

2018-2024年中国责任保险 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国责任保险市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201804/25-259456.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

责任保险不仅是保险业的重要分支，也是一种重要的法律制度，是法制社会的重要成果。

责任保险之缘起，原在于填补被保险人因故意或过失侵害第三人利益而为损害赔偿所造成的损失。责任保险制度的设计，原系针对侵权行为责任，且以“汽车驾驶人对第三人之侵权行为责任，及雇佣人对受雇人之侵权行为责任为主要领域”。随着工商业的进步与保护受害人法益思想的发展，责任保险作为一种法律制度，其制度的建构正朝着以下三方面发展。

一

责任保险在诸多领域由“自愿责任保险”向“强制责任保险”方向发展；

二

在所承保被保险人的行为方面，以侵权行为责任理论的发展为基础，由承保被保险人“过失行为责任”逐渐走向承保被保险人的“无过失行为责任”；

三

在责任保险的功能方面，逐渐由“填补被保险人因赔偿第三人所受之损失”转向以“填补受害人的损失”为目的。

资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国责任保险市场全景调查与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国任保险行业市场发展环境、任保险整体运行态势等，接着分析了中国任保险行业市场运行的现状，然后介绍了任保险市场竞争格局。随后，报告对任保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国任保险行业发展趋势与投资预测。您若想对任保险产业有个系统的了解或者想投资中国任保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国责任保险行业发展综述

1.1 责任保险相关概述

1.1.1 责任保险的定义

1.1.2 责任保险业务分类

- 1.1.3 责任保险责任范围
- 1.1.4 责任保险在财险中地位
- 1.2 责任保险行业政策环境分析
 - 1.2.1 保险行业发展规划
 - 1.2.2 责任保险相关法规
 - 1.2.3 责任保险相关规章
 - 1.2.4 责任保险相关规范
- 1.3 责任保险行业经济环境分析
 - 1.3.1 国内经济增长分析
 - 1.3.2 企业生存环境分析
 - 1.3.3 金融市场运行情况
- 1.4 责任保险行业社会环境分析
 - 1.4.1 责任保险人力资源分析
 - 1.4.2 市场保障需求迅速增大
 - 1.4.3 责任保险意识普遍增强

第二章：国外责任保险行业发展轨迹分析

- 2.1 全球责任保险行业发展分析
 - 2.1.1 全球责任保险发展规模
 - 2.1.2 全球责任保险发展地位
 - 2.1.3 国外责任保险发展历程
 - 2.1.4 国外责任保险经营状况
- 2.2 英国责任保险行业发展分析
 - 2.2.1 英国责任保险监管环境
 - 2.2.2 英国责任保险投保情况
 - 2.2.3 英国重点责任保险产品
 - 2.2.4 英国责任保险经营情况
 - (1) 责任保险购买方式与渠道
 - (2) 经营责任保险的市场主体
 - (3) 责任保险的经营效益分析
 - 2.2.5 英国经验对我国的启示
- 2.3 美国责任保险行业发展分析

2.3.1 美国责任保险监管环境

2.3.2 美国责任保险投保情况

2.3.3 美国重点责任保险产品

2.3.4 美国责任保险经营情况

2.3.5 美国经验对我国的启示

(1) 责任保险购买方式与渠道

(2) 经营责任保险的市场主体

(3) 责任保险的经营效益分析

2.4 日本责任保险行业发展分析

2.4.1 日本责任保险监管环境

2.4.2 日本责任保险投保情况

2.4.3 日本重点责任保险产品

2.4.4 日本责任保险经营情况

(1) 责任保险购买方式与渠道

(2) 经营责任保险的市场主体

(3) 责任保险的经营效益分析

2.4.5 日本经验对我国的启示

第三章：中国责任保险行业发展现状分析

3.1 责任保险市场需求分析

3.1.1 责任保险参保情况分析

3.1.2 责任保险保费规模分析随着我国社会主义市场经济的发展，责任保险作为一种具有较强社会管理功能的险种，在国民经济和社会发展中所发挥的作用日益显现。责任保险的开展为顺利地解决各类民事赔偿责任事故，进而维护法律的严肃性并保护责任事故受害者的利益，提供了有力的保障，对于促进国民经济发展、维护社会生产及生活的稳定都具有重要意义。

。2014-2016年责任保险原保险保费收入 资料来源：公开资料整理

3.1.3 责任保险需求前景分析

3.2 责任保险行业经营效益

3.2.1 责任保险业务开展情况

3.2.2 责任保险行业赔付支出

(1) 责任保险赔付支出规模

(2) 责任保险赔付率分析

3.2.3 责任保险从业现状分析

3.3 责任保险行业竞争格局

3.3.1 责任保险保费收入集中度

3.3.2 责任保险保费区域集中度

3.3.3 责任保险分支机构区域分布

3.3.4 外资保险公司在华业务分析

3.4 责任保险行业风险分析

3.4.1 责任保险行业风险事件

3.4.2 责任保险经营面临的风险

(1) 法律与制度风险

(2) 从业人员道德风险

(3) 市场开发风险

(4) 操作风险分析

(5) 利率风险分析

第四章：中国责任保险行业营销渠道分析

4.1 责任保险行业营销渠道概述

4.1.1 责任保险营销渠道结构

4.1.2 责任保险主要营销问题

4.1.3 责任保险营销费用分析

4.2 责任保险兼业代理机构分析

4.2.1 兼业代理机构基本情况分析

4.2.2 兼业代理机构业务情况分析

4.2.3 兼业代理机构经营情况分析

4.2.4 保险营销员渠道发展分析

(1) 营销员渠道基本情况分析

(2) 营销员渠道业务情况分析

(3) 营销员渠道经营情况分析

4.3 责任保险网络营销渠道发展分析

4.3.1 网络普及率增长情况

4.3.2 责任保险网络渠道分析

4.3.3 责任保险网络渠道收入

4.3.4 责任保险网络销售渠道影响因素

4.3.5 责任保险网络销售渠道前景分析

4.4 责任保险行业银保渠道分析

4.4.1 银行保险在保险领域的发展分析

4.4.2 保险与银行保险合作现状分析

4.4.3 保险银保合作的困境与对策分析

4.4.4 保险银保渠道保费收入前景分析

第五章：中国责任保险行业细分产品分析

5.1 公众责任保险分析

5.1.1 公众责任保险主要险种

5.1.2 公众责任保险费率分析

5.1.3 公众责任保险投保情况

5.1.4 公众责任保险赔付情况

5.1.5 公众责任保险市场前景

5.2 产品责任保险分析

5.2.1 产品责任保险主要险种

5.2.2 产品责任保险费率分析

5.2.3 产品责任保险投保情况

5.2.4 产品责任保险赔付情况

5.2.5 产品责任保险市场前景

5.3 雇主责任保险分析

5.3.1 雇主责任保险主要险种

5.3.2 雇主责任保险费率分析

5.3.3 雇主责任保险投保情况

5.3.4 雇主责任保险赔付情况

5.3.5 雇主责任保险市场前景

5.4 职业责任保险分析

5.4.1 职业责任保险主要险种

5.4.2 职业责任保险费率分析

5.4.3 职业责任保险投保情况

5.4.4 职业责任保险赔付情况

5.4.5 职业责任保险市场前景

5.5 第三者责任保险分析

5.5.1 第三者责任保险主要险种

5.5.2 第三者责任保险费率分析

5.5.3 第三者责任保险投保情况

5.5.4 第三者责任保险赔付情况

5.5.5 第三者责任保险市场前景

第六章：中国责任保险行业重点区域分析

6.1 广东省责任保险行业市场潜力分析

6.1.1 广东省保险行业发展现状

（1）保险行业市场体系

（2）保险业务发展规模

（3）保险保障水平分析

（4）保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.1.2 广东省保险行业经营效益分析

6.1.3 广东省责任保险市场分析

（1）广东省责任保险险市场规模

（2）广东省责任保险市场竞争格局

6.1.4 广东省责任保险细分市场分析

6.1.5 广东省各城市责任保险分析

6.2 江苏省责任保险行业市场潜力分析

6.2.1 江苏省保险行业发展现状

（1）保险行业市场体系

（2）保险业务发展规模

（3）保险保障水平分析

（4）保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.2.2 江苏省保险行业经营效益分析

6.2.3 江苏省责任保险市场分析

(1) 江苏省责任保险市场规模

(2) 江苏省责任保险市场竞争格局

6.2.4 江苏省责任保险细分市场分析

6.2.5 江苏省各城市责任保险分析

6.3 北京市责任保险行业市场潜力分析

6.3.1 北京市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.3.2 北京市保险行业经营效益分析

6.3.3 北京市责任保险市场分析

(1) 北京市责任保险市场规模

(2) 北京市责任保险市场竞争格局

6.3.4 北京市责任保险细分市场分析

6.4 上海市责任保险行业市场潜力分析

6.4.1 上海市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.4.2 上海市保险行业经营效益分析

6.4.3 上海市责任保险市场分析

(1) 上海市责任保险市场规模

(2) 上海市责任保险市场竞争格局

6.4.4 上海市责任保险细分市场分析

6.5 河南省责任保险行业市场潜力分析

6.5.1 河南省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.5.2 河南省保险行业经营效益分析

6.5.3 河南省责任保险市场分析

(1) 河南省责任保险险市场规模

(2) 河南省责任保险市场竞争格局

6.5.4 河南省责任保险细分市场分析

6.5.5 河南省各城市责任保险分析

6.6 山东省责任保险行业市场潜力分析

6.6.1 山东省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.6.2 山东省保险行业经营效益分析

6.6.3 山东省责任保险市场分析

(1) 山东省责任保险险市场规模

(2) 山东省责任保险市场竞争格局

6.6.4 山东省责任保险细分市场分析

6.6.5 山东省各城市责任保险分析

6.7 川省责任保险行业市场潜力分析

6.7.1 川省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.7.2 四川省保险行业经营效益分析

6.7.3 四川省责任保险市场分析

(1) 四川省责任保险险市场规模

(2) 四川省责任保险市场竞争格局

6.7.4 四川省责任保险细分市场分析

6.7.5 四川省各城市责任保险分析

6.8 河北省责任保险行业市场潜力分析

6.8.1 河北省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.8.2 河北省保险行业经营效益分析

6.8.3 河北省责任保险市场分析

(1) 河北省责任保险险市场规模

(2) 河北省责任保险市场竞争格局

6.8.4 河北省责任保险细分市场分析

6.8.5 河北省各城市责任保险分析

6.9 浙江省责任保险行业市场潜力分析

6.9.1 浙江省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.9.2 浙江省保险行业经营效益分析

6.9.3 浙江省责任保险市场分析

(1) 浙江省责任保险险市场规模

(2) 浙江省责任保险市场竞争格局

6.9.4 浙江省责任保险细分市场分析

6.9.5 浙江省各城市责任保险分析

6.10 福建省责任保险行业市场潜力分析

6.10.1 福建省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.10.2 福建省保险行业经营效益分析

6.10.3 福建省责任保险市场分析

(1) 福建省责任保险险市场规模

(2) 福建省责任保险市场竞争格局

6.10.4 福建省责任保险细分市场分析

6.10.5 福建省各城市责任保险分析

6.11 江西省责任保险行业市场潜力分析

6.11.1 江西省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险中介市场情况

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.11.2 江西省保险行业经营效益分析

6.11.3 江西省责任保险市场分析

(1) 江西省责任保险险市场规模

(2) 江西省责任保险市场竞争格局

6.11.4 江西省责任保险细分市场分析

6.11.5 江西省各城市责任保险分析

第七章：中国标杆责任保险企业经营分析

7.1 长安责任保险股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业优劣势分析

7.2 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业优劣势分析

7.3 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业优劣势分析

7.4 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业优劣势分析

7.5 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业优劣势分析

7.6 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业优劣势分析

7.7 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业经营情况分析

7.7.3 企业优劣势分析

7.8 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业优劣势分析

7.9 天安保险股份有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业经营情况分析

7.9.3 企业优劣势分析

7.10 永安财产保险股份有限公司经营情况分析

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业经营情况分析

7.10.3 企业优劣势分析

第八章：中国责任保险行业发展前景分析

8.1 责任保险行业发展趋势

8.1.1 责任保险经营模式发展趋势

8.1.2 责任保险产品结构变化趋势

8.1.3 责任保险业务领域拓展趋势

8.2 责任保险行业发展前景

8.2.1 责任保险行业发展瓶颈分析

8.2.2 责任保险行业市场容量预测

8.2.3 重点业务领域发展前景分析

8.3 责任保险行业发展建议

8.3.1 责任保险风险管理建议

8.3.2 责任保险产品营销建议

8.3.3 责任保险企业经营建议

第九章 电商行业发展分析(ZY GXH)

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2017年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出
9.2.2 “互联网+”的内涵
9.2.3 “互联网+”的发展
9.2.4 “互联网+”的评价
9.2.5 “互联网+”的趋势
9.3 电商市场现状及建设情况
9.3.1 电商总体开展情况
9.3.2 电商案例分析
9.3.3 电商平台分析
9.4 电商行业未来前景及趋势预测
9.4.1 电商市场规模预测分析
9.4.2 电商发展前景分析(ZY GXH)

图表目录：

图表1：中国责任保险行业业务分类介绍
图表2：中国财产保险市场原保费收入情况（单位：亿元，%）
图表3：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表4：主要国家责任保险业务收入占非寿险的比重（单位：%）
图表5：英国责任保险费率及赔付率水平（单位：%）
图表6：英国责任保险费率及赔付率水平（单位：%）
图表7：日本责任保险费率及赔付率水平（单位：%）
图表8：责任保险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表9：责任保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）
图表10：责任保险赔付率走势（单位：%）
图表11：责任保险市场竞争格局（单位：%）
图表12：中国责任保险企业地区分布（单位：%）
图表13：财产保险行业销售渠道结构（单位：%）
图表14：保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表15：保险兼业代理机构数量结构变化情况（单位：%）
图表16：保险兼业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表17：保险兼业代理机构保费收入结构变化情况（单位：%）
图表18：保险兼业代理机构保费收入险种构成情况（单位：亿元，%）

图表19：保险兼业代理机构经营情况（单位：亿元，%）

图表20：保险兼业代理机构业务收入结构变化情况（单位：%）

图表21：保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）

图表22：保险营销员数量结构变化情况（单位：%）

图表23：保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）

图表24：保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元，%）

图表25：保险营销人员平均佣金收入比较情况（单位：元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201804/25-259456.html>