

2018-2024年中国电视剧市场 调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国电视剧市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201804/24-259238.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视剧总量市场庞大，我国在近十几年中，一直保持着年产4-500部、1万余集电视剧的水平。电视剧投资受到资本影响显著，2012年由于资本的涌入，当年发行集数超过1.7万集，较2011年增长18.5%。自此后，电视剧集热情逐步消减，剧目总数缓慢下降，但是整体呈现出集数越来越多的情况。到2016年，获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共334部，超过1.49万集，较2015年减少了61部。同时2004-08年，平均集数还控制在30集以内，而到2009-12年，平均集数已超过30集，而到2016年平均集数增长到44集。2004-2016年通过审批的电视剧发行

年份	平均每部集数	资源使用效率%	播出比重%	发行总集数	收视比重%
2004	24.3	12265	28.3	505	29
2005	25.3	502	44	12451	24.2
2006	26.5	34.6	27.7	529	2006
2007	27.7	14670	25	34.1	36
2008	24.7	402	32	14498	28.9
2009	23	12910	32.1	26.1	32.2
2010	33.7	23	31.8	436	14685
2011	28.4	506	31.9	12	2012
2012	31.5	506	26.4	32.1	2012
2013	22	17703	35	26.4	32.1
2014	35.8	22	31.5	18	15770
2015	26.6	2014	31.5	441	15770
2016	42.9	16540	26.2	30	25
2016	31.1	15	24	2015	395
2016	42.0	16540	26.2	30	30
2016	44.6	15	334	14912	14912

数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理 我国黄金时段播出的电视剧依然十分稀缺，从中国广视索福瑞媒

介研究(CSM)统计数据来看，仅仅1.2%的电视剧集达到了顶尖优质电视剧的水准。而能在优质以上的剧目也仅为6.2%，还有76.0%的剧集收视率仅能用劣质来形容。黄金时段的优秀剧集稀缺 数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国电视剧市场调查与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国电视剧行业市场发展环境、电视剧整体运行态势等，接着分析了中国电视剧行业市场运行的现状，然后介绍了电视剧市场竞争格局。随后，报告对电视剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电视剧行业发展趋势与投资预测。您若想对电视剧产业有个系统的了解或者想投资中国电视剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界电视剧行业发展态势分析

第一节 2017年世界电视剧市场发展状况分析

一、世界电视剧行业特点分析

二、世界电视剧市场需求分析

第二节 2017年全球电视剧市场分析

一、2017年全球电视剧需求分析

二、2017年全球电视剧产销分析

三、2017年中外电视剧市场对比

第二章 我国电视剧行业发展现状

第一节 我国电视剧行业发展现状

一、电视剧行业品牌发展现状

二、电视剧行业消费市场现状

三、电视剧市场消费层次分析

四、我国电视剧市场走向分析

第二节 2011-2017年电视剧行业发展情况分析

一、2017年电视剧行业发展特点分析

二、2017年电视剧行业发展情况2016年省级电视台晚间电视剧收视前十（CSM52）

排名	剧集	收视率	类型
1	亲爱的翻译官	2.04	都市、爱情
2	麻雀	1.71	谍战、悬疑
3	解密	1.61	谍战
4	搭错车	1.51	
5	锦绣未央 (东方卫视)		
6	煮妇神探		
7	锦绣未央 (北京卫视)		
8	女医明妃传 (东方卫视)		
9	少帅 (北京卫视)		
10	不可能完成的任务		

数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理2016年网络前十剧集中，古装和都市是最受欢迎的剧集类型。其中，有9部的播放量超过了100亿中青云志与锦绣未央更是达到了200亿以上的播放量，顶级IP的聚集力进一步凸显。

排名	剧集	播放量 (亿)	类型
1	青云志	257.71	古装、奇幻
2	锦绣未央	205.61	古装、言情
3	欢乐颂	185.37	都市、女性
4	微微一笑很倾城	160.77	都市、校园
5	幻城	160.73	励志、奇幻
6	好先生	142.55	都市、爱情
7	老九门	114.21	民国、悬疑
8	麻雀	106.18	谍战、悬疑
9	亲爱的翻译官	101.39	都市、爱情
10	武神赵子龙	86.56	古装、历史

网整理

第三节 2017年电视剧行业运行分析

一、2017年电视剧行业产销运行分析

二、2017年电视剧行业利润情况分析

- 三、2017年电视剧行业发展周期分析
- 四、2018-2024年电视剧行业发展机遇分析
- 五、2018-2024年电视剧行业利润增速预测
- 第四节 对中国电视剧市场的分析及思考
 - 一、电视剧市场特点
 - 二、电视剧市场分析
 - 三、电视剧市场变化的方向
 - 四、中国电视剧产业发展的新思路
 - 五、对中国电视剧产业发展的思考

第三章 2017年中国电视剧市场运行态势剖析

第一节 2017年中国电视剧市场动态分析

- 一、电视剧行业新动态
- 二、电视剧主要品牌动态
- 三、电视剧行业消费者需求新动态

第二节 2017年中国电视剧市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017年中国电视剧市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 电视剧行业经济运行分析

第一节 2017年电视剧行业主要经济指标分析

- 一、2017年电视剧行业主要经济指标分析
- 二、2017年电视剧行业主要经济指标分析

第二节 2017年我国电视剧行业绩效分析

- 一、2017年行业供应能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力

五、2017年行业偿债能力分析

第五章 中国电视剧行业消费市场分析

第一节 电视剧市场消费需求分析

- 一、电视剧市场的消费需求变化
- 二、电视剧行业的需求情况分析
- 三、2017年电视剧品牌市场消费需求分析

第二节 电视剧消费市场状况分析

- 一、电视剧行业消费特点
- 二、电视剧行业消费分析
- 三、电视剧行业消费结构分析
- 四、电视剧行业消费的市场变化
- 五、电视剧市场的消费方向

第三节 电视剧行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电视剧行业品牌忠诚度调查
- 六、电视剧行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国电视剧行业市场调查分析

第一节 2017年我国电视剧行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2017年中国电视剧行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章 电视剧行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对电视剧行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对电视剧行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对电视剧行业的意义

第八章 电视剧行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国电视剧行业竞争格局综述

- 一、2017年电视剧行业集中度
- 二、2017年电视剧行业竞争程度
- 三、2017年电视剧企业与品牌数量
- 四、2017年电视剧行业竞争格局分析

第四节 2011-2017年电视剧行业竞争格局分析

- 一、2011-2017年国内外电视剧行业竞争分析
- 二、2011-2017年我国电视剧市场竞争分析

第九章 电视剧企业竞争策略分析

第一节 电视剧市场竞争策略分析

一、2017年电视剧市场增长潜力分析

二、2017年电视剧主要潜力品种分析

三、现有电视剧市场竞争策略分析

四、潜力电视剧竞争策略选择

第二节 电视剧企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国电视剧市场竞争趋势

二、2018-2024年电视剧行业竞争格局展望

三、2018-2024年电视剧行业竞争策略分析

第三节 电视剧行业发展机会分析

第四节 电视剧行业发展风险分析

第十章 重点电视剧企业竞争分析

第一节 上海新文化传媒集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略略

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节北京光线传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十一章 电视剧行业发展趋势分析

第一节 我国电视剧行业前景与机遇分析

一、我国电视剧行业发展前景

二、我国电视剧发展机遇分析

三、2017年电视剧行业的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国电视剧市场趋势分析

一、2017年电视剧市场趋势总结

二、2017年电视剧行业发展趋势分析

三、2018-2024年电视剧市场发展空间

四、2018-2024年电视剧产业政策趋向

五、2018-2024年电视剧行业技术革新趋势

六、2018-2024年电视剧价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对电视剧行业的影响

第十二章 电视剧行业发展趋势与投资战略研究

第一节 电视剧市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 电视剧行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 电视剧行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国电视剧品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电视剧实施品牌战略的意义

三、电视剧企业品牌的现状分析

四、我国电视剧企业的品牌战略

五、电视剧品牌战略管理的策略

第十三章 2018-2024年电视剧行业发展预测（ZY GXH）

第一节 未来电视剧需求与消费预测

一、2018-2024年电视剧产品消费预测

二、2018-2024年电视剧市场规模预测

三、2018-2024年电视剧行业总产值预测

四、2018-2024年电视剧行业销售收入预测

五、2018-2024年电视剧行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国电视剧行业供需预测

一、2018-2024年中国电视剧供给预测

二、2018-2024年中国电视剧产量预测

三、2018-2024年中国电视剧需求预测

四、2018-2024年中国电视剧供需平衡预测

五、2018-2024年中国电视剧产品价格预测

第三节 影响电视剧行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响电视剧行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响电视剧行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响电视剧行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国电视剧行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国电视剧行业发展面临的机遇分析

第四节 电视剧行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年电视剧行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年电视剧行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年电视剧行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年电视剧行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年电视剧行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年电视剧行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议（ZY GXH）

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：电视剧产业链分析

图表：国际电视剧市场规模

图表：国际电视剧生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国电视剧行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国电视剧行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国电视剧行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国电视剧行业资产及增长情况

图表：2014-2017年我国电视剧行业资产及增长对比

图表：2014-2017年中国电视剧市场规模

图表：2014-2017年我国电视剧供应情况

图表：2014-2017年我国电视剧需求情况

图表：2018-2024年中国电视剧市场规模预测

图表：2018-2024年我国电视剧供应情况预测

图表：2018-2024年我国电视剧需求情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201804/24-259238.html>