

2018-2024年中国智能穿戴 行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国智能穿戴行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201804/24-259300.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能穿戴产业经过近几年的发展，整个产业开始趋于理性，这种产业的理性化转变容易给外界带来一种错觉，认为整个智能穿戴产业进入困境期，缺乏可持续发展的动力。其实不然，正是由于产业开始趋于理性，才奠定了整个产业健康可持续发展的基础。智能穿戴产业是个典型的从0到1的产业，从产业思考、产业形态、产业技术、消费者认知等角度来看，其实过去几年的发展更像是个探索期。

国内智能穿戴市场在2015-2016年实现爆发式增长，增速一度达到471.80%，其中AppleWatch的上市起到了极大的推动作用。据预测，国内智能穿戴市场规模在2018年将达到394.1亿元，为2015年市场规模的3.13倍，并且始终保持30%以上的年增速，前景可期。在三星、华为、小米等厂商已涉足OLED智能穿戴的情况下，若苹果符合将AppleWatch屏幕由LCD替换为OLED的预期，未来小尺寸OLED的下游需求将迎来新的高峰。

2014-2018国内智能穿戴市场规模及预测

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国智能穿戴行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智能穿戴概述

第一节 智能穿戴定义

第二节 智能穿戴行业发展历程

第三节 智能穿戴分类情况

第四节 智能穿戴产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能穿戴产业链模型分析

第二章 2017年中国智能穿戴行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 智能穿戴行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2017年中国智能穿戴行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国智能穿戴生产现状分析

第一节 智能穿戴行业总体规模

第一节 智能穿戴产能概况

一、2011-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 智能穿戴市场容量概况

一、2011-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节 智能穿戴产业的生命周期分析

第五节 智能穿戴产业供需情况

第四章 智能穿戴国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国智能穿戴行业发展现状分析

第一节 我国智能穿戴行业发展现状

一、智能穿戴行业品牌发展现状

二、智能穿戴行业需求市场现状

三、智能穿戴市场需求层次分析

四、我国智能穿戴市场走向分析

第二节 中国智能穿戴产品技术分析

一、2017年智能穿戴产品技术变化特点

二、2017年智能穿戴产品市场的新技术

三、2017年智能穿戴产品市场现状分析

第三节 中国智能穿戴行业存在的问题

第四节 中国智能穿戴市场分析及思考

一、智能穿戴市场特点

二、智能穿戴市场分析

三、智能穿戴市场变化的方向

四、中国智能穿戴行业发展的新思路

五、对中国智能穿戴行业发展的思考

第六章 2016-2017年中国智能穿戴行业发展概况

第一节 2016-2017年中国智能穿戴行业发展态势分析

截止到2016年12月底，智能穿戴概念股共65只，2016年1-12月智能穿戴概念股累计成交量为25.97亿元。

2016年智能穿戴概念股月成交量走势图

第二节 2016-2017年中国智能穿戴行业发展特点分析

第三节 2016-2017年中国智能穿戴行业市场供需分析

第七章 智能穿戴行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能穿戴市场竞争策略分析

一、智能穿戴市场增长潜力分析

二、智能穿戴产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 智能穿戴企业竞争策略分析

一、2017年我国智能穿戴市场竞争趋势

二、2017年智能穿戴行业竞争格局展望

三、2017年智能穿戴行业竞争策略分析

第八章 智能穿戴行业投资与发展前景分析

第一节 2017年智能穿戴行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 智能穿戴行业投资机会分析

一、智能穿戴投资项目分析

二、可以投资的智能穿戴模式

三、智能穿戴投资机会

四、智能穿戴投资新方向

第九章 2018-2024年中国智能穿戴行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国智能穿戴行业发展预测分析

一、未来智能穿戴发展分析

二、未来智能穿戴行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国智能穿戴行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 智能穿戴上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 智能穿戴行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对智能穿戴行业的影响

四、行业竞争状况及其对智能穿戴行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对智能穿戴行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能穿戴行业的意义

第十二章 2018-2024年智能穿戴行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能穿戴存在的问题

第二节 智能穿戴未来发展预测分析

一、中国智能穿戴发展方向分析

二、2018-2024年中国智能穿戴行业发展规模

三、2018-2024年中国智能穿戴行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国智能穿戴行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 智能穿戴国内重点生产厂家分析

第一节 凯乐科技

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中航电测

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 京东方A

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 飞亚达A

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 奋达科技

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 探路者

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 九安医疗

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 丹邦科技

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 环旭电子

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 大唐电信

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十四章 智能穿戴地区销售分析

第一节 中国智能穿戴区域销售市场结构变化

第二节 智能穿戴“东北地区”销售分析

一、2012-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 智能穿戴“华北地区”销售分析

一、2012-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 智能穿戴“中南地区”销售分析

一、2012-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 智能穿戴“华东地区”销售分析

一、2012-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 智能穿戴“西北地区”销售分析

一、2012-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2018-2024年中国智能穿戴行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国智能穿戴行业投资策略分析

- 一、智能穿戴投资策略
- 二、智能穿戴投资筹划策略
- 三、智能穿戴品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国智能穿戴行业品牌建设策略

- 一、智能穿戴的规划
- 二、智能穿戴的建设
- 三、智能穿戴业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国智能穿戴行业市场发展趋势预测

第二节 智能穿戴产品投资机会

第三节 智能穿戴产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录

图表：智能穿戴产业链结构图

图表：2010-2017年国内生产总值及增长率

图表：2010-2017年CPI指数趋势

图表：2010-2017年工业总产值及增速

图表：2017年我国工业增加值情况

图表：2017年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2017年我国智能穿戴市场规模统计表

图表：2011-2017年我国智能穿戴市场规模及增长率变化图

图表：2011-2017年我国智能穿戴产能统计表

图表：2011-2017年我国智能穿戴产能及增长率变化图

图表：2011-2017年中国智能穿戴产能及增长率预测

图表：2011-2017年我国智能穿戴市场容量统计表

图表：2011-2017年我国智能穿戴市场容量及增长率变化图

图表：2011-2017年中国智能穿戴产能利用率变化

图表：2011-2017年中国智能穿戴市场容量及增长率预测

图表：智能穿戴行业生命周期的判断

图表：2011-2017年智能穿戴国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201804/24-259300.html>