	设备及器具	6815	注射（整形）手术
器械	6855	口腔科设备及器具	6816
	烧伤整形科手术器械	6856	病房护理设备及器
具	6820	普通诊察器械	6857
	消毒和灭菌设备及器具	6821	医用电子仪器设
备	6858	医用冷疗、低温、冷藏	设备及器具
	6822	医用光学器具、仪器	及内窥镜设备
6863	口腔科材料	6823	医用超声仪器
及有关设备	6864	医用卫生材料及敷料	

6824	医用激光仪器设备	6865	医用缝合材
料及粘合剂	6825	医用高频仪器设备	
6866	医用高分子材料及制品	6870	软
件	6877	介入器件	资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 医疗器械概述 1

#### 1.1 医疗器械的概念及特点 1

##### 1.1.1 医疗器械的定义 1

##### 1.1.2 医疗器械的使用目的 1

##### 1.1.3 医疗器械的行业特点 2

#### 1.2 医疗器械的相关分类 2

##### 1.2.1 医疗器械的分类 2

##### 1.2.2 临床角度的分类 4

##### 1.2.3 医疗器械的分类界定 4

#### 1.3 行业地位及作用分析 6

##### 1.3.1 医疗器械行业地位阐述 6

##### 1.3.2 对经济发展的带动作用 6

##### 1.3.3 在卫生健康事业的作用 6

##### 1.3.4 对科技发展的带动作用 7

### 第二章 2014-2016年国际医疗器械行业分析 8

#### 2.1 2014-2016年国际医疗器械市场格局 8

##### 2.1.1 市场增长动力 8

从增长速度看，全球医疗器械市场年均增长率高于全球GDP增长水平。与此同时，医疗器械产品的国际贸易额增长速度较快，已经成为当今世界发展最快、贸易往来最活跃的工业门类之一。到2015年底全球医疗器械市场规模接近5332亿美元，有许多因素助推医疗器械市场的

增长，如新兴市场需求的增加、减少住院时间的需要和老龄化社会的到来，这些都是医疗器械市场增长的潜在动力。

美欧日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，国内居民生活水平高，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以最新产品的升级换代为主，市场规模庞大，需求增长稳定。

中国、印度等亚洲国家，以及墨西哥、巴西等拉美国家，俄罗斯等东欧国家的医疗电子设备市场发展较快，设备普及和升级换代的需求同时大量存在，常规医疗电子设备普及率逐步快速提升，高端医疗电子设备产品市场需求量亦保持快速增长。非洲等地区的医疗电子设备市场尚处于初级市场，产品功能单一，设备普及率低于20%，但增长潜力较大。

虽然我国医疗器械产业整体发展较快，但仍无法充分满足国内市场需求，较发达国家仍存在差距。我国整个医疗卫生服务开支占总的GDP比重为5%左右，而发达国家一般在10%左右，其中美国达到16%；我国医疗器械与药品的消费比例仅约为1:10，而发达国家该比例已经达到约1:1，我国医疗器械产业还存在较大缺口，市场发展空间极为广阔。

医疗器械关系到人类生命健康，在现代社会中不可或缺，该行业已成为现代临床医疗、疾病防控、公共卫生和健康保障体系中最重要的重要组成部分之一，并形成一個规模庞大、需求稳定的行业。

业内预计未来几年全球医疗器械市场将会以4%~6%的速度增长，由于全球经济衰退，医疗器械市场增长速度在过去的几年里已经开始放缓，不过随着经济的复苏和新兴市场国家中等收入水平消费者对医疗保健服务需求的增长，医疗器械市场将会持续增长。

### 2.1.2 全球市场规模 9

医疗器械产业上游主要环节为产品设计与研发、原材料供应，中游业务包括外协生产与设备集成，下游是分销商渠道与医疗机构等终端用户。产业链关系如下图所示：

医疗器械产业链 资料来源：公开资料整理

经过长期发展，美国、欧盟、日本等国家医疗器械产业已步入成熟阶段，大型跨国企业通过掌控研发和销售环节，占据价值链关键环节，从而获取较高的利润率。以中国为代表的发展中国家主要从事加工生产，利润率较低。目前中国、巴西等发展中国家正通过自主创新和研发积累，推动本土医疗器械产业向价值链上游转移。

全球主要区域医疗器械行业发展阶段分析 资料来源：公开资料整理

产品研发、设计、分销及品牌建设是医疗器械产业价值链上的关键点，亦是产生行业主要利润的关键环节。产业价值链如以下流程图所示：

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快的行业之一。

世界银行数据显示，2014年全球人均医疗卫生支出达到1061.0美元/年，较2001年的506.6美元/年翻了一番。

据欧盟医疗器械委员会的统计数字，全球医疗器械市场销售总额已从2010年的3793亿美元迅速上升至2016年的5689 亿美元，全球医疗器械市场增长率超过同期GDP 增幅。

2.1.3	市场发展格局	11
2.1.4	行业专利纷争	16
2.1.5	行业热点分析	21
2.1.6	行业整合加速	22
2.2	美国	32
2.2.1	行业政策法规	32
2.2.2	市场发展状况	36
2.2.3	重点区域分析	37
2.2.4	产品消费税拟废除	38
2.2.5	市场发展前景	39
2.3	欧盟	39
2.3.1	产业发展概况	39
2.3.2	市场持续增长	41
2.3.3	加强产品监管	41
2.3.4	实施认证新规实施	43
2.4	日本	45
2.4.1	医疗器械市场发展概况	45
2.4.2	日本企业布局中国市场	47
2.4.3	电器巨头拓展医械市场	48
2.4.4	制定医疗器械行业计划	48
2.4.5	成立医疗器械产业基金	49
2.4.6	机器人成为医疗器械	50
2.5	印度	51

2.5.1	行业发展规模	51
2.5.2	市场特点分析	51
2.5.3	行业促进政策	52
2.5.4	市场发展动力	53
2.5.5	产品进口要求	53
2.5.6	市场规模预测	58
2.6	其他	60
2.6.1	中东地区	60
2.6.2	新加坡	62
2.6.3	越南	62
2.6.4	韩国	63
2.6.5	俄罗斯	68
2.6.6	以色列	69
2.6.7	巴西	71
2.6.8	尼日利亚	73

### 第三章 2014-2016年中国医疗器械行业发展环境分析 76

3.1	宏观经济环境	76
3.1.1	国内生产总值	76
3.1.2	工业运行情况	79
3.1.3	固定资产投资	85
3.1.4	消费品市场	90
3.1.5	对外经济贸易	94
3.1.6	宏观经济预测	96
3.2	社会需求环境	98
3.2.1	人口规模及结构	98
3.2.2	老龄化问题现状	100
3.2.3	居民收入水平	101
3.2.4	医保体系完善	103
3.3	医疗行业环境	106
3.3.1	医疗卫生资源	106
3.3.2	医疗卫生需求	107

3.3.3	医药工业增加值	107
3.3.4	医药工业投资额	108
第四章	2014-2016年中国医疗器械行业分析	110
4.1	中国医疗器械行业发展综述	110
4.1.1	行业基本特征	110
4.1.2	产业链情况	110
4.1.3	行业区域分布	111
4.2	2014-2016年中国医疗器械行业运行状况分析	113
4.2.1	行业运行综况	113
4.2.2	市场销售规模	116
4.2.3	经营企业数量	116
4.2.4	注册产品审批情况	117
4.2.5	行业盈利状况	130
4.3	2014-2016年中国医疗器械市场发展热点	132
4.3.1	资本市场火热	132
4.3.2	基层市场需求	134
4.3.3	高端市场需求	135
4.3.4	家用产品需求	135
4.3.5	融资租赁需求	136
4.4	2014-2016年中国医疗器械市场发展格局	136
4.4.1	产品销售渠道	136
4.4.2	企业竞争格局	137
4.4.3	中外企业竞争	139
4.4.4	区域发展格局	140
4.5	2014-2016年中国医疗器械行业进出口状况	142
4.5.1	2014年医疗器械进出口状况	142
4.5.2	2015年医疗器械进出口状况	142
4.5.3	2016年医疗器械出口状况	143
4.5.4	医疗器械外贸动态分析	144
4.5.5	跨境电商下的机遇及挑战	147
4.5.6	中国医疗器械进出口形势	148



4.5.7	中国企业海外市场拓展战略	148
4.6	医疗器械行业技术发展分析	153
4.6.1	国际技术水平分析	153
4.6.2	国内技术水平分析	153
4.6.3	技术研发存在问题	154
4.6.4	政策支持技术方向	156
4.6.5	技术发展趋势分析	156
4.7	医疗器械行业发展中存在的问题	157
4.7.1	医疗器械行业各环节中的问题	157
4.7.2	医疗器械行业发展的制约因素	158
4.7.3	国产医疗器械缺乏国际竞争力	159
4.7.4	医疗器械行业亟待政策扶持	159
4.7.5	本土医疗器械企业研发难题	161
4.7.6	我国医疗设备缺乏创新能力	162
4.8	促进中国医疗器械产业发展的策略	163
4.8.1	欧美管理机制对我国的启示	163
4.8.2	利用创新推动行业降本增效	167
4.8.3	加快医疗器械产业发展措施	169
4.8.4	推动医疗器械行业改革创新	170
4.8.5	医疗器械产业发展壮大战略	171
	第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况	173
5.1	中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模	173
5.1.1	销售规模	173
5.1.2	利润规模	173
5.1.3	资产规模	174
5.2	中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析	174
5.2.1	行业亏损面	174
5.2.2	销售毛利率	175
5.2.3	成本费用利润率	175
5.2.4	销售利润率	176
5.3	中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析	176

5.3.1	应收账款周转率	176
5.3.2	流动资产周转率	177
5.3.3	总资产周转率	177
5.4	中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析	178
5.4.1	资产负债率	178
5.4.2	利息保障倍数	178
5.5	中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价	179
5.5.1	综合评价	179
5.5.2	经济因素分析	179
第六章	2014-2016年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析	181
6.1	医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况	181
6.1.1	行业规模分析	181
6.1.2	行业供给分析	181
6.1.3	行业需求分析	182
6.1.4	对外贸易规模	183
6.1.5	行业运行特点	183
6.2	超声诊断仪器	184
6.2.1	超声诊断概述	184
6.2.2	超声诊断类型	184
6.2.3	超声诊断仪简述	184
6.2.4	全球超声诊断进出口分析	186
6.2.5	超声诊断设备市场特征	188
6.2.6	彩色超声诊断设备市场空间	190
6.2.7	超声诊断设备市场前景可观	191
6.3	CT机	192
6.3.1	CT机概述	192
6.3.2	CT机发展史	192
6.3.3	全球CT机市场规模	193
6.3.4	欧盟CT机市场分析	195
6.3.5	美国CT机市场分析	195
6.3.6	日本CT机市场分析	196

6.3.7	中国CT机市场发展综述	197
6.4	磁共振成像装置 (MRI)	201
6.4.1	磁共振成像	201
6.4.2	磁共振成像的发展历程	201
6.4.3	国外磁共振成像仪技术进展	202
6.4.4	中国磁共振成像仪行业综况	207
6.4.5	中国磁共振成像仪技术进展	210
6.4.6	本土磁共振成像仪企业发展形势	211
6.4.7	磁共振成像仪产业的问题及对策	212
6.5	监护产品	212
6.5.1	监护仪基本介绍	212
6.5.2	全球监护仪市场规模及格局	213
6.5.3	中国医疗监护仪市场状况	214
6.5.4	我国医疗监护仪市场格局	215
6.5.5	医疗监护仪市场前景预测	215
6.5.6	监护产品信息化趋势分析	216
6.6	呼吸机	218
6.6.1	呼吸机介绍	218
6.6.2	全球呼吸机市场分析	219
6.6.3	中国呼吸机市场规模	221
6.6.4	中国呼吸机市场供需状况	223
6.6.5	中国呼吸机市场贸易分析	224
6.6.6	我国呼吸机市场存在的问题	224
6.6.7	呼吸机市场投资价值分析	225
6.7	内窥镜技术与产品	225
6.7.1	电子内窥镜工作原理	225
6.7.2	医疗用内窥镜应用分析	226
6.7.3	中国内窥镜行业综述	226
6.7.4	中国内窥镜进出口状况	229
6.7.5	新型防护内窥镜研制成功	229
6.7.6	医用硬性内窥镜发展建议	230
6.7.7	中国内窥镜行业展望	232

6.8 其他类型产品 233

6.8.1 理疗技术设备 233

6.8.2 高端生化分析仪 235

6.8.3 激光医疗器械 236

第七章 2014-2016年口腔科用设备及器具制造行业分析 240

7.1 基本定义及概述 240

7.1.1 口腔科设备定义及分类 240

7.1.2 口腔科用设备发展史 240

7.1.3 牙科设备及器具 242

7.1.4 牙科设备的发展历程 244

7.2 口腔科用设备和器械市场运行分析 248

7.2.1 行业发展因素 248

7.2.2 行业规模及供需 248

7.2.3 行业运行特点 249

7.2.4 行业发展方向 250

7.2.5 未来发展格局 251

7.3 口腔科用器械的问题及对策 252

7.3.1 口腔器械污染感染情况 252

7.3.2 口腔器械消毒灭菌的问题 252

7.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法 253

7.3.4 口腔科用器械的管理对策 254

第八章 2014-2016年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析 257

8.1 假肢 257

8.1.1 行业发展历程 257

8.1.2 国内产品开发技术突破 259

8.1.3 动力外骨骼研究状况 260

8.1.4 3D打印技术应用 261

8.1.5 美国智能技术突破 262

8.2 人工器官 263

8.2.1 人工器官概述 263

8.2.2	我国人工骨市场发展状况	263
8.2.3	我国人工关节行业发展状况	266
8.2.4	我国人工血管市场发展状况	268
8.2.5	我国人工心脏瓣膜市场状况	271
8.2.6	我国人工皮肤产业化发展状况	272
8.2.7	我国人工肝项目研究开发情况	272
8.3	植(介)入器械	273
8.3.1	产业链构成情况	273
8.3.2	企业格局分析	276
8.3.3	行业出口规模	278
8.3.4	技术研发进展	279
8.3.5	行业政策环境	281
8.3.6	行业发展建议	283
8.3.7	行业前景展望	284
第九章 2014-2016年其他医疗设备及器械制造行业分析		285
9.1	2014-2016年一次性医疗器械市场综况	285
9.1.1	一次性医疗器械概述	285
9.1.2	全球一次性医疗器械市场规模	285
9.1.3	中国一次性医疗器械产业现状	286
9.1.4	高值一次性医疗器械浪费难题	286
9.1.5	一次性医疗器械发展方向分析	287
9.1.6	一次性无菌医疗器械市场前景	288
9.2	2014-2016年注射器市场分析	288
9.2.1	全球一次性注射器市场发展概况	288
9.2.2	全球胰岛素注射器产品发展方向	290
9.2.3	中国一次性注射器行业发展现状	291
9.2.4	中国一次性注射器市场空间分析	291
9.2.5	一次性注射器高端产品开发状况	292
9.2.6	一次性注射器出口障碍及措施	292
9.2.7	预充式注射器市场发展形势剖析	293
9.2.8	无针注射器研发进展及前景	296

### 9.3 2014-2016年家庭医疗器械市场分析 297

#### 9.3.1 市场发展特点 297

#### 9.3.2 市场状况分析 299

#### 9.3.3 家用除颤器市场格局 300

#### 9.3.4 营销及品牌策略 301

#### 9.3.5 市场热点分析 315

#### 9.3.6 市场前景预测 317

## 第十章 2014-2016年中国主要省市医疗器械市场分析 318

### 10.1 广东省 318

#### 10.1.1 行业监管新政 318

#### 10.1.2 行业规模分析 319

#### 10.1.3 产业竞争优势 319

#### 10.1.4 进口规模及特点 321

#### 10.1.5 广州市产业规模 321

#### 10.1.6 深圳市产业规模 322

### 10.2 上海市 323

#### 10.2.1 行业发展规模 323

#### 10.2.2 产品进口情况 323

#### 10.2.3 相关政策利好 325

#### 10.2.4 企业监督管理 326

#### 10.2.5 企业监管现状 327

#### 10.2.6 行业发展方向 328

### 10.3 北京市 329

#### 10.3.1 行业规模分析 329

#### 10.3.2 产业优劣势分析 329

#### 10.3.3 打造高端产业园 330

#### 10.3.4 试水第三方物流 331

#### 10.3.5 加强企业监管 334

### 10.4 江苏省 335

#### 10.4.1 产业发展现状 335

#### 10.4.2 试点委托储运 335

10.4.3	苏州市产业发展成就	338
10.4.4	宿迁市行业现状及部署	339
10.4.5	武进成重点出口基地	339
10.5	浙江省	340
10.5.1	产业政策支持	340
10.5.2	产品质量规范	341
10.5.3	首台国产MRT	342
10.5.4	推进行业提升	342
10.5.5	企业投资动态	343
10.6	其他省市	344
10.6.1	河南省	344
10.6.2	辽宁大连	344
10.6.3	四川成都	345
10.6.4	江西南昌	345
第十一章 2014-2016年中国医疗器械市场销售分析 347		
11.1	医疗器械企业的销售理论概述	347
11.1.1	销售力	347
11.1.2	销售方式	347
11.1.3	市场管理	347
11.1.4	销售政策	348
11.1.5	团队建设	349
11.1.6	渠道与促销	349
11.2	中国医疗器械市场营销分析	350
11.2.1	医疗器械营销突破要点	350
11.2.2	跨国企业数据库营销模式	351
11.2.3	家用医疗器械营销模式	353
11.2.4	融资租赁成新销售模式	354
11.2.5	医疗器械网络销售平台	354
11.3	医疗器械市场营销策略分析	354
11.3.1	我国医疗设备营销战略	354
11.3.2	医疗设备营销策略变动	355

- 11.3.3 医疗器械市场营销创新 355
- 11.4 医疗器械市场招投标分析 356
  - 11.4.1 医疗器械招标采购方式应用情况 356
  - 11.4.2 医疗器械招投标特点及对策建议 359
  - 11.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业 360
  - 11.4.4 医疗器械招标规范发展的措施 361
- 11.5 医疗器械售后服务分析 362
  - 11.5.1 行业售后服务陷阱 362
  - 11.5.2 售后服务市场待规范 362
  - 11.5.3 外企垄断售后服务市场 363
  - 11.5.4 行业售后服务前景看好 364

## 第十二章 2014-2016年医疗器械行业重点企业分析 365

- 12.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 365
  - 12.1.1 企业发展概况 365
  - 12.1.2 企业战略动态 370
  - 12.1.3 企业大举并购 371
  - 12.1.4 企业核心竞争力 371
- 12.2 华润万东医疗装备股份有限公司 373
  - 12.2.1 企业发展概况 373
  - 12.2.2 经营效益分析 374
  - 12.2.3 业务经营分析 378
  - 12.2.4 财务状况分析 380
  - 12.2.5 未来前景展望 380
- 12.3 山东新华医疗器械股份有限公司 381
  - 12.3.1 企业发展概况 381
  - 12.3.2 经营效益分析 382
  - 12.3.3 业务经营分析 386
  - 12.3.4 财务状况分析 387
  - 12.3.5 未来前景展望 387
- 12.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 388
  - 12.4.1 企业发展概况 388



- 12.4.2 经营效益分析 389
- 12.4.3 业务经营分析 393
- 12.4.4 财务状况分析 394
- 12.4.5 未来前景展望 395
- 12.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 396
  - 12.5.1 企业发展概况 396
  - 12.5.2 经营效益分析 397
  - 12.5.3 业务经营分析 401
  - 12.5.4 财务状况分析 402
  - 12.5.5 未来前景展望 403
- 12.6 天津九安医疗电子股份有限公司 404
  - 12.6.1 企业发展概况 404
  - 12.6.2 经营效益分析 406
  - 12.6.3 业务经营分析 410
  - 12.6.4 财务状况分析 411
  - 12.6.5 未来前景展望 411
- 12.7 湖南千山制药机械股份有限公司 413
  - 12.7.1 企业发展概况 413
  - 12.7.2 经营效益分析 415
  - 12.7.3 业务经营分析 419
  - 12.7.4 财务状况分析 420
  - 12.7.5 未来前景展望 420
- 12.8 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 421
  - 12.8.1 企业发展概况 421
  - 12.8.2 经营效益分析 422
  - 12.8.3 业务经营分析 426
  - 12.8.4 财务状况分析 427
  - 12.8.5 未来前景展望 428
- 12.9 上市公司财务比较分析 429
  - 12.9.1 盈利能力分析 429
  - 12.9.2 成长能力分析 430
  - 12.9.3 营运能力分析 430

12.9.4 偿债能力分析 431

### 第十三章 2014-2016年医疗器械行业竞争分析 432

13.1 医疗器械行业竞争力分析 432

13.1.1 产业竞争力的影响因素 432

13.1.2 核心竞争力的主要表现 434

13.2 2014-2016年医疗器械行业竞争状况 435

13.2.1 全球产业竞争现状 435

13.2.2 国内市场竞争格局 435

13.2.3 本土企业对外扩展 436

13.2.4 外资企业大举并购 436

13.2.5 低端市场竞争激烈 439

13.2.6 行业无序竞争现象 439

13.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析 442

13.3.1 行业进入者威胁 442

13.3.2 买方议价能力 442

13.3.3 替代品压力 443

13.3.4 供方议价能力 443

13.3.5 行业内竞争分析 443

13.4 医疗器械产业的数字化竞争分析 443

13.4.1 在优势对接中寻求发展 443

13.4.2 拥有自主知识产权技术 444

13.4.3 知识积累是创新的源泉 445

13.4.4 技术壁垒逐渐升级 445

13.5 医疗器械行业竞争策略探讨 446

13.5.1 提高行业竞争力对策建议 446

13.5.2 品牌效应提高企业竞争力 448

13.5.3 本土企业提高国际竞争力策略 451

13.5.4 医疗器械产业竞争力提升路径 452

### 第十四章 2014-2016年医疗器械的政策监管环境分析 454

14.1 中国医疗器械行业政策环境分析 454

- 14.1.1 健康中国建设规划开启 454
- 14.1.2 行业政策扶持力度加大 455
- 14.1.3 数字诊疗装备方案推出 456
- 14.1.4 分级诊疗制度意见出台 456
- 14.1.5 医疗器械招标情况分析 462
- 14.2 中国医疗器械行业监管环境概述 466
  - 14.2.1 行业监管部门 466
  - 14.2.2 行业管理体制分析 467
  - 14.2.3 行业监管历程分析 467
  - 14.2.4 医疗器械监管方式 470
  - 14.2.5 行业主要法律法规 471
  - 14.2.6 行业相关主要政策 496
- 14.3 2014-2016年医疗器械行业政策监管动态 510
  - 14.3.1 医疗改革发展状况 510
  - 14.3.2 医疗器械专项扶持政策 512
  - 14.3.3 医疗器械市场整治活动 513
  - 14.3.4 行业管理条例正式实施 513
  - 14.3.5 政策推动行业本土化进程 515
  - 14.3.6 发布数字诊疗装备研发方案 515
  - 14.3.7 基因诊断设备行业政策利好 521
  - 14.3.8 2016年行业监管重点方向 522
- 14.4 翻新再用医疗器械市场监管分析 523
  - 14.4.1 市场呼唤有序监管 523
  - 14.4.2 安全成为关注焦点 523
  - 14.4.3 产品质量需法规把关 524
  - 14.4.4 翻新再用医疗器械趋势 524
- 14.5 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 525
  - 14.5.1 生产企业质量管理问题 525
  - 14.5.2 经营企业管理中的问题 525
  - 14.5.3 质量管理规范进一步完善 526
  - 14.5.4 医疗器械软件监管状况 527
  - 14.5.5 医疗器械监管待完善 528

## 第十五章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析 530

### 15.1 投资动态分析 530

#### 15.1.1 投资驱动因素分析 530

#### 15.1.2 行业投资热点及难点 531

#### 15.1.3 外资加速布局中国 532

#### 15.1.4 行业投资并购动态 533

#### 15.1.5 重点投资并购案例 533

#### 15.1.6 行业投资最新特点 533

### 15.2 投资机遇 534

#### 15.2.1 投资环境良好 534

#### 15.2.2 行业景气度预判 536

#### 15.2.3 产品投资价值 537

#### 15.2.4 行业投资热点 537

#### 15.2.5 政策投资机遇 538

### 15.3 投资风险及防范措施 539

#### 15.3.1 行业进入壁垒分析 539

#### 15.3.2 政策风险及防范措施 539

#### 15.3.3 技术风险及防范措施 540

#### 15.3.4 供求风险及防范措施 540

#### 15.3.5 区域风险及防范措施 541

#### 15.3.6 产品结构风险及防范措施 541

#### 15.3.7 关联行业风险及防范措施 542

#### 15.3.8 风险及防范措施 543

## 第十六章 医疗器械行业发展前景及预测分析 545

### 16.1 医疗器械行业前景展望 545

#### 16.1.1 行业发展迅猛 545

#### 16.1.2 行业发展潜力 545

#### 16.1.3 行业发展前景 546

### 16.2 医疗器械行业趋势分析 546

#### 16.2.1 “十三五”发展重点 546

- 16.2.2 行业发展热点分析 547
- 16.2.3 行业总体发展趋势 548
- 16.2.4 生命支持器械市场前景 549
- 16.2.5 康复医疗设备发展展望 549
- 16.2.6 高性能医疗器械成热点 550
- 16.2.7 家用医疗器械市场规模上升 550
- 16.3 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析 552
- 16.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析 552
- 16.3.2 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测 554
- 16.3.3 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测 554
- 16.3.4 2018-2024年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测 555&mdash;&mdash;ZYXM

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201804/19-258939.html>