

2018-2024年中国激光雷达 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国激光雷达市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201804/24-259373.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国东部，有条件发展成世界级城市群的有三个地区，即长三角地区、珠三角地区和以京津为核心的环渤海地区。其中，长三角地区的优势最为明显。2012-2016年长三角激光雷达行业企业规模 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国激光雷达市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国激光雷达行业市场发展环境、激光雷达整体运行态势等，接着分析了中国激光雷达行业市场运行的现状，然后介绍了激光雷达市场竞争格局。随后，报告对激光雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对激光雷达产业有个系统的了解或者想投资中国激光雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 激光雷达行业发展基本情况 1

第一节 激光雷达行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、激光雷达的结构与原理 1

激光雷达产业链可以分为上、中、下游三个部分：上游主要为激光雷达原材料及配套元器件；中游主要为各种激光雷达；下游主要为激光应用产品、消费产品、仪器设备等。激光雷达的产业链结构示意图

资料来源：公开资料整理

四、激光雷达传感器分析 3

第二节 激光雷达行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、激光雷达行业在国民经济中的地位 4

三、激光雷达行业生命周期分析 4

第二章 2017年中国激光雷达行业发展环境分析	6
第一节 2017年中国宏观经济环境分析	6
一、GDP总量及增长分析	6
二、工业发展形势分析	8
三、社会固定资产投资分析	11
四、居民收入与消费情况	14
五、对外贸易发展形势分析	17
第二节 中国激光雷达行业政策环境分析	21
一、激光雷达行业政策法规分析	21
二、激光雷达行业相关标准分析	22
三、上下游产业相关政策	22
第三节 中国激光雷达行业社会环境分析	23
一、人口环境分析	23
二、资源生态环境	25
三、教育科技环境	25
四、城镇化进程趋势	27
第二部分 行业深度分析	
第三章 2012-2017年中国激光雷达行业经济运行状况分析	34
第一节 2012-2017年中国激光雷达行业发展分析	34
第二节 2012-2017年中国激光雷达行业规模分析	35
一、2012-2017年激光雷达行业企业规模分析	35
二、2012-2017年激光雷达行业资产增长分析	35
三、2012-2017年激光雷达行业销售收入分析	36
四、2012-2017年激光雷达行业利润总额分析	36
第三节 2012-2017年中国激光雷达行业经营效益分析	37
一、2012-2017年激光雷达行业偿债能力分析	37
二、2012-2017年激光雷达行业盈利能力分析	37
三、2012-2017年激光雷达行业毛利率分析	38
四、2012-2017年激光雷达行业运营能力分析	38
第四节 2012-2017年中国激光雷达行业成本费用分析	39
一、2012-2017年激光雷达行业销售成本分析	39

二、2012-2017年激光雷达行业销售费用分析	39
三、2012-2017年激光雷达行业管理费用分析	40
四、2012-2017年激光雷达行业财务费用分析	40
第四章 中国激光雷达行业重点区域发展分析	41
第一节 长三角地区	41
一、长三角区位与发展优势	41
二、长三角激光雷达行业企业规模	53
三、长三角激光雷达行业收入利润	53
四、长三角激光雷达行业经营效益	54
五、长三角激光雷达行业市场前景	54
第二节 珠三角地区	55
一、珠三角区位与发展优势	55
二、珠三角激光雷达行业企业规模	66
三、珠三角激光雷达行业收入利润	66
四、珠三角激光雷达行业经营效益	67
五、珠三角激光雷达行业市场前景	67
第三节 环渤海湾地区	68
一、环渤海湾区位与发展优势	68
二、环渤海湾激光雷达行业企业规模	72
三、环渤海湾激光雷达行业收入利润	72
四、环渤海湾激光雷达行业经营效益	73
五、环渤海湾激光雷达行业市场前景	73
第五章 我国激光雷达行业产业链分析	74
第一节 激光雷达行业产业链分析	74
一、产业链结构分析	74
二、主要环节的增值空间	74
三、与上下游行业之间的关联性	76
第二节 激光雷达上游行业分析	77
一、激光雷达成本构成	77
二、2013-2017年上游行业发展现状	78

三、2018-2024年上游行业发展趋势	79
四、上游行业对激光雷达行业的影响	80
第三节 激光雷达下游行业分析	81
一、激光雷达下游行业分布	81
二、2013-2017年下游行业发展现状	81
三、2018-2024年下游行业发展趋势	83
四、下游需求对激光雷达行业的影响	84
第四节 激光雷达行业的进入壁垒	85
一、技术壁垒	85
二、政策约束	85
三、市场竞争	86
第三部分 竞争格局分析	
第六章 激光雷达市场竞争格局分析	88
第一节 行业竞争结构分析	88
一、现有企业间竞争	88
二、潜在进入者分析	90
三、替代品威胁分析	90
四、供应商议价能力	94
五、客户议价能力	94
第二节 行业集中度分析	94
一、市场集中度分析	94
二、企业集中度分析	96
三、区域集中度分析	96
第三节 行业国际竞争力比较	98
一、需求条件	98
二、支援与相关产业	99
三、企业战略、结构与竞争状态	100
四、政府的作用	101
五、业内相关专家介绍	103
第四节 激光雷达行业主要企业竞争力分析	104
一、重点企业资产总计对比分析	104

二、重点企业从业人员对比分析	104
三、重点企业全年营业收入对比分析	105
四、重点企业利润总额对比分析	105
五、重点企业综合竞争力对比分析	106
第五节 激光雷达行业竞争格局分析	109
一、2017年激光雷达行业竞争分析	109
二、2017年国内外激光雷达竞争分析	110
三、2017年中国激光雷达市场竞争分析	113
四、2017年中国激光雷达市场集中度分析	116

第七章 无人驾驶汽车激光雷达市场分析 118

第一节 无人驾驶汽车激光雷达市场规模 118

一、激光雷达是无人驾驶必需的传感器 118

二、激光雷达在无人驾驶汽车市场规模 118

第二节 无人车激光雷达价格分析 119

一、品牌价格分析 119

二、价格走势 119

第三节 无人驾驶汽车激光雷达技术分析 120

一、激光雷达和毫米波雷达区别 120

二、激光雷达在无人驾驶的两个核心作用 120

三、激光雷达缺点 121

四、国产激光雷达机遇与挑战 121

第八章 中国激光雷达行业企业经营情况分析 123

第一节 巨星科技 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要产品分析 123

三、2012-2017年企业经营情况分析 124

四、企业经营优势分析 125

五、企业发展策略分析 127

第二节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主要产品分析	129
三、2012-2017年企业经营情况分析	129
四、企业经营优势分析	130
五、企业发展策略分析	132
第三节 大族激光	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业主要产品分析	132
三、2012-2017年企业经营情况分析	133
四、企业经营优势分析	134
五、企业发展策略分析	135
第四节 牧镭激光	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、2012-2017年企业经营情况分析	136
四、企业经营优势分析	136
五、企业发展策略分析	136
第五节 国睿科技	137
一、企业发展基本情况	137
二、企业主要产品分析	137
三、2012-2017年企业经营情况分析	137
四、企业经营优势分析	138
五、企业发展策略分析	140
第六节 华达科捷	141
一、企业发展基本情况	141
二、企业主要产品分析	142
三、2012-2017年企业经营情况分析	142
四、企业经营优势分析	142
五、企业发展策略分析	142
第七节 禾赛科技	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主要产品分析	143
三、2012-2017年企业经营情况分析	143

四、企业经营优势分析	143	
五、企业发展策略分析	144	
第八节 速腾聚创	144	
一、企业发展基本情况	144	
二、企业主要产品分析	144	
三、2012-2017年企业经营情况分析	144	
四、企业经营优势分析	144	
五、企业发展策略分析	145	
第四部分 发展前景展望		
第九章 2018-2024年中国激光雷达行业投资前景预测分析	146	
第一节 2018-2024年中国激光雷达行业投资前景分析	146	
一、激光雷达行业市场前景预测	146	
二、激光雷达行业销售收入预测	147	
三、激光雷达行业投资机会分析	147	
第二节 2018-2024年中国激光雷达行业投资风险分析	147	
一、产业政策风险	147	
二、原材料的风险	148	
三、市场竞争风险	149	
四、技术风险分析	151	
第三节 2018-2024年中国激光雷达行业投资策略及建议	152	
第十章 激光雷达企业投资战略与客户策略分析		153
第一节 激光雷达企业发展战略规划背景意义	153	
一、企业转型升级的需要	153	
二、企业强做大做的需要	154	
三、企业可持续发展需要	157	
第二节 激光雷达企业战略规划制定依据	158	
一、国家产业政策	158	
二、行业发展规律	159	
三、企业资源与能力	159	
四、可预期的战略定位	162	

第三节 激光雷达企业战略规划策略分析 169

一、战略综合规划 169

二、技术开发战略 169

三、区域战略规划 173

四、产业战略规划 182

五、营销品牌战略 183

六、竞争战略规划 187

第四节 激光雷达企业重点客户战略实施 191

一、重点客户战略的必要性 191

二、重点客户的鉴别与确定 192

三、重点客户的开发与培育 193

四、重点客户市场营销策略 195

第十一章 研究结论及投资建议 202(ZY GXH)

第一节 激光雷达行业研究结论 202

第二节 激光雷达行业投资价值评估 203

第三节 激光雷达行业投资建议 204

一、行业发展策略建议 204

二、行业投资方向建议 206

三、行业投资方式建议 207(ZY GXH)

图表目录：

图表：行业发展周期 4

图表：行业生命周期图 5

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 7

图表：2012-2017年中国全部工业增加值及其增长速度 8

图表：2017年中国主要工业产品产量及其增长速度 9

图表：2012-2017年中国固定资产投资总额统计 11

图表：2017年按领域分固定资产投资占比 12

图表：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 12

图表：2017年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 13

图表：2017年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度	14
图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长率	14
图表：2017年中国人均可支配收入占比	15
图表：2012-2017年货物进出口总量统计	17
图表：2010-2017年进出口增长率统计	17
图表：2017年中国货物进出口总额及其增长速度	18
图表：2017年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度	19
图表：2017年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度	19
图表：2017年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	20
图表：2017年中国外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度	20
图表：2017年中国对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度	21
图表：激光等级分类	22
图表：2017年人口数及其构成	23
图表：2012-2017年城镇新增就业人数	24
图表：2012-2017年全员劳动生产率	24
图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	25
图表：2000-2015年中国城镇化进程	27
图表：2012-2017年中国激光雷达行业市场规模	34
图表：2012-2017年激光雷达行业资产增长分析	35
图表：2012-2017年激光雷达行业销售收入分析	36
图表：2012-2017年激光雷达行业利润总额分析	36
图表：2012-2017年激光雷达行业偿债能力分析	37
图表：2012-2017年激光雷达行业盈利能力分析	37
图表：2012-2017年激光雷达行业毛利润分析	38
图表：2012-2017年激光雷达行业运营能力分析	38
图表：2012-2017年中国激光雷达行业销售成本分析	39
图表：2012-2017年激光雷达行业销售费用分析	39
图表：2012-2017年激光雷达行业管理费用分析	40

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201804/24-259373.html>