

# 2018-2024年中国汽车标准 件市场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车标准件市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201804/20-259105.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车标准件概述 12

第一节 汽车标准件定义 12

第二节 汽车标准件行业发展历程 13

第三节 汽车标准件分类情况 13

第四节 汽车标准件产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、汽车标准件产业链模型研究 14

第二章 2015-2017年中国汽车标准件行业发展环境分析 15

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 15

一、宏观经济 15

二、工业形势 19

三、固定资产投资 23

第二节 2015-2017年中国汽车标准件行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2015-2017年中国汽车标准件行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 33

第三章 中国汽车标准件生产现状分析 36

第一节 汽车标准件行业总体规模 36

第二节 汽车标准件产能概况 38

一、2012-2017年产能分析 38

二、2018-2024年产能预测 39

第三节 汽车标准件市场容量概况 41

一、2012-2017年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2018-2024年市场容量预测 43

#### 第四节 汽车标准件产业的生命周期分析 45

#### 第五节 汽车标准件产业供需情况 46

### 第四章 汽车标准件国内产品价格走势及影响因素分析 47

#### 第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 47

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 49

#### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 50

### 第五章 2012-2017年中国汽车标准件行业总体发展状况 51

#### 第一节 中国汽车标准件行业规模情况分析 51

##### 一、行业单位规模情况分析 51

##### 二、行业人员规模状况分析 52

##### 三、行业资产规模状况分析 53

##### 四、行业市场规模状况分析 54

##### 五、行业敏感性分析 54

#### 第二节 中国汽车标准件行业产销情况分析 55

##### 一、行业生产情况分析 55

##### 二、行业销售情况分析 56

##### 三、行业产销情况分析 57

#### 第三节 中国汽车标准件行业财务能力分析 58

##### 一、行业盈利能力分析 58

##### 二、行业偿债能力分析 59

##### 三、行业营运能力分析 60

##### 四、行业发展能力分析 61

### 第六章 2017年中国汽车标准件行业发展概况 62

#### 第一节 2017年中国汽车标准件行业发展态势分析 62

#### 第二节 2017年中国汽车标准件行业发展特点分析 62

#### 第三节 2017年中国汽车标准件行业市场供需分析 64

### 第七章 汽车标准件行业市场竞争策略分析 65

## 第一节、行业竞争结构分析 65

### 一、现有企业间竞争 65

### 二、潜在进入者分析 66

### 三、替代品威胁分析 66

### 四、供应商议价能力 66

### 五、客户议价能力 66

## 第二节、汽车标准件市场竞争策略分析 68

### 一、汽车标准件市场增长潜力分析 68

### 二、汽车标准件产品竞争策略分析 68

### 三、典型企业产品竞争策略分析 69

## 第三节、汽车标准件企业竞争策略分析 85

### 一、2018-2024年我国汽车标准件市场竞争趋势 85

### 二、2018-2024年汽车标准件行业竞争格局展望 85

### 三、2018-2024年汽车标准件行业竞争策略分析 86

## 第八章 汽车标准件行业投资与发展前景分析 88

### 第一节 2017年汽车标准件行业投资情况分析 88

#### 一、2017年总体投资结构 88

#### 二、2017年投资规模情况 88

#### 三、2017年投资增速情况 88

#### 四、2017年分地区投资分析 89

### 第二节 汽车标准件行业投资机会分析 90

#### 一、汽车标准件投资项目分析 90

#### 二、可以投资的汽车标准件模式 90

#### 三、2017年汽车标准件投资机会 91

#### 四、2017年汽车标准件投资新方向 92

### 第三节 汽车标准件行业发展前景分析 93

#### 一、金融危机下汽车标准件市场的发展前景 93

#### 二、2017年汽车标准件市场面临的发展商机 93

## 第九章 2018-2024年中国汽车标准件行业发展前景预测分析 94

### 第一节 2018-2024年中国汽车标准件行业发展预测分析 94

- 一、未来汽车标准件发展分析 94
- 二、未来汽车标准件行业技术开发方向 94
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 95
- 第二节 2018-2024年中国汽车标准件行业市场前景分析 96
- 一、产品差异化是企业发展的方向 96
- 二、渠道重心下沉 96

## 第十章 汽车标准件上游原材料供应状况分析 99

- 第一节 主要原材料 99
- 第二节 主要原材料2012-2017年价格及供应情况 101
- 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 102

## 第十一章 汽车标准件产业用户度分析 103

- 第一节 汽车标准件产业用户认知程度 103
- 第二节 汽车标准件产业用户关注因素 104
- 一、功能 104
- 二、质量 105
- 三、价格 106
- 四、外观 107
- 五、服务 108

## 第十二章 2018-2024年汽车标准件行业发展趋势及投资风险分析 109

- 第一节 当前汽车标准件存在的问题 109
- 第二节 汽车标准件未来发展预测分析 111
- 一、中国汽车标准件发展方向分析 111
- 二、2018-2024年中国汽车标准件行业发展规模 111
- 三、2018-2024年中国汽车标准件行业发展趋势预测 112
- 第三节 2018-2024年中国汽车标准件行业投资风险分析 113
- 一、市场竞争风险 113
- 二、原材料压力风险分析 113
- 三、技术风险分析 113
- 四、政策和体制风险 114

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

## 第十三章 汽车标准件国内重点生产厂家分析 115

### 第一节 东风汽车紧固件有限公司 115

#### 一、企业基本情况 115

#### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 116

#### 三、2015-2017年企业竞争优势分析 116

#### 四、企业未来发展战略与规划 116

### 第二节 富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司 117

#### 一、企业基本情况 117

#### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 117

#### 三、2015-2017年企业竞争优势分析 117

#### 四、企业未来发展战略与规划 118

### 第三节 陕西方圆汽车标准件有限公司 119

#### 一、企业基本情况 119

#### 三、2015-2017年企业竞争优势分析 119

#### 四、企业未来发展战略与规划 120

### 第四节 上海特强汽车紧固件有限公司 121

#### 一、企业基本情况 121

#### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 121

#### 三、2015-2017年企业竞争优势分析 121

#### 四、企业未来发展战略与规划 122

### 第五节 温州明泰标准件有限公司 123

#### 一、企业基本情况 123

#### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 123

#### 三、2015-2017年企业竞争优势分析 123

#### 四、企业未来发展战略与规划 124

### 第六节 浙江长华汽车零部件有限公司 125

#### 一、企业基本情况 125

#### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 125

#### 三、2015-2017年企业竞争优势分析 125

#### 四、企业未来发展战略与规划 125

## 第十四章 自汽车标准件地区销售分析 126

### 一、自汽车标准件各地区对比销售分析 126

### 二、自汽车标准件“重点地区—华北”销售分析 126

#### 1、“规格”销售分析 126

#### 2、厂家销售分析 127

### 三、自汽车标准件“重点地区—华东”销售分析 127

#### 1、“规格”销售分析 127

#### 2、厂家销售分析 127

### 四、自汽车标准件“重点地区—华南”销售分析 128

#### 1、“规格”销售分析 128

#### 2、厂家销售分析 128

### 五、自汽车标准件“重点地区—西南”销售分析 129

#### 1、“规格”销售分析 129

#### 2、厂家销售分析 129

## 第十五章 汽车标准件产品竞争力优势分析 130

### 一、整体产品竞争力评价 130

### 二、体产品竞争力评价结果分析 131

### 三、竞争优势评价及构建建议 131

#### 1、利用次核心技术构建竞争优势 131

#### 2、强化人力资本，构建竞争优势 133

#### 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 133

#### 4、通过差异化战略构建竞争优势 133

## 第十六章 业内专家观点与结论 134 (ZY LII)

### 一、汽车标准件企业营销策略 134

#### 1、价格策略 134

#### 2、渠道建设与管理策略 134

#### 3、促销策略 135

#### 4、服务策略 136

#### 5、品牌策略 136



## 二、汽车标准件企业投资策略 137

### 1、技术应用注意事项 137

### 2、项目投资注意事项 138

### 3、生产开发注意事项 140

### 4、销售注意事项 141

## 三、汽车标准件企业应对当前经济形势策略建议 143

### 1、战略建议 143

### 2、财务策略建议 144 (ZY LII)

## 图表目录：

图表24、2012-2017年汽车标准件市场规模 37

图表25、2012-2017年我国汽车标准件产能统计 38

图表26、2007-2017年汽车标准件产能拟合 39

图表27、2018-2024年汽车标准件产能回归预测结果（万吨） 40

图表28、2012-2017年我国汽车标准件市场容量 41

图表29、2012-2017年汽车标准件产能利用率 42

图表30、2007-2017年汽车标准件市场容量拟合 43

图表31、2018-2024年汽车标准件市场容量回归预测结果（亿元） 44

图表32、汽车标准件行业生命周期图 45

图表33、2008&mdash;2017年4月中国汽车标准件平均价格走势 47

图表34、我国汽车标准件价格变动的多因素分析 49

图表35、2018-2024年中国汽车标准件平均价格走势预测 50

图表36、2004-2017年我汽车标准件企业数量统计 51

图表37、2004-2017年我国汽车标准件从业人数统计 52

图表38、2004-2017年我国汽车标准件资产统计 53

图表39、2012-2017年我国汽车标准件不同类型企业销售规模统计（单位：亿元） 54

图表40、2012-2017年我国汽车标准件产量 55

图表41、2006-2017年我国汽车标准件企业销量 56

图表42、2012-2017年我国汽车标准件企业产销率 57

图表43、2005-2016年第4季度汽车标准件系统行业销售毛利率 58

图表44、2005-2016年第4季度汽车标准件系统行业资产负债率分析 59

图表45、2005-2016年第4季度汽车标准件系统行业总资产周转率 60

图表46、2005-2016年第4季度汽车标准件系统行业总资产增长率 61

图表47、汽车标准件的产业环境分析模型 65

图表48、汽车标准件产品生产企业定价目标选择 69

图表49、2017年汽车标准件行业投资结构 88

图表50、我国汽车标准件区域分布 89

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201804/20-259105.html>