

# 2018-2024年中国打印机市 场深度调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国打印机市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201804/24-259260.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国打印机企业多分布在华南和华东地区，华北和西南地区有少量产出。全国各地区打印机产量数据 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

2014年中国打印机行业的市场规模为505亿元，到2016年，增长至566亿元。2014-2016年中国打印机行业市场规模统计 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国打印机市场深度调查与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国打印机行业市场发展环境、打印机整体运行态势等，接着分析了中国打印机行业市场运行的现状，然后介绍了打印机市场竞争格局。随后，报告对打印机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印机行业发展趋势与投资预测。您若想对打印机产业有个系统的了解或者想投资中国打印机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 打印机行业发展概述 1

##### 第一节 打印机行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要产品分类 1

###### 三、行业主要商业模式 2

##### 第二节 打印机行业特征分析 3

###### 一、产业链分析 3

###### 二、打印机行业在国民经济中的地位 3

##### 第三节 打印机行业经济指标分析 5

###### 一、赢利性 5

###### 二、成长速度 6

###### 三、附加值的提升空间 6

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 7

#### 第二章 打印机行业市场环境及影响分析（PEST） 9

##### 第一节 行业政策环境分析（P） 9

###### 一、行业监管体制分析 9

二、行业主要政策动向	10
三、行业相关标准	11
1、国内标准	11
2、国际标准及其他	11
第二节 行业经济环境分析（E）	11
第三节 行业社会环境分析（S）	12
第四节 行业技术环境分析（T）	13
一、技术发展	13
二、打印机生产工艺分析	14
三、打印机应用分析	14
第三章 打印机行业经济运行分析	16
第一节 2014-2017年中国打印机行业总体规模分析	16
一、企业数量结构分析	16
二、人员规模状况分析	16
三、行业资产规模分析	17
四、行业市场规模分析	18
第二节 2014-2017年我国打印机行业工业总产值分析	18
第三节 2014-2017年我国打印机行业产品成本利润分析	20
第四节 2014-2017年我国打印机行业运营能力分析	20
第二部分 行业格局分析第四章 打印机行业竞争格局分析	23
第一节 行业竞争结构分析	23
一、现有企业间竞争	23
二、潜在进入者分析	23
三、替代品威胁分析	23
四、供应商议价能力	24
五、客户议价能力	24
第二节 行业集中度分析	25
一、市场集中度分析	25
二、企业集中度分析	25
三、区域集中度分析	26
第五章 中国打印机行业进出口市场分析	27
第一节 打印机进出口市场分析	27
一、进出口产品构成特点	27
二、2014-2017年进出口市场发展分析	27

第二节 打印机行业进出口数据统计 28

一、2014-2017年打印机进口量统计 28

二、2014-2017年打印机出口量统计 28

2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口数量为2,053万台，同比下降25.3%；2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口金额为5,047,782千美元，同比下降20.1%。2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口量统计表

数量（万台）		金额（千美元）		数量同比（%）	
金额同比（%）		1月		305	847,936
-37.4		-25.7		2月	245
679,200		-41.5		-32.6	3月
359		892,425		-12.5	-9.8
4月		375		879,805	-16.2
-17.3		5月		401	911,861
-18.7		-15.2		6月	369
839,091		-24.9		-19.2	数据来源：公开资料、

中国产业研究报告网整理

第三节 打印机进出口区域格局分析 29

一、进口地区格局 29

二、出口地区格局 30

第四节 2018-2024年打印机进出口预测 30

一、2018-2024年打印机进口预测 30

二、2018-2024年打印机出口预测 31

第三部分 行业深度分析

第六章 中国打印机行业市场状况研究分析 33

第一节 我国打印机行业发展状况分析 33

一、我国打印机行业发展阶段 33

二、我国打印机行业发展总体概况 33

三、我国打印机行业发展特点分析 34

四、我国打印机行业商业模式分析 40

第二节 2014-2017年中国打印机行业市场需求分析 40

一、中国打印机行业市场客户结构 40

二、中国打印机行业市场需求的地区差异	41
三、2014-2017年中国打印机行业市场需求规模分析	41
四、2014-2017年中国打印机行业市场需求影响因素分析	42
五、2018-2024年中国打印机行业市场需求预测	43
六、2018-2024年中国打印机行业市场需求变化趋势	43
第三节 2014-2017年中国打印机行业市场供给分析	46
一、2014-2017年中国打印机行业市场供给规模分析	46
二、2014-2017年中国打印机行业市场供给影响因素分析	47
三、2018-2024年中国打印机行业市场供给预测	48
四、2018-2024年中国打印机行业市场供给变化趋势	48
第四节 2014-2017年中国打印机行业市场供需分析	49
第五节 2018-2024年中国打印机行业市场供需平衡预测	50

## 第七章 中国打印机耗材细分产品行业 51

### 第一节 色带 51

- 一、色带的介绍 51
- 二、色带的优点和缺点 51
- 三、爱普生应市推出“节财”色带 52
- 四、色带常见问题及其应对策略 53

### 第二节 墨水 53

- 一、墨水相关概述 53
- 二、墨水使用知识介绍 54
- 三、墨水技术水平简况 55
- 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 57
- 五、散装染料墨水市场分析 57
- 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 58

### 第三节 墨盒 61

- 一、墨盒的定义 61
- 二、墨盒的结构变化过程 61
- 三、墨盒发展中的矛盾探析 62
- 四、黑盒市场发展概况 63
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题 64

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题	65
第四节 硒鼓	68
一、硒鼓概述	68
二、硒鼓市场形成三分天下格局	69
三、硒鼓市场洗牌进程加快	69
四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨	71
五、硒鼓市场发展前景分析	73
第五节 碳粉	74
一、碳粉的定义及用途	74
二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能	74
三、美国数字碳粉市场动态分析	74
四、环保碳粉市场走势分析	75
第六节 打印纸	76
一、打印纸产业链透析	76
二、打印纸市场供需分析	76
三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价	76
四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析	77
第七节 感光鼓介绍与分析	78
第八章 全球打印机行业市场供需状况研究分析	82
第一节 北美地区打印机行业市场状况分析	82
一、2014-2017年北美地区打印机行业销售量分析	82
二、2014-2017年北美地区打印机行业销售收入分析	83
三、2018-2024年北美地区打印机行业市场预测	83
第二节 欧洲打印机行业市场状况分析	84
一、2014-2017年欧洲打印机行业销售量分析	84
二、2014-2017年欧洲打印机行业销售收入分析	85
三、2018-2024年欧洲打印机行业市场预测	86
第三节 亚洲打印机行业市场状况分析	86
一、2014-2017年亚洲打印机行业销售量分析	86
二、2014-2017年亚洲打印机行业销售收入分析	87
三、2018-2024年亚洲打印机行业市场预测	88

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 打印机行业发展趋势分析 89

#### 第一节 2017年产业发展环境展望 89

#### 第二节 2018-2024年我国打印机行业趋势分析 89

##### 一、2018-2024年我国打印机行业发展趋势分析 89

###### 1、技术发展趋势分析 89

###### 2、产品发展趋势分析 90

###### 3、产品应用趋势分析 91

##### 二、2018-2024年我国打印机行业市场发展空间 92

##### 三、2018-2024年我国打印机行业政策趋向 92

##### 四、2018-2024年我国打印机行业价格走势分析 93

##### 五、2017年行业竞争格局展望 93

##### 六、2018-2024年打印机市场规模预测 94

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 95

##### 一、市场整合成长趋势 95

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 95

##### 三、企业区域市场拓展的趋势 96

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展 97

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 97

### 第十章 打印机行业重点企业分析 98

#### 第一节 佳能 98

##### 一、企业发展基本情况 98

##### 二、企业主要产品分析 99

##### 三、企业竞争优势分析 99

##### 四、企业经营状况分析 100

##### 五、企业最新发展动态 101

##### 六、企业发展战略分析 101

#### 第二节 卡西欧 102

##### 一、企业发展基本情况 102

##### 二、企业主要产品分析 103



三、企业竞争优势分析	103
四、企业经营状况分析	103
五、企业最新发展动态	104
六、企业发展战略分析	104
第三节 戴尔	104
一、企业发展基本情况	104
二、企业主要产品分析	106
三、企业竞争优势分析	107
四、企业经营状况分析	108
五、企业最新发展动态	108
六、企业发展战略分析	109
第四节 惠普	109
一、企业发展基本情况	109
二、企业主要产品分析	110
三、企业竞争优势分析	112
四、企业经营状况分析	113
五、企业最新发展动态	113
六、企业发展战略分析	113
第五节 富士通	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业主要产品分析	115
三、企业竞争优势分析	116
四、企业经营状况分析	116
五、企业最新发展动态	117
六、企业发展战略分析	117
第六节 柯尼卡美能达	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业主要产品分析	119
三、企业竞争优势分析	120
四、企业经营状况分析	121
五、企业最新发展动态	122
六、企业发展战略分析	123

第七节 爱普生	123
一、企业发展基本情况	123
二、企业主要产品分析	124
三、企业竞争优势分析	126
四、企业经营状况分析	127
五、企业最新发展动态	127
六、企业发展战略分析	128
第八节 三星	129
一、企业发展基本情况	129
二、企业主要产品分析	129
三、企业竞争优势分析	130
四、企业经营状况分析	130
五、企业最新发展动态	131
六、企业发展战略分析	131
第九节 富士施乐	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业主要产品分析	132
三、企业竞争优势分析	133
四、企业经营状况分析	133
五、企业最新发展动态	133
六、企业发展战略分析	133
第十节 东芝	134
一、企业发展基本情况	134
二、企业主要产品分析	135
三、企业竞争优势分析	135
四、企业经营状况分析	135
五、企业最新发展动态	136
六、企业发展战略分析	136

## 第五部分 发展战略研究

### 第十一章 打印机行业发展趋势与投资战略研究 137

#### 第一节 打印机市场发展潜力分析 137

一、市场空间广阔	137
二、竞争格局变化	137
第二节 打印机行业发展趋势分析	138
一、品牌格局趋势	138
二、渠道分布趋势	139
三、消费趋势分析	140
第三节 打印机行业发展战略研究	141
一、战略综合规划	141
二、技术开发战略	142
三、业务组合战略	143
四、区域战略规划	143
五、产业战略规划	144
六、营销品牌战略	145
七、竞争战略规划	146
第四节 对我国打印机行业品牌的战略思考	147
一、企业品牌的重要性	147
二、打印机实施品牌战略的意义	147
三、打印机企业品牌的现状分析	148
四、我国打印机企业的品牌战略	149
五、打印机品牌战略管理的策略	149
第五节 打印机重点客户战略	150
一、实施重点客户战略的必要性	150
二、合理确立重点客户	151
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	152
四、重点客户管理功能	153
五、对重点客户的营销策略	155
第十二章 2018-2024年中国打印机行业的投资风险与投资建议	162
第一节 2018-2024年中国打印机制造行业的投资风险	162
一、市场风险	162
二、政策风险	164
三、技术风险	165

四、行业进入、退出壁垒风险	166
第二节 2018-2024年中国打印机制造行业的投资建议	167
一、中国打印机制造行业的重点投资区域	167
二、中国打印机制造行业的重点投资产品	167
三、行业投资建议	168

第十三章 研究结论及发展建议	169GXH)
第一节 打印机行业研究结论及建议	169
第二节 打印机行业发展建议	169 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：打印机上下游产业链	3
图表：主管部门和监管体制	9
图表：2014-2017年中国打印机行业企业数量分析	16
图表：2014-2017年中国打印机行业从业人员数量统计	17
图表：2014-2017年中国打印机行业资产规模统计	17
图表：2014-2017年中国打印机行业市场规模	18
图表：2014-2017年中国打印机行业工业总产值	19
图表：2014-2017年我国打印机行业产品成本和利润统计	20
图表：中国激光打印机市场不同品牌市场占有率情况（单位：%）	25
图表：2017年中国打印机行业进口数据	28
图表：2017年中国打印机行业出口数据	28
图表：2017年中国打印机进口来源地区分布	29
图表：2017年中国打印机出口来源地区分布	30
图表：全国各地区打印机产量数据	41
图表：2014-2017年中国打印机行业市场规模统计	42
图表：2018-2024年中国打印机行业市场规模预测	43
图表：2014-2017年中国打印机行业产量情况	46
图表：打印技术类别对比分析	47
图表：2018-2024年中国打印机行业产量情况	48
图表：打印纸产业链结构图	76
图表：2014-2017年北美地区打印机行业出货量统计	82

图表：2014-2017年北美地区打印机行业出货金额统计 83

图表：2018-2024年北美地区打印机行业出货金额预测 84

图表：2014-2017年欧洲打印机行业出货量统计 85

图表：2014-2017年欧洲打印机行业出货金额统计 85

图表：2018-2024年欧洲打印机行业出货金额预测 86

图表：2014-2017年亚洲打印机行业出货量统计 87

图表：2014-2017年亚洲打印机行业出货金额统计 87

图表：2018-2024年亚洲打印机行业出货金额预测 88

图表：2017-2021年中国印刷业预计总产值 92

图表：2015-2016佳能财务数据对比 101

图表：2015-2017年卡西欧经营数据对比 103

图表：2015-2017年富士通财务数据对比 116

图表：2017年第一季度柯尼卡美能达经营数据 122

图表：爱普生创新优势 127

图表：2016-2017年爱普生经营数据对比 127

图表：2011-2017年三星主要营业数据对比 130

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201804/24-259260.html>