

2018-2024年中国在线视频 市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国在线视频市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/201804/24-259231.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年有效视频付费用户规模超过7500万，在互联网用户的渗透率达15%。同时，艾瑞咨询监测2016年在线视频市场规模超过600亿元，用户付费规模接近100亿元，占在线视频行业总收入15%以上。2016年，视频网站备案的网络剧为4430部，共计16938集，微电影、网络电影总计4672部。同时游戏、体育等增量内容将各自形成细分领域的新核心。另一方面，用户对于头部内容的聚焦，将强化对互联网优质内容IP的竞争。2016年，艺恩监测显示前五网络综艺在各主流平台上播放量占比均超过40%，前十网络剧中有9部超过100亿的播放量。2016年综艺

总体集中度情况	-	电视综艺+网综	网综
电视综艺		前100播放总量（亿）	770.65
303.32	633.88	前5播放总量（亿）	
154.31	70.96	147.08	前10播
放总量（亿）	254.5	106.1	237.52
前20播放总量（亿）		367.08	162.16
338.84	前5占前100比例	20%	23%
23%	前10占前100比例		33%
35%	37%	前20占前100比例	48%
53%	53%	数据来源：公开资料整理	

相关报告：中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国在线视频培训市场供需预测及发展趋势研究报告》2016年网络综艺在主流内容平台集中度情况

2016年网络综艺在主流内容平台集中度情况				网络综艺
优酷土豆	爱奇艺	腾讯	搜狐	
乐视	芒果TV	播放次数（亿）		
98	41	68	19	11
65		前5播放总量（亿）	45	
18	32	15	11	47
	前5占总播放量比例	46.1%	43.3%	
47.1%	75.9%	99.7%	72.2%	
	前10播放总量（亿）	66	26	49
-	-	-		前10占总播放量
比例	66.7%	64.3%	71.9%	-
-	-	数据来源：公开资料整理2016年电视综艺在主流内容平台集中度情况		
	电视综艺	优酷土豆		
爱奇艺	腾讯	搜狐	乐视	芒

果TV		播放次数 (亿)	168	66
	196	22	101	81
前5播放总量 (亿)		80	27	71
12	50	53	前5占总播放量比例	
	47.5%	40.9%	36.3%	54.3%
	49.6%	65.0%	前10播放总量 (亿)	
109	39	109	17	70
	前10占总播放量比例			65.1%
59.7%	55.5%	74.9%	69.8%	

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国在线视频市场深度调查与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国在线视频行业市场发展环境、在线视频整体运行态势等，接着分析了中国在线视频行业市场运行的现状，然后介绍了在线视频市场竞争格局。随后，报告对在线视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线视频行业发展趋势与投资预测。您若想对在线视频产业有个系统的了解或者想投资中国在线视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线视频行业发展环境分析

第一节 经济发展成就分析

- 一、经济发展规模
- 二、结构调整情况
- 三、人民生活水平
- 四、社会改革加快

第二节 在线视频行业政策环境

- 一、在线视频行业监管体制分析
- 二、在线视频行业主要法律法规
- 三、在线视频行业政策走势解读
- 四、上下游产业相关政策

第三节 在线视频行业在国民经济中地位分析

第二章 在线视频行业规模与经济效益

第一节 在线视频行业总体规模分析截至2016年6月1日，付费会员数突破2000万。在线视频市场规模缓慢下降 数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

一、在线视频行业企业数量分布

二、在线视频行业资产规模分析

三、在线视频行业销售收入分析

四、在线视频行业利润总额分析

第二节 在线视频行业经营效益分析

一、在线视频行业偿债能力分析

二、在线视频行业盈利能力分析

三、在线视频行业的毛利率分析

四、在线视频行业运营能力分析

第三节 在线视频行业成本费用分析

一、在线视频行业销售成本分析

二、在线视频行业销售费用分析

三、在线视频行业管理费用分析

四、在线视频行业财务费用分析

第三章 在线视频行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角在线视频行业企业规模

三、长三角在线视频行业收入利润

四、长三角在线视频行业经营效益

五、长三角在线视频行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角在线视频行业企业规模

三、珠三角在线视频行业收入利润

四、珠三角在线视频行业经营效益

五、珠三角在线视频行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾在线视频行业企业规模
- 三、环渤海湾在线视频行业收入利润
- 四、环渤海湾在线视频行业经营效益
- 五、环渤海湾在线视频行业市场前景

第四节 西部地区

- 一、西部地区经济与发展优势
- 二、西部地区在线视频行业企业规模
- 三、西部地区在线视频行业收入利润
- 四、西部地区在线视频行业经营效益
- 五、西部地区在线视频行业市场前景

第四章 在线视频行业企业综合排名分析

第一节 在线视频行业企业十强排名

- 一、在线视频行业企业资产规模十强企业
- 二、在线视频行业企业销售收入十强企业
- 三、在线视频行业企业利润总额十强企业

第二节 在线视频行业不同类型企业排名

- 一、在线视频行业民营企业十强
- 二、在线视频行业外资企业十强
- 三、在线视频行业小型企业十强
- 四、在线视频行业中型企业十强

第五章 2018-2024规划前期重大课题研究分析

第一节 2018-2024宏观经济形势研究

- 一、2018-2024国际环境变化及对我国经济影响
- 二、2018-2024中国经济转型升级动力机制研究
- 三、2018-2024经济结构调整的方向和战略举措
- 四、2018-2024创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、2018-2024完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2018-2024产业发展形势研究

- 一、2018-2024工业结构升级与布局优化研究
- 二、2018-2024现代农业发展与粮食安全战略
- 三、2018-2024住房保障体系与房地产发展研究
- 四、2018-2024促进服务业发展重点机制研究
- 五、2018-2024战略性新兴产业发展战略研究

第三节 2018-2024生态文明与环境研究

- 一、2018-2024生态文明建设及制度研究
- 二、2018-2024环境治理及模式创新研究
- 三、2018-2024低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、2018-2024大气污染治理战略研究

第四节 2018-2024社会环境发展研究

- 一、2018-2024人口发展战略政策研究
- 二、2018-2024扩大消费需求增长研究
- 三、2018-2024健康保障发展问题研究
- 四、2018-2024公共服务和民生保障研究

第六章 2018-2024在线视频行业规划投资环境分析

第一节 2018-2024经济环境预判

- 一、2018-2024国民经济增长形势预测
- 二、2018-2024工业经济发展形势分析
- 三、2018-2024社会固定资产投资形势
- 四、2018-2024社会消费品零售额预测

第二节 2018-2024重点领域环境分析

- 一、2018-2024金融环境预判
- 二、2018-2024资源环境预判
- 三、2018-2024生态环境预判

第三节 2018-2024在线视频行业社会环境分析

- 一、2018-2024人口规模与结构
- 二、2018-2024城镇化趋势与进程
- 三、2018-2024居民收入增长预测

第七章 2018-2024在线视频行业发展规划思路

第一节 2018-2024在线视频行业规划SWOT分析

- 一、在线视频行业发展优势分析
- 二、在线视频行业发展劣势分析
- 三、在线视频行业发展机遇分析
- 四、在线视频行业面临威胁分析

第二节 2018-2024在线视频行业规划思想与目标

- 一、2018-2024在线视频行业规划原则
- 二、2018-2024在线视频行业指导思想
- 三、2018-2024在线视频行业规划目标

第三节 2018-2024在线视频行业规划保障措施策略

- 一、完善产业政策
- 二、加大科技投入
- 三、健全标准体系
- 四、加强资源保障
- 五、改善行业管理

第八章 2018-2024在线视频行业区域规划发展布局

第一节 2018-2024在线视频产业区域规划---区域一

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第二节 2018-2024在线视频产业区域规划---区域二

- 一、区域经济运行分析
- 二、区域产业布局分析
- 三、区域龙头企业分析
- 四、区域重点项目建设
- 五、区域发展规划建议

第三节 2018-2024在线视频产业区域规划---区域三

- 一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第四节 2018-2024在线视频产业区域规划---区域四

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第九章 2018-2024在线视频产业园区规划与运营策略

第一节 2018-2024在线视频产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2018-2024在线视频产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2018-2024在线视频产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2018-2024在线视频产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十三五”在线视频产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第十章 在线视频行业企业分析

第一节 YOUTUBE

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 优酷网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 土豆网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 56网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 酷6网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 21CN

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 激动网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 天线视频 (OPENV)

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 乐视网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 GOOGLE

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024在线视频行业投资前景策略分析

第一节 2018-2024在线视频行业规划发展前景预测

一、在线视频行业投资前景预测分析

二、在线视频行业需求规模预测分析

三、在线视频行业市场前景预测分析

第二节 2018-2024在线视频行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2018-2024在线视频行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 2018-2024在线视频企业战略规划策略分析

第一节 2018-2024企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2018-2024企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2018-2024规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十三章 2018-2024在线视频行业规划制定战略研究 (ZY GXH)

第一节 2018-2024在线视频行业战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第二节 2018-2024在线视频行业略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 2018-2024在线视频行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析（ZY GXH）

图表目录：

图表中国在线视频企业数量增长趋势图

图表中国在线视频行业从业人员统计

图表中国在线视频行业资产总额统计

图表中国在线视频行业资产增长趋势图

图表中国在线视频行业销售收入统计

图表中国在线视频行业销售收入增长趋势图

图表中国在线视频行业利润总额统计

图表中国在线视频行业利润增长趋势图

图表中国在线视频行业亏损面统计

图表中国在线视频行业亏损总额统计

图表中国在线视频行业资产负债率情况

图表中国在线视频行业成本费用利润率情况

图表中国在线视频行业销售利润率情况

图表中国在线视频行业资产利润率情况

图表中国在线视频行业毛利率情况

图表中国在线视频行业应收账款周转率情况

图表中国在线视频行业流动资产周转率情况

图表中国在线视频行业总资产周转率情况

图表中国在线视频行业成本费用结构构成情况

图表中国在线视频行业销售成本统计

图表中国在线视频行业销售费用统计

图表中国在线视频行业管理费用统计

图表中国在线视频行业财务费用统计

图表2018-2024中国在线视频行业销售收入预测趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/201804/24-259231.html>