

2018-2024年中国立体停车 场市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国立体停车场市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201804/24-259258.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2016年底，全国取得资质的立体车库生产企业为504家。前20家企业2016年度的国内销售总计879223.31万元，占上报企业销售总额的66.0%，其安装泊位数468270个，占国内新增泊位的64.3%。2014-2016年我国自动化立体车库生产企业 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理2014-2016年我国自动化立体车库行业从业人员规模 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国立体停车场市场调查与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国立体停车场行业市场发展环境、立体停车场整体运行态势等，接着分析了中国立体停车场行业市场运行的现状，然后介绍了立体停车场市场竞争格局。随后，报告对立体停车场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国立体停车场行业发展趋势与投资预测。您若想对立体停车场产业有个系统的了解或者想投资中国立体停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 立体停车场相关概述

第一节 停车场简介

- 一、停车场的功能及特点
- 二、停车场的主要类型
- 三、停车场的设置及原则
- 四、停车场管理系统的构成
- 五、停车场的交通标志
- 六、手机刷卡系统现代停车场管理

第二节 立体停车库介绍

- 一、立体停车库的优点
- 二、立体停车库的分类
 - （一）机械式
 - （二）自走式
 - （三）半机械式
- 三、立体车库的自动控制系统

四、升降横移式立体车库泊车流程

第三节 立体停车库的发展

第二章 中国立体停车场行业面临的发展环境分析

第一节 中国立体停车场发展政策环境分析

- 一、政府鼓励私人投资建设停车场
- 二、新能源汽车有望享受停车优惠政策
- 三、地方政府扶持停车场建设相关政策解读
- 四、中国停车行业法规体系亟待进一步完善

第二节 中国立体停车场经济环境分析

- 一、中国宏观经济发展势头良好
- 二、中国经济发展简况
- 三、中国积极推进经济结构转型升级
- 四、立体停车场行业发展与GDP的相关性

第三节 中国立体停车场社会环境分析

- 一、中国城市交通拥堵面临严峻挑战
- 二、中国汽车保有量突破1亿辆
- 三、未来中国汽车保有量将持续快速增长
- 四、中国城市停车位总量严重不足

第四节 中国立体停车场产业环境分析

- 一、停车产业化的条件及必要性
- 二、中国发展停车产业化的可行性
- 三、立体停车库行业技术创新取得进展
- 四、自走式停车库与立体停车库经济性比较
- 五、立体停车库行业发展的不确定性因素

第三章 中国立体停车场行业总体发展状况

我国立体车库行业起步于上世纪80年代，经过90年代引进国外技术和2003年以来的自主研发阶段，近年来随着汽车产业的快速发展，立体车库行业进入快速发展阶段。立体车库市场替代空间广阔，政策发力有望成为行业爆发催化剂。截止2016年我国自动化立体车库市场规模达到150亿元。2014-2016年我国自动化立体车库行业市场规模 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理2014-2016年我国自动化立体车库行业资产规模 数据来源：公开资料、中国

产业研究报告网整理

第一节 国外立体停车场发展经验借鉴

一、欧洲

二、美国

三、日本

第二节 中国立体停车场行业发展综述

一、中国立体停车设备的发展历程

二、中国立体停车场行业的发展特征

三、国内立体停车场建设不断升温

四、中国立体停车设备行业蓬勃发展

五、中国立体停车场行业产业链简析

第三节 立体停车场行业发展概况

一、产业周期

二、产业扩张性

三、产业稳定性

四、行业增长性

第四节 立体停车场行业财务状况

一、2009-2014年立体停车场行业盈利能力分析

二、2009-2014年立体停车场行业偿债能力分析

三、2009-2014年立体停车场行业营运能力分析

四、2009-2014年立体停车场行业发展能力分析

第五节 立体停车场行业营销分析

一、立体停车场行业运营面临挑战

二、立体停车场行业的销售模式

三、立体停车场行业的营销策略

第六节 立体停车场行业存在的问题及对策

一、立体停车场行业发展存在的问题

二、中国发展立体停车场的对策措施

三、发展立体停车场行业的策略思路

四、推进机械立体车库建设的建议

第四章 中国立体停车场市场结构分析

第一节 立体停车场市场格局分析

一、区域市场格局

二、产品品牌格局

第二节 立体停车场市场的企业格局

一、立体停车场企业数量统计

二、立体停车场企业的区域结构

三、立体停车场企业的规模结构

四、立体停车场企业的所有制结构

第三节 立体停车场市场的从业人数

一、立体停车场市场从业人数统计

二、立体停车场市场从业者区域结构

第四节 立体停车场行业竞争环境分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有竞争者的竞争

六、竞争环境评价

第五章 2009-2014年中国立体停车场行业主要经济数据分析

第一节 2009-2014年立体停车场行业成本费用

一、立体停车场行业产品销售成本分析

二、立体停车场行业销售费用分析

三、立体停车场行业管理费用分析

四、立体停车场行业财务费用分析

第二节 2009-2014年立体停车场行业的获利能力

一、立体停车场行业利润总额分析

二、立体停车场行业销售毛利率分析

三、立体停车场行业销售利润率分析

第三节 2009-2014年立体停车场行业资产负债状况

一、立体停车场行业总资产状况

二、立体停车场行业负债状况

三、立体停车场行业资产负债率

第六章 中国机械停车系统运营态势透析

第一节 中国城市静态交通形势分析

第二节 中国机械式立体停车设备特点分析

第三节 中国现有机械式立体停车库的建设情况分析

一、中国机械式停车库建设规模分析

二、计划制造机械停车库的企业生产状况分析

三、机械式立体停车库各省市覆盖情况分析

第四节 涉及城市停车的主要政策性问题

第五节 2018-2024年中国城市停车的发展策略分析

一、大力推进机械式立体停车库的建设

二、完善城市停车系统的统筹规划和规范管理

三、积极推进城市停车系统的产业化和市场化

第七章 中国主要地区立体停车场行业发展分析

第一节 华北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第五节 华中地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第六节 西南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第七节 西北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第八章 中国立体停车场行业重点企业经营状况

第一节 山东齐星铁塔科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第二节 济南天辰机器集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第三节 杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第四节 怡锋工业设备（深圳）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第五节 唐山通宝停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第六节 北京航天汇信科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第七节 山东莱钢泰达车库有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第九章 2018-2024年中国立体停车场行业投资潜力分析

第一节 投资机遇

- 一、投资机会
- 二、市场潜力
- 三、投资收益
- 四、经济性评价

第二节 投资风险及防范策略

- 一、投资风险
- 二、投融资模式
- 三、投资策略

第三节 进入退出壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

第十章 2018-2024年中国立体停车场行业发展趋势及前景 (ZY GXH)

第一节 立体停车场行业发展趋势分析

- 一、中国立体停车场行业的发展趋势
- 二、未来立体停车场行业发展方向
- 三、发展立体停车库市场是大势所趋

第二节 2018-2024年中国立体停车场行业需求预测

- 一、2018-2024年中国立体停车场行业需求空间预测
- 二、2018-2024年中国立体停车场产品消费预测
- 三、2018-2024年中国立体停车场市场规模预测
- 四、2018-2024年中国立体停车场行业总产值预测
- 五、2018-2024年中国立体停车场行业销售收入预测

第三节 2018-2024年中国立体停车场行业供给预测

- 一、2018-2024年中国立体停车场行业供给能力预测
- 二、2018-2024年中国立体停车场市场供给量预测
- 三、2018-2024年中国立体停车场行业供给能力预测 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201804/24-259258.html>