

2018-2024年中国稀土市场 需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国稀土市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201804/24-259370.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球范围内，稀土下游应用主要包括永磁材料、催化材料、抛光材料和冶金材料等，永磁材料受益于新能源汽车、节能风电、节能空调、汽车EPS（电动助力转向系统）、电子工业等前景较好领域的广泛应用而需求良好，在全球稀土消费领域占比最高，约35.9%；催化材料主要用于汽车尾气净化和石油硫化裂化等稀土传统应用领域，消费占比约15.2%；其次为抛光材料和冶金材料，占比分别为11.1%和8.4%。

分国家看，稀土消费市场主要在中国和日本，中国和日本消费量占全球消费总量的56.5%和21.2%，其次是美国和欧洲，均为8.0%。各国稀土下游分布存在较大差异，中国最大的稀土消费领域是永磁材料，占比41.7%；日本以抛光粉和永磁材料为主，其最大的稀土消费领域是应用于电子行业的抛光粉，占比26.3%；美国和欧洲稀土消费领域相似，催化剂、玻璃陶瓷、合金为主，其中催化剂消费占比分别为22.4%和30.6%。磁体是全球稀土消费主要的下游资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理中国和日本是最大的稀土消费国资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国稀土市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十四章。首先介绍了中国稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了中国稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资中国稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国稀土产业发展环境分析

1.1 稀土资源的战略价值

1.1.1 稀土元素定义及分类

1.1.2 稀土资源的战略价值

1.2 稀土行业产业链解构

1.2.1 稀土产业上游链分析

1.2.2 稀土产业中游链分析

1.2.3 稀土产业下游链分析

1.3 稀土产业最新政策解读及政策趋势预判

- 1.3.1 出口配额取消对行业的影响
 - (1) 稀土WTO初裁败诉
 - (2) 政府宣布放开稀土出口配额
 - (3) 出口配额取消对行业的影响
- 1.3.2 稀土打黑行动及影响分析
 - (1) 稀土打黑政策及影响
 - (2) 稀土打黑行动及效果
- 1.3.3 稀土收储对行业的影响分析
 - (1) 2017年稀土收储启动及影响
 - (2) 稀土首次商业收储及其影响
- 1.3.4 2018年稀土行业政策趋势预判
 - (1) 将取消稀土出口关税
 - (2) 稀土行业整治将加强
 - (3) 稀土行业资源税预期
 - (4) 对稀土大集团扶持力度加大
 - (5) 稀土收储趋势预判
- 1.3.5 稀土产业其它重点政策分析
 - (1) 稀土行业准入政策分析
 - (2) 稀土行业产量调控政策
 - (3) 稀土行业财政政策分析
- 1.4 经济走势预测及对行业的影响分析
 - 1.4.1 国际宏观经济走势预测
 - 1.4.2 国内宏观经济走势预测
 - 1.4.3 经济走势对行业的影响分析
- 1.5 稀土产业发展面临的环保压力分析
 - 1.5.1 稀土产业对生态环境的破坏
 - 1.5.2 稀土产业与环境协调发展分析
- 1.6 我国稀土产业技术创新方向分析
 - 1.6.1 稀土产业技术创新方向分析
 - 1.6.2 稀土产业技术改造方向分析
 - 1.6.3 稀土产业专利统计分析
 - (1) 稀土专利申请数分析

(2) 稀土专利申请人分析

(3) 稀土专利技术构成分析

第二章 全球稀土生产、贸易及供需趋势预测

2.1 全球稀土生产现状分析

2.1.1 全球稀土储量分析

(1) 全球稀土储量及分布

2016年全球稀土矿产资源储量约1.2亿吨，其中中国、巴西、独联体和印度稀土储量最大，分为占比36.7%、18.3%、15.8%和5.8%。全球现有储量绝大部分为轻稀土，占比约99%；中重稀土较少，2015年全球已探明中重稀土储量约131万吨，占有所有稀土储量比例约1%，其中中国储量约52.9万吨，占全球比例为40.4%，其余资源分布于美国、澳大利亚和印度，占比分别为22%、18%和13%。我国轻稀土储量和中重稀土储量均为全球最大。

全球稀土矿产储量分布（2016年）资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

2016年全球主要国家稀土矿产量排名前5的分别为中国（10.5万吨,中国数据不包括“黑稀土”）、澳大利亚（1.4万吨）、俄罗斯（0.3万吨）、印度（0.2万吨）和巴西（0.1万吨），占比分别为83.3%、11.1%、2.4%、1.4%和0.9%。海外稀土产量规模较小，2011年之前海外稀土产量在4万吨左右，2011年以来产量维持在2万吨左右，产量下降明显，主要原因在于部分国家因稀土开采、冶炼过程中环境污染太大而关闭本国矿山，因此短期内扩产可能性不大，未来增长空间有限。主要国家稀土矿产量占比（2016）资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

(2) 全球稀土储量增量来源

2.1.2 全球稀土生产现状及格局分析

(1) 全球稀土产量分析海外稀土矿产量维持较低水平 资料来源：公开资料整理

(2) 全球稀土产量地区分布

(3) 重点国家稀土产量及企业分析

(4) 重点国家稀土储采比分析

2.2 全球稀土消费现状及特点

2.2.1 全球稀土消费规模分析

2.2.2 全球稀土消费区域格局

2.2.3 全球稀土消费结构特征

2.3 全球稀土贸易情况分析

2.3.1 各国的稀土进出口战略

2.3.2 全球稀土贸易格局分析

2.4 全球稀土供需趋势预测

2.4.1 全球稀土供给预测分析

2.4.2 全球稀土需求预测分析

(1) 全球稀土需求量预测

(2) 全球稀土消费格局预测

(3) 全球电动车行业稀土需求预测

(4) 全球风电行业稀土需求预测

(5) 全球稀土消费区域预测

2.4.3 全球稀土供需形势预测

第三章 中国稀土产业发展现状及特点分析

3.1 中国稀土产业发展现状及特点

3.1.1 中国稀土产业发展现状分析

3.1.2 中国稀土产业产能过剩格局

3.1.3 中国稀土产业发展特点分析

3.1.4 中国稀土产业发展中存在的问题

3.1.5 中国稀土产业问题的解决思路

3.2 中国稀土产业经营效益分析

3.2.1 中国稀土产业经营收入分析

3.2.2 中国稀土产业经营利润分析

3.2.3 中国稀土产业效益影响因素

3.2.4 中国稀土产业效益趋势预判

3.3 中国稀土产品进出口分析

3.3.1 稀土产品进出口总体状况

3.3.2 稀土产品出口状况分析

(1) 稀土产品出口目的地分析

(2) 稀土产品出口数量及金额分析

(3) 稀土产品出口结构分析

(4) 稀土产品出口企业格局分析

(5) 稀土产品出口配额使用率分析

3.3.3 稀土产品进口状况分析

(1) 稀土产品进口数量及金额分析

(2) 稀土产品进口结构分析

第四章 中国稀土产业链上游分析——稀土矿开发

4.1 中国稀土资源储量及分布

4.1.1 中国稀土储量分析

4.1.2 中国稀土储量区域分布

我国轻稀土主要集中在内蒙古、山东等北方省份，中重稀土主要集中在江西、广东、福建等南方省份，因此我国稀土储量分布呈现“北轻南重”的特点。具体而言，包头白云鄂博矿区、山东微山湖矿区及四川冕宁矿区以轻稀土为主，其稀土矿产储量占全国比例分别为83%、8%和3%；中重稀土主要集中在南方7省离子型稀土矿中，其中江西赣州地区和广东粤东地区为我国中重稀土最为集中的地区。我国稀土矿产储量“北轻南重”（2016年）资料来源：公开资料整理

4.1.3 中国稀土资源特点

4.1.4 稀土资源储量企业格局

4.2 中国稀土资源开发情况分析

4.2.1 稀土矿采选准入条件分析

4.2.2 稀土矿开采总量控制指标

4.2.3 稀土矿产量变化趋势分析

4.2.4 主要稀土矿开发利用现状分析

(1) 内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析

(2) 四川凉山稀土矿开发利用现状分析

(3) 山东微山湖稀土矿开发利用现状分析

(4) 南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析

4.2.5 稀土采矿权企业格局分析

4.2.6 稀土矿产量企业格局分析

4.3 中国三类稀土矿供给格局及趋势

4.3.1 混合型稀土矿供给格局及趋势

4.3.2 氟碳铈稀土矿供给格局及趋势

4.3.3 离子型稀土矿供给格局及趋势

4.4 中国稀土矿价格走势及趋势预测

4.4.1 我国稀土矿价格走势分析

4.4.2 稀土矿价格影响因素分析

4.4.3 我国稀土矿价格走势预测

第五章 中国稀土产业链中游分析——稀土冶炼分离

5.1 稀土冶炼加工行业发展现状及趋势

5.1.1 稀土冶炼分离工艺技术发展

5.1.2 稀土冶炼分离产品供需形势

5.1.3 稀土冶炼分离重点企业分析

5.1.4 稀土冶炼分离行业发展趋势

5.2 稀土冶炼产品市场分析——稀土金属

5.2.1 金属镧市场分析

(1) 金属镧供需形势分析

(2) 金属镧价格走势分析

(3) 金属镧市场前景预测

5.2.2 金属铈市场分析

(1) 金属铈供需形势分析

(2) 金属铈价格走势分析

(3) 金属铈市场前景预测

5.2.3 金属钕市场分析

(1) 金属钕供需形势分析

(2) 金属钕价格走势分析

(3) 金属钕市场前景预测

5.2.4 金属镨市场分析

(1) 金属镨供需形势分析

(2) 金属镨价格走势分析

(3) 金属镨市场前景预测

5.2.5 金属铽市场分析

(1) 金属铽供需形势分析

(2) 金属铽价格走势分析

(3) 金属铽市场前景预测

5.3 稀土冶炼产品市场分析——稀土氧化物

5.3.1 氧化镧市场分析

(1) 氧化镧市场需求分析

(2) 氧化镧产量变化趋势

(3) 氧化镧价格走势分析

5.3.2 氧化铈市场分析

(1) 氧化铈市场需求分析

(2) 氧化铈产量变化趋势

(3) 氧化铈价格走势分析

5.3.3 氧化钇市场分析

(1) 氧化钇市场需求分析

(2) 氧化钇产量变化趋势

(3) 氧化钇价格走势分析

5.3.4 氧化镨市场分析

(1) 氧化镨市场需求分析

(2) 氧化镨产量变化趋势

(3) 氧化镨价格走势分析

5.3.5 其它稀土氧化物市场分析

5.4 稀土冶炼产品市场分析——稀土合金

5.4.1 稀土铁合金市场分析

(1) 稀土铁合金应用领域分析

(2) 稀土铁合金市场需求分析

(3) 稀土铁合金市场前景预测

5.4.2 稀土铝合金市场分析

(1) 稀土铝合金应用领域分析

(2) 稀土铝合金市场需求分析

(3) 稀土铝合金市场前景预测

5.4.3 稀土镁合金市场分析

(1) 稀土镁合金应用领域分析

(2) 稀土镁合金市场需求分析

(3) 稀土镁合金市场前景预测

第六章 中国稀土产业链下游分析——深加工及应用

6.1 稀土功能材料行业发展现状与趋势

- 6.1.1 稀土下游应用领域格局分析
- 6.1.2 稀土功能材料产业规模分析
- 6.1.3 稀土功能材料技术与产学研用
- 6.1.4 稀土功能材料行业重点企业发展
- 6.1.5 稀土功能材料行业存在的主要问题
- 6.1.6 稀土功能材料行业发展趋势预测
- 6.2 稀土磁性材料发展及应用需求预测
 - 6.2.1 稀土磁性材料行业发展现状
 - 6.2.2 稀土磁性材料应用需求分析
 - (1) 计算机
 - (2) 汽车（新能源汽车）
 - (3) 电动机
 - (4) 风力发电
 - (5) 家电
 - (6) 数控机床
 - (7) 医疗
 - (8) 航空航天
 - (9) 军工武器
 - 6.2.3 稀土磁性材料需求规模分析
 - 6.2.4 稀土磁性材料行业重点企业
 - 6.2.5 稀土磁性材料发展前景分析
- 6.3 稀土发光材料发展及应用需求预测
 - 6.3.1 稀土发光材料行业发展现状
 - 6.3.2 稀土发光材料应用需求分析
 - (1) 节能照明
 - (2) 显示器
 - (3) 其它领域
 - 6.3.3 稀土发光材料需求规模分析
 - 6.3.4 稀土发光材料行业重点企业
 - 6.3.5 稀土发光材料发展前景分析
- 6.4 稀土储氢材料发展及应用需求预测
 - 6.4.1 稀土储氢材料行业发展现状

- 6.4.2 镍氢电池发展现状与趋势
- 6.4.3 稀土储氢材料应用需求分析
 - (1) 新能源汽车
 - (2) 便携式电子设备
 - (3) 电动工具
 - (4) 其它领域
- 6.4.4 稀土储氢材料行业重点企业
- 6.4.5 稀土储氢材料发展前景分析
- 6.5 稀土催化材料发展及应用需求预测
 - 6.5.1 稀土催化材料行业发展现状
 - 6.5.2 稀土催化材料应用需求分析
 - (1) 石油化工
 - (2) 天然气
 - (3) 机动车尾气净化催化
 - (4) 工业有机废气治理
 - (5) 燃料电池
 - (6) 其它领域
 - 6.5.3 稀土催化材料需求规模分析
 - 6.5.4 稀土催化材料行业重点企业
 - 6.5.5 稀土催化材料发展前景分析
- 6.6 稀土添加剂发展及应用需求预测
 - 6.6.1 稀土添加剂行业发展现状
 - 6.6.2 稀土添加剂应用需求分析
 - (1) 冶金工业
 - (2) 饲料行业
 - 6.6.3 稀土添加剂行业重点企业
 - 6.6.4 稀土添加剂发展前景分析
- 6.7 稀土其它领域中的应用趋势分析
 - 6.7.1 玻璃陶瓷领域稀土应用需求及预测
 - 6.7.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析
 - 6.7.3 农轻纺领域稀土应用需求及预测

第七章 中国稀土产业整合及产业链领先企业分析

7.1 中国稀土产业整合及影响分析

7.1.1 稀土产业整合背景分析

7.1.2 稀土产业整合历程回顾

7.1.3 稀土产业整合模式分析

7.1.4 稀土产业最新整合方案

7.1.5 稀土产业整合影响分析

7.2 稀土上中游领先企业经营分析

7.2.1 内蒙古包钢稀土（集团）科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业稀土产业布局分析

（3）企业整合重组方向与趋势

（4）企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（5）企业销售区域布局分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.2 五矿集团——五矿稀土股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业稀土产业布局分析

（3）企业重组整合方向及趋势

（4）企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（5）企业销售区域分布分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 中铝——中国稀有稀土有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业稀土产业布局分析

(3) 企业重组整合方向及趋势

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售区域分布分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广东省稀土产业集团有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业重组整合方向及趋势

(3) 企业重组整合进展分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 赣州稀土集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业稀土产业布局分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业重组整合方向及趋势

(5) 企业重组整合进展分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 厦门钨业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业重组整合方向及趋势

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售区域分布分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 广晟有色金属股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 四川江铜稀土有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业重组整合方向及趋势

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售区域分布分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 中国有色金属建设股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 中国稀土控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3 稀土深加工领先企业经营分析

7.3.1 北京中科三环高技术股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.2 成都银河磁体股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.3 广东江粉磁材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及产能分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动态

7.3.4 太原双塔刚玉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业技术研发水平

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 烟台正海磁性材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

7.3.6 北矿磁材科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

7.3.7 横店集团东磁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动态

7.3.8 天津一阳磁性材料有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业产品应用领域分析

(4) 企业技术研发水平分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.9 宁波韵升股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.10 中钢集团安徽天源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.11 赣州晨光稀土新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.12 江门市科恒实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业稀土业务投资兼并分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.13 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.14 鞍山鑫普新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.3.15 江西江钨浩运科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及产能分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

第八章 中国稀土产业投资前景及机会剖析(ZY GXH)

- 8.1 中国稀土产业发展趋势分析
- 8.2 中国稀土产业发展前景预测
 - 8.2.1 中国稀土产业发展有利因素
 - 8.2.2 中国稀土产业发展不利因素
 - 8.2.3 中国稀土产业发展前景预测
- 8.3 2016年稀土产业投资机会分析
 - 8.3.1 行业兼并整合机会分析
 - 8.3.2 产品应用市场机会分析
 - 8.3.3 产业升级转型机会分析
- 8.4 中国稀土产业投资风险分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：稀土的分类

图表 2：稀土产业链示意图

图表 3：有色行业领域2016年实行出口许可证管理的货物种类变化

图表 4：本次稀土收储品种、价格及此前预期

图表 5：本次稀土收储品种、价格、溢价率、规模、溢价总额及此前预期

图表 6：稀土生产规模准入条件（单位：吨）

图表 7：前三批符合《稀土行业准入条件》的企业名单

图表 8：《稀土产业调整升级专项资金管理办法》对稀土开采监管及采选冶炼环节的环保投入的规定

图表 9：2010-2017年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表 10：2010-2017年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表 11：2010-2017年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表 12：2010-2017年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）

图表 13：2010-2017年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表 14：稀土产业与环境协调发展措施分析

图表 15：稀土产业技术创新方向分析

图表 16：稀土产业技术改造方向分析

图表 17：2010-2017年稀土相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 18：2010-2017年稀土相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 19：稀土相关专利申请人构成表（单位：个）

图表 20：稀土相关专利技术构成表（单位：个）

图表 21：2017年全球稀土矿产量及分布（单位：万吨）

图表 22：2017年全球主要大型稀土矿山资源储量情况

图表 23：2017年全球稀土储量分布结构（单位：%）

图表 24：全球主要大型稀土矿床及矿石类型

图表 25：全球主要大型稀土矿山分布示意图

图表 26：2010-2017年全球稀土矿产量变化趋势图（单位：千吨）

图表 27：全球主要国家稀土储量、产量、储采比（单位：吨）

图表 28：2010-2017年全球稀土需求规模（单位：万吨）

图表 29：全球稀土消费区域格局

图表 30：全球稀土消费结构特征

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201804/24-259370.html>