

2018-2024年中国起重运输 设备市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国起重运输设备市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201804/25-259527.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

起重运输设备行业隶属于通用设备制造业，是我国装备制造业的重要组成部分。行业产品应用领域广泛，主要涵盖船舶、煤炭、水路交通、公路交通、铁路交通、房地产等市场。起重运输设备制造行业所涵盖产品众多。起重运输设备行业是专业性较强的技术、资金密集行业，行业集中度较高，行业低价竞争激烈。由于起重运输机械使用的广泛性、基础性和重要性，使许多工业发达国家把起重运输技术作为发展重点之一。而国际市场需求量的不断增长更促进了这一领域的发展。我国国民经济的发展离不开起重运输设备，各行各业的发展都需要采用大量多品种、高质量、高可靠性的起重运输机械。近年来，起重运输设备行业尽管承受着经济危机的冲击，但整体上仍然呈快速增长态势，充分验证了在经济平稳增长状态下，机械行业增长周期较长的持续性；同时，由于该行业产品属于基础装备制造业，适用领域极为广泛，且大部分产品均应用于基础设施、基础行业和物流仓储设施的建设，具有较强的抗风险能力。尤其是市场对高端起重产品的需求，更是呈现出一种刚性需求的态势。

我国起重运输(物料搬运)机械行业从上世纪五、六十年代开始建立并逐步发展壮大，已形成了各种门类的产品范围和庞大的企业群体，服务于国民经济各行各业。2015年起重运输设备行业有5家上市公司，5家盈利，1家亏损。其中，振华重工年净利润1.94亿，位居行业第一；天桥起重和华东重机分别以0.82亿和0.22亿分列二三位。润邦股份亏损4.31亿。起重运输设备行业净利润排名

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国起重运输设备市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国起重运输设备行业市场发展环境、起重运输设备整体运行态势等，接着分析了中国起重运输设备行业市场运行的现状，然后介绍了起重运输设备市场竞争格局。随后，报告对起重运输设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国起重运输设备行业发展趋势与投资预测。您若想对起重运输设备产业有个系统的了解或者想投资中国起重运输设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国起重运输设备行业宏观环境分析

第一节 起重运输设备行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节 起重运输设备行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球起重运输设备行业现状及发展预测分析

第一节 全球起重运输设备行业概述

第二节 全球起重运输设备行业市场格局分析

第三节 全球起重运输设备产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2018-2024年全球起重运输设备产业市场走势预测分析

第三章 2013-2017年中国起重运输设备行业经济指标分析

第一节 2013-2017年起重运输设备行业发展概述

第二节 2013-2017年起重运输设备行业经济运行状况

一、起重运输设备行业企业数量分析

二、起重运输设备行业资产规模分析

三、起重运输设备行业销售收入分析

振华重工2015年营业收入达232.72亿元，位居行业第一；润邦股份和华东重机分别以19.08亿和15.36亿，分列二三位。中国起重运输设备行业营业收入

四、起重运输设备行业利润总额分析

第三节 2013-2017年起重运输设备行业成本费用分析

一、起重运输设备行业销售成本分析

二、起重运输设备行业销售费用分析

三、起重运输设备行业管理费用分析

四、起重运输设备行业财务费用分析

第四节 2013-2017年起重运输设备行业运营效益分析

一、起重运输设备行业盈利能力分析

- 二、起重运输设备行业运营能力分析
- 三、起重运输设备行业偿债能力分析
- 四、起重运输设备行业成长能力分析

第四章 中国起重运输设备行业市场竞争分析

第一节 起重运输设备行业上下游市场分析

- 一、起重运输设备行业产业链简介
- 二、上游市场供给分析
- 三、下游市场需求分析

第二节 起重运输设备行业市场供需分析

- 一、市场需求总量
- 二、各市场容量及变化
- 三、起重运输设备行业总体价格分析

第三节 起重运输设备行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

第四节 起重运输设备行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

第五章 中国起重运输设备行业传统商业模式分析

第一节 起重运输设备行业经营模式

第二节 起重运输设备行业盈利模式

第六章 中国起重运输设备行业商业模式构建与实施策略

第一节 起重运输设备行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
- 1、价值模式

- 2、战略模式
- 3、市场模式
- 4、营销模式
- 5、管理模式
- 6、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 起重运输设备行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 起重运输设备行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国起重运输设备行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下起重运输设备行业商业模式选择

- 一、起重运输设备行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下起重运输设备行业商业模式选择

第八章 2017年起重运输设备行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 振华重工

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业策略分析

第二节 润邦股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业策略分析

第三节 华东重机

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业策略分析

第四节 天桥起重

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业策略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业策略分析

第六节 五洋科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业策略分析

第九章 2018-2024年中国起重运输设备行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年起重运输设备行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2018-2024年起重运输设备行业发展前景预测

- 一、2018-2024年起重运输设备行业市场规模预测
- 二、2018-2024年起重运输设备行业盈利前景预测

第十章 起重运输设备行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 2018-2024年中国起重运输设备行业投融资战略规划分析 (ZY GXH)

第一节 起重运输设备行业关键成功要素分析

第二节 起重运输设备行业投资壁垒分析

一、起重运输设备行业进入壁垒

二、起重运输设备行业退出壁垒

第三节 起重运输设备行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 起重运输设备行业融资渠道与策略

一、起重运输设备行业融资渠道分析

二、起重运输设备行业融资策略分析(ZY GXH)

图表目录：

图表：2013-2017年起重运输设备行业企业数量分析

图表：2013-2017年起重运输设备行业资产规模分析

图表：2013-2017年起重运输设备行业销售收入分析

图表：2013-2017年起重运输设备行业利润总额分析

图表：起重运输设备行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2018-2024年起重运输设备市场规模预测

图表：2018-2024年起重运输设备行业销售收入预测

图表：2018-2024年起重运输设备行业总资产预测

图表：2018-2024年中国起重运输设备供给预测

图表：2018-2024年中国起重运输设备需求量预测

图表：2018-2024年中国起重运输设备供需平衡预测

图表：2018-2024年影响起重运输设备行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响起重运输设备行业运行的稳定因素

图表：2018-2024年影响起重运输设备行业运行的不利因素

图表：2018-2024年我国起重运输设备行业发展面临的挑战

图表：2018-2024年我国起重运输设备行业发展面临机遇

图表：2018-2024年起重运输设备行业经营风险及控制策略

图表：2018-2024年起重运输设备行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201804/25-259527.html>