

2018-2024年中国光伏电缆 行业市场分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国光伏电缆行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201804/24-259303.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章我国光伏电缆行业发展概述22

第一节光伏电缆行业发展情况22

一、光伏电缆定义22

二、光伏电缆行业发展历程24

第二节光伏电缆产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、光伏电缆产业链模型分析26

第三节我国光伏电缆行业经济指标分析26

一、赢利性26

二、成长速度26

三、附加值的提升空间27

四、进入壁垒 / 退出机制27

五、风险性27

六、行业周期27

七、竞争激烈程度指标28

八、当前行业发展所属周期阶段的判断28

第二章光伏电缆生产工艺及技术趋势研究30

第一节质量指标情况30

第二节国外主要生产工艺34

第三节国内主要生产方法34

第四节国内外技术对比分析36

第五节国内外最新技术进展及趋势研究36

第三章国际光伏电缆市场运行态势分析39

第一节国际光伏电缆市场现状分析39

一、国际光伏电缆市场供需分析39

二、国际光伏电缆价格走势分析39

三、国际光伏电缆市场运行特征分析39

第二节国际光伏电缆主要国家及地区发展情况分析40

一、美国40

二、亚洲40

三、欧洲40

第三节国际光伏电缆重点企业分析41

一、日立电线株式会社41

1、企业概况41

2、企业竞争优势分析41

3、企业主营产品分析41

二、美国电缆有限公司42

1、企业概况42

2、企业竞争优势分析42

3、企业主营产品分析43

三、德国TKD电缆公司43

1、企业概况43

2、企业竞争优势分析43

3、企业主营产品分析44

第四章2015-2017年国内光伏电缆市场运行结构分析45

第一节国内光伏电缆市场规模分析45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、市场季节变动分析46

第二节国内光伏电缆市场供给平衡性分析46

第五章2015-2017年我国光伏电缆行业市场现状分析48

第一节光伏电缆市场现状分析及预测48

一、2015-2017年我国光伏电缆市场规模分析48

二、2018-2024年我国光伏电缆市场规模预测48

第二节光伏电缆产能分析及预测49

一、2015-2017年我国光伏电缆产能分析49

二、2018-2024年我国光伏电缆产能预测49

第三节光伏电缆产量分析及预测50

一、2015-2017年我国光伏电缆产量分析50

二、2018-2024年我国光伏电缆产量预测50

第四节光伏电缆市场需求分析及预测51

一、2015-2017年我国光伏电缆市场需求分析51

二、2018-2024年我国光伏电缆市场需求预测51

第五节光伏电缆价格趋势分析52

一、2015-2017年我国光伏电缆市场价格分析52

二、2018-2024年我国光伏电缆市场价格预测52

第六节光伏电缆行业生产分析53

一、产品及原材料进口、自有比例53

二、国内产品及原材料生产基地分布53

三、产品及原材料产业集群发展分析54

四、产品及原材料产能情况分析55

第七节2015-2017年光伏电缆行业市场供给分析55

一、光伏电缆生产规模现状55

二、光伏电缆产能规模分布56

三、光伏电缆市场价格走势56

四、光伏电缆重点厂商分布57

五、光伏电缆产供状况分析57

第六章2015-2017年国内光伏电缆进出口贸易分析58

第一节2015-2017年国内光伏电缆进口情况分析58

第二节2015-2017年国内光伏电缆出口情况分析58

第三节2015-2017年国内进出口相关政策及税率研究59

第四节代表性国家和地区进出口市场分析59

第五节2018-2024年光伏电缆进出口预测分析59

第七章2015-2017年光伏电缆行业采购状况分析61

第一节2015-2017年光伏电缆成本分析61

一、原材料成本走势分析61

二、劳动力供需及价格分析62

三、其他方面成本走势分析62

第二节上游原材料价格与供给分析62

一、主要原材料情况62

二、主要原材料价格与供给分析63

三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测64

第三节光伏电缆产业链的分析64

一、行业集中度64

二、主要环节的增值空间65

三、行业进入壁垒和驱动因素65

四、上下游行业影响及趋势分析65

第八章2015-2017年我国光伏电缆市场竞争格局分析66

第一节行业竞争结构分析66

一、现有企业间竞争66

二、潜在进入者分析67

三、替代品威胁分析68

四、供应商议价能力68

五、客户议价能力69

第二节行业集中度分析70

一、市场集中度分析70

二、企业集中度分析70

三、区域集中度分析70

第三节行业国际竞争力比较71

一、生产要素71

二、需求条件71

三、支援与相关产业72

四、企业战略、结构与竞争状态72

五、政府的作用72

第四节光伏电缆竞争力优势分析73

一、整体产品竞争力评价73

二、产品竞争力评价结果分析73

三、竞争优势评价及构建建议74

第五节 光伏电缆行业竞争格局分析78

一、光伏电缆行业竞争分析78

二、国内外光伏电缆竞争分析79

三、我国光伏电缆市场竞争分析79

四、我国光伏电缆市场集中度分析79

五、我国光伏电缆竞争对手市场份额79

六、我国光伏电缆主要品牌企业梯队分布80

第九章 光伏电缆国内拟在建项目分析及竞争对手动向81

第一节 国内主要竞争对手动向81

第二节 国内拟在建项目分析82

第十章 我国光伏电缆重点企业竞争力分析83

第一节 远东控股集团有限公司83

一、企业概况83

二、企业财务指标84

三、企业竞争优势分析94

四、企业主营产品分析94

五、企业经营情况分析95

六、企业发展新动态与战略规划分析95

第二节 天津金山电线电缆股份有限公司95

一、企业概况95

二、企业财务指标96

三、企业竞争优势分析97

四、企业主营产品分析98

五、企业经营情况分析98

六、企业发展新动态与战略规划分析99

第三节 中利科技集团股份有限公司99

一、企业概况99

二、企业财务指标99

三、企业竞争优势分析110

四、企业主营产品分析111

五、企业经营情况分析111

六、企业发展新动态与战略规划分析111

第四节上海易初电线电缆有限公司112

一、企业概况112

二、企业财务指标112

三、企业竞争优势分析113

四、企业主营产品分析114

五、企业经营情况分析114

六、企业发展新动态与战略规划分析114

第五节浙江正泰电缆有限公司115

一、企业概况115

二、企业财务指标115

三、企业竞争优势分析117

四、企业主营产品分析117

五、企业经营情况分析117

六、企业发展新动态与战略规划分析117

第六节上海金友金弘电线电缆股份有限公司117

一、企业概况117

二、企业财务指标118

三、企业竞争优势分析119

四、企业主营产品分析120

五、企业经营情况分析120

六、企业发展新动态与战略规划分析120

第七节河南恒天特种电缆集团120

第十一章光伏电缆地区销售情况及竞争力深度研究123

第一节我国光伏电缆各地区对比销售分析123

第二节“东北地区”销售分析123

一、2015-2017年东北地区销售规模123

二、东北地区“规格”销售分析124

三、2015-2017年东北地区“规格”销售规模分析124

第三节“华北地区”销售分析124

一、2015-2017年华北地区销售规模	124
二、华北地区“规格”销售分析	125
三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析	125
第四节“华东地区”销售分析	126
一、2015-2017年华东地区销售规模	126
二、华东地区“规格”销售分析	126
三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析	127
第五节“华南地区”销售分析	127
一、2015-2017年华南地区销售规模	127
二、华南地区“规格”销售分析	128
三、2015-2017年华南地区“规格”销售规模分析	128
第六节“西北地区”销售分析	129
一、2015-2017年西北地区销售规模	129
二、西北地区“规格”销售分析	129
三、2015-2017年西北地区“规格”销售规模分析	130
第七节“华中地区”销售分析	130
一、2015-2017年华中地区销售规模	130
二、华中地区“规格”销售分析	131
三、2015-2017年华中地区“规格”销售规模分析	131
第八节“西南地区”销售分析	132
一、2015-2017年西南地区销售规模	132
二、西南地区“规格”销售分析	132
三、2015-2017年西南地区“规格”销售规模分析	133
第九节主要省市集中度及竞争力模式分析	133
第十二章光伏电缆下游应用行业发展分析	134
第一节下游应用行业发展状况	134
第二节下游应用行业市场集中度	134
第三节下游应用行业发展趋势	134
第十三章2018-2024年光伏电缆行业前景展望	138
第一节行业发展环境预测	138

一、全球主要经济指标预测	138
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	138
三、消费、投资及外贸形势展望	144
四、国家政策	144
第二节2018-2024年行业供求形势展望	151
一、上游原料供应预测及市场情况	151
二、2018-2024年光伏电缆下游需求行业发展展望	154
三、2018-2024年光伏电缆行业产能预测	154
四、进出口形势展望	154
第三节光伏电缆市场前景分析	154
一、光伏电缆市场容量分析	154
二、光伏电缆行业利好利空政策	155
三、光伏电缆行业发展前景分析	156
第四节对光伏电缆未来发展预测分析	157
一、我国光伏电缆发展方向分析	157
二、2018-2024年我国光伏电缆行业发展规模	157
三、2018-2024年我国光伏电缆行业发展趋势预测	157
第五节2018-2024年光伏电缆行业供需预测	158
一、2018-2024年光伏电缆行业供给预测	158
二、2018-2024年光伏电缆行业需求预测	158
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	159
一、市场整合成长趋势	159
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	159
三、企业区域市场拓展的趋势	159
四、科研开发趋势及替代技术进展	159
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	159
六、我国光伏电缆行业SWOT分析	160
第七节行业市场格局与经济效益展望	161
一、市场格局展望	161
二、经济效益预测	161
第八节总体行业“十三五”整体规划及预测	161
一、2018-2024年光伏电缆行业国际展望	161

二、2018-2024年国内光伏电缆行业发展展望162

第十四章2018-2024年光伏电缆行业投资机会与风险分析163

第一节投资环境的分析与对策163

第二节投资机遇分析163

第三节投资风险分析163

一、政策风险163

二、经营风险164

三、技术风险164

四、进入退出风险164

第四节投资策略与建议164

一、企业资本结构选择164

二、企业战略选择171

三、投资区域选择171

四、专家投资建议171

第十五章2018-2024年光伏电缆行业盈利模式与投资策略分析173

第一节2018-2024年国外光伏电缆行业投资现状及经营模式分析173

一、境外光伏电缆行业成长情况调查173

二、经营模式借鉴173

三、在华投资新趋势动向173

第二节2018-2024年我国光伏电缆行业商业模式探讨173

第三节2018-2024年我国光伏电缆行业投资国际化发展战略分析174

一、战略优势分析174

二、战略机遇分析174

三、战略规划目标174

四、战略措施分析174

第四节2018-2024年我国光伏电缆行业投资策略分析175

第五节2018-2024年最优投资路径设计178

一、投资对象178

二、投资模式178

三、预期财务状况分析179

四、风险资本退出方式180

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策182

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析182

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析182
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析182
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析183
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析183

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题184

- 一、经济结构失衡184
- 二、产业结构面临的问题185
- 三、资本泡沫过度膨胀187
- 四、收入差距进一步扩大188
- 五、通货膨胀风险加剧189
- 六、生态环境总体恶化趋势未改189

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题190

- 一、世界政治、经济格局的新变化190
- 二、国际竞争更加激烈190
- 三、投资的作用将下降190
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加191
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题191
- 六、劳动力的供给态势将发生转折191

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策192

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务192

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制192
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局192
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作193
- 四、创新各具特色的区域发展模式193
- 五、建立健全区域利益协调机制194

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题194

- 一、空间无序开发问题依然比较突出194

二、东中西产业互动关系有待进一步加强195

三、落后地区发展仍然面临诸多困难195

四、财税体制尚需完善196

五、区际利益矛盾协调机制不健全196

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议197

一、编制全国性的空间开发利用规划197

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架197

三、制定基础产业布局战略规划197

四、加紧制定促进区域合作的政策措施198

第十八章光伏电缆企业制定“十三五”发展战略研究分析199

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义199

一、企业转型升级的需要199

二、企业强做大做的需要199

三、企业可持续发展需要199

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则200

一、科学性200

二、实践性200

三、前瞻性200

四、创新性200

五、全面性201

六、动态性201

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据201

一、国家产业政策201

二、行业发展规律201

三、企业资源与能力202

四、可预期的战略定位203

第十九章2018-2024年光伏电缆行业项目投资与融资建议205（ZY LII）

第一节我国生产、营销企业投资运作模式分析205

第二节外销与内销优势分析205

第三节2018-2024年全国投资规模预测206

第四节2018-2024年光伏电缆行业投资收益预测	206
第五节2018-2024年光伏电缆项目投资建议	206
第六节2018-2024年光伏电缆项目融资建议	209 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1光伏电缆的产业链结构图	26
图表2生命周期各发展阶段的影响	28
图表32015-2017年全球光伏电缆行业市场规模分析	39
图表42015-2017年美国光伏电缆行业市场规模分析	40
图表52015-2017年亚洲光伏电缆行业市场规模分析	40
图表62015-2017年欧洲光伏电缆行业市场规模分析	40
图表72015-2017年我国光伏电缆行业总产值分析	45
图表82015-2017年我国光伏电缆行业增长速度分析	45
图表92017年我国光伏电缆市场季节变动分析	46
图表102015-2017年我国光伏电缆行业供需平衡分析	46
图表112015-2017年我国光伏电缆行业市场规模分析	48
图表122018-2024年我国光伏电缆行业市场规模预测	48
图表132015-2017年我国光伏电缆行业产能分析	49
图表142018-2024年我国光伏电缆行业产能预测	49
图表152015-2017年我国光伏电缆行业产量分析	50
图表162018-2024年我国光伏电缆行业产量预测	50
图表172015-2017年我国光伏电缆行业需求分析	51
图表182018-2024年我国光伏电缆行业需求预测	51
图表192015-2017年我国光伏电缆行业价格分析	52
图表202018-2024年我国光伏电缆行业价格预测	52
图表212015-2017年我国光伏电缆行业供给分析	55
图表22我国光伏电缆行业产能规模分布分析	56
图表232015-2017年我国光伏电缆行业价格分析	56
图表242015-2017年我国光伏电缆行业产供分析	57
图表252015-2017年我国光伏电缆行业进口分析	58
图表262015-2017年我国光伏电缆行业出口分析	58
图表272018-2024年我国光伏电缆行业进出口预测	59

图表28我国光伏电缆行业生产集中度分析64

图表29光伏电缆行业环境“波特五力”分析模型66

图表30我国光伏电缆行业需求市场集中度分析70

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201804/24-259303.html>