

# 2018-2024年中国医学影像 设备市场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国医学影像设备市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201804/26-259677.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年末，全国医疗卫生机构总数达983394个，比上年减少134个。其中：医院29140个，基层医疗卫生机构926518个，专业公共卫生机构24866个。与上年相比，医院增加1553个，基层医疗卫生机构增加5748个，专业公共卫生机构减少7061个（由于资源整合，计划生育技术服务机构减少）。

医院中，公立医院12708个，民营医院16432个。医院按等级分：三级医院2232个(其中：三级甲等医院1308个),二级医院7944个,一级医院9282个,未定级医院9682个。医院按床位数分：100张床位以下医院17490个，100-199张医院4324个，200-499张医院4081个，500-799张医院1643个，800张及以上医院1602个。

基层医疗卫生机构中，社区卫生服务中心(站)34327个，乡镇卫生院36795个，诊所和医务室201408个，村卫生室638763个。政府办基层医疗卫生机构54379个。

专业公共卫生机构中，疾病预防控制中心3481个，其中：省级31个、市(地)级416个、县(区、县级市)级2784个。卫生计生监督机构2986个，其中：省级31个、市(地)级404个、县(区、县级市)级2500个。2005-2016年我国医疗机构数量统计表：个

年份	合计	医院	基层医疗卫生机构	
			#专科医院	#中医医院
2005	882206	18703	12982	2620
2006	2682	849488	2006	918097
2007	19246	13120	2665	3022
2008	884818	2007	912263	19852
2009	13372	2720	3282	878686
2010	2008	891480	19712	13119
2011	2688	3437	858015	2009
2012	916571	20291	13364	2728
2013	3716	882153	2010	936927
2014	20918	13681	2778	3956
2015	901709	2011	954389	21979
2016	14328	2831	4283	918003
2017	2012	950297	23170	15021
2018	2889	4665	912620	2013
2019	974398	24709	15887	3015

5127	915368	2014	981432
25860	16524	3115	5478
917335	2015	983528	27587
17430	3267	6023	920770
2016	983394	29140	18020
3462	6642	926518	资料来源：卫生部

在我国医疗行业的带动下，我国医学影像设备等医疗器械行业一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 医学影像设备行业分析概述

#### 1.1 医学影像设备行业报告研究范围

##### 1.1.1 医学影像设备行业专业名词解释

##### 1.1.2 医学影像设备行业研究范围界定

##### 1.1.3 医学影像设备行业分析框架简介

##### 1.1.4 医学影像设备行业分析工具介绍

#### 1.2 医学影像设备行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 医学影像设备行业市场概述

##### 1.3.1 行业定义

##### 1.3.2 行业主要产品分类

##### 1.3.3 行业关键成功要素

##### 1.3.4 行业价值链分析

##### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2015-2017年中国医学影像设备行业发展环境分析

### 2.1 中国医学影像设备行业经济发展环境分析

#### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国医学影像设备行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管部门及管理体制

#### 2.2.2 产业相关政策分析

#### 2.2.3 上下游产业政策影响

#### 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国医学影像设备行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术发展概况

#### 2.3.2 行业技术水平分析

#### 2.3.3 行业技术特点分析

#### 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国医学影像设备行业运行现状分析

### 3.1 中国医学影像设备行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国医学影像设备行业发展阶段

#### 3.1.2 中国医学影像设备行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国医学影像设备行业发展特点分析

### 3.2 2015-2017年医学影像设备行业发展现状

#### 3.2.1 中国医学影像设备行业市场规模

#### 3.2.2 中国医学影像设备行业发展分析

#### 3.2.3 中国医学影像设备企业发展分析

### 3.3 2015-2017年医学影像设备市场情况分析

#### 3.3.1 中国医学影像设备市场总体概况

#### 3.3.2 中国医学影像设备产品市场发展分析

### 3.3.3 中国医学影像设备市场发展分析

## 第四章 中国医学影像设备行业市场供需指标分析

### 4.1 中国医学影像设备行业供给分析

#### 4.1.1 2015-2017年中国医学影像设备企业数量结构

#### 4.1.2 2015-2017年中国医学影像设备行业供给分析

#### 4.1.3 中国医学影像设备行业区域供给分析

### 4.2 2015-2017年中国医学影像设备行业需求情况

#### 4.2.1 中国医学影像设备行业需求市场

#### 4.2.2 中国医学影像设备行业客户结构

#### 4.2.3 中国医学影像设备行业需求的地区差异

### 4.3 中国医学影像设备市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国医学影像设备应用市场总体需求分析

##### (1) 中国医学影像设备应用市场需求特征

##### (2) 中国医学影像设备应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2018-2024年中国医学影像设备行业领域需求量预测

##### (1) 2018-2024年中国医学影像设备行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2018-2024年中国医学影像设备行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国医学影像设备行业产业链指标分析

### 5.1 医学影像设备行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 医学影像设备行业产业链

### 5.2 中国医学影像设备行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国医学影像设备行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2015-2017年中国医学影像设备行业经济指标分析

### 6.1 2015-2017年中国医学影像设备行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2015-2017年中国医学影像设备行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2015-2017年中国医学影像设备行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2015-2017年中国医学影像设备行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2015-2017年中国医学影像设备行业负债状况分析

### 6.2 2015-2017年中国医学影像设备行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2015-2017年中国医学影像设备行业销售收入分析

#### 6.2.2 2015-2017年中国医学影像设备行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2015-2017年中国医学影像设备行业利润增长情况

#### 6.2.4 2015-2017年中国医学影像设备行业亏损情况

### 6.3 2015-2017年中国医学影像设备行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2015-2017年中国医学影像设备行业销售成本情况

#### 6.3.2 2015-2017年中国医学影像设备行业销售费用情况

#### 6.3.3 2015-2017年中国医学影像设备行业管理费用情况

#### 6.3.4 2015-2017年中国医学影像设备行业财务费用情况

### 6.4 2015-2017年中国医学影像设备行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2015-2017年中国医学影像设备行业毛利率

#### 6.4.2 2015-2017年中国医学影像设备行业资产利润率

#### 6.4.3 2015-2017年中国医学影像设备行业销售利润率

#### 6.4.4 2015-2017年中国医学影像设备行业成本费用利润率

## 第七章 2015-2017年中国医学影像设备行业进出口指标分析

### 7.1 中国医学影像设备行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国医学影像设备行业进出口综述

##### （1）中国医学影像设备进出口的特点分析

##### （2）中国医学影像设备进出口地区分布状况

##### （3）中国医学影像设备进出口的贸易方式及经营企业分析

##### （4）中国医学影像设备进出口政策与国际化经营

#### 7.1.2 中国医学影像设备行业出口市场分析

(1) 2015-2017年行业出口整体情况

(2) 2015-2017年行业出口总额分析

(3) 2015-2017年行业出口结构分析

#### 7.1.3 中国医学影像设备行业进口市场分析

(1) 2015-2017年行业进口整体情况

(2) 2015-2017年行业进口总额分析

(3) 2015-2017年行业进口结构分析

### 7.2 中国医学影像设备进出口面临的挑战及对策

#### 7.2.1 中国医学影像设备进出口面临的挑战及对策

(1) 医学影像设备进出口面临的挑战

(2) 医学影像设备进出口策略分析

#### 7.2.2 中国医学影像设备行业进出口前景及建议

(1) 医学影像设备进口前景及建议

(2) 医学影像设备出口前景及建议

## 第八章 中国医学影像设备行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 医学影像设备区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区医学影像设备市场分析

(1) 黑龙江省医学影像设备市场分析

(2) 吉林省医学影像设备市场分析

(3) 辽宁省医学影像设备市场分析

#### 8.2.2 华北地区医学影像设备市场分析

(1) 北京市医学影像设备市场分析

(2) 天津市医学影像设备市场分析

(3) 河北省医学影像设备市场分析

(4) 山西省医学影像设备市场分析

(5) 内蒙古医学影像设备市场分析



### 8.2.3 华东地区医学影像设备市场分析

- (1) 山东省医学影像设备市场分析
- (2) 上海市医学影像设备市场分析
- (3) 江苏省医学影像设备市场分析
- (4) 浙江省医学影像设备市场分析
- (5) 福建省医学影像设备市场分析
- (6) 安徽省医学影像设备市场分析
- (7) 江西省医学影像设备市场分析

### 8.2.4 华南地区医学影像设备市场分析

- (1) 广东省医学影像设备市场分析
- (2) 广西省医学影像设备市场分析
- (3) 海南省医学影像设备市场分析

### 8.2.5 华中地区医学影像设备市场分析

- (1) 湖北省医学影像设备市场分析
- (2) 湖南省医学影像设备市场分析
- (3) 河南省医学影像设备市场分析

### 8.2.6 西南地区医学影像设备市场分析

- (1) 四川省医学影像设备市场分析
- (2) 云南省医学影像设备市场分析
- (3) 贵州省医学影像设备市场分析
- (4) 重庆市医学影像设备市场分析
- (5) 西藏自治区医学影像设备市场分析

### 8.2.7 西北地区医学影像设备市场分析

- (1) 甘肃省医学影像设备市场分析
- (2) 新疆自治区医学影像设备市场分析
- (3) 陕西省医学影像设备市场分析
- (4) 青海省医学影像设备市场分析
- (5) 宁夏自治区医学影像设备市场分析

## 第九章 中国医学影像设备行业领先企业竞争指标分析

### 9.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 华润万东医疗装备股份有限公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
  - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 新华医疗竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
  - 9.3.5 企业最新发展动态
  - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 理邦仪器竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业经营状况分析
  - 9.4.5 企业最新发展动态
  - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析
  - 9.5.5 企业最新发展动态

#### 9.5.6 企业发展战略分析

### 9.6 乐普医疗竞争力分析

#### 9.6.1 企业发展基本情况

#### 9.6.2 企业主要产品分析

#### 9.6.3 企业竞争优势分析

#### 9.6.4 企业经营状况分析

#### 9.6.5 企业最新发展动态

#### 9.6.6 企业发展战略分析

### 9.7 深圳市深图医学影像设备有限公司竞争力分析

#### 9.7.1 企业发展基本情况

#### 9.7.2 企业主要产品分析

#### 9.7.3 企业竞争优势分析

#### 9.7.4 企业经营状况分析

#### 9.7.5 企业最新发展动态

#### 9.7.6 企业发展战略分析

### 9.8 通用电气医疗系统（中国）有限公司竞争力分析

#### 9.8.1 企业发展基本情况

#### 9.8.2 企业主要产品分析

#### 9.8.3 企业竞争优势分析

#### 9.8.4 企业经营状况分析

#### 9.8.5 企业最新发展动态

#### 9.8.6 企业发展战略分析

### 9.9 上海西门子医疗器械有限公司竞争力分析

#### 9.9.1 企业发展基本情况

#### 9.9.2 企业主要产品分析

#### 9.9.3 企业竞争优势分析

#### 9.9.4 企业经营状况分析

#### 9.9.5 企业最新发展动态

#### 9.9.6 企业发展战略分析

### 9.10 上海联影医疗科技有限公司竞争力分析

#### 9.10.1 企业发展基本情况

#### 9.10.2 企业主要产品分析

- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析
- 9.10.5 企业最新发展动态
- 9.10.6 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国医学影像设备行业投资与发展前景分析

- 10.1 医学影像设备行业投资特性分析
  - 10.1.1 医学影像设备行业进入壁垒分析
  - 10.1.2 医学影像设备行业盈利模式分析
  - 10.1.3 医学影像设备行业盈利因素分析
- 10.2 中国医学影像设备行业投资机会分析
  - 10.2.1 产业链投资机会
  - 10.2.2 细分市场投资机会
  - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2018-2024年中国医学影像设备行业发展预测分析
  - 10.3.1 未来中国医学影像设备行业发展趋势分析
  - 10.3.2 未来中国医学影像设备行业发展前景展望
  - 10.3.3 未来中国医学影像设备行业技术开发方向
  - 10.3.4 中国医学影像设备行业“十三五”预测

## 第十一章 2018-2024年中国医学影像设备行业运行指标预测

- 11.1 2018-2024年中国医学影像设备行业整体规模预测
  - 11.1.1 2018-2024年中国医学影像设备行业企业数量预测
  - 11.1.2 2018-2024年中国医学影像设备行业市场规模预测
- 11.2 2018-2024年中国医学影像设备行业市场供需预测
  - 11.2.1 2018-2024年中国医学影像设备行业供给规模预测
  - 11.2.2 2018-2024年中国医学影像设备行业需求规模预测
- 11.3 2018-2024年中国医学影像设备行业区域市场预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国医学影像设备行业区域集中度趋势预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国医学影像设备行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2018-2024年中国医学影像设备行业进出口预测
  - 11.4.1 2018-2024年中国医学影像设备行业进口规模预测

#### 11.4.2 2018-2024年中国医学影像设备行业出口规模预测

### 第十二章 2018-2024年中国医学影像设备行业投资风险预警

#### 12.1 2018-2024年影响医学影像设备行业发展的主要因素

##### 12.1.1 2018-2024年影响医学影像设备行业运行的有利因素

##### 12.1.2 2018-2024年影响医学影像设备行业运行的稳定因素

##### 12.1.3 2018-2024年影响医学影像设备行业运行的不利因素

##### 12.1.4 2018-2024年我国医学影像设备行业发展面临的挑战

##### 12.1.5 2018-2024年我国医学影像设备行业发展面临的机遇

#### 12.2 2018-2024年医学影像设备行业投资风险预警

##### 12.2.1 2018-2024年医学影像设备行业市场风险预测

##### 12.2.2 2018-2024年医学影像设备行业政策风险预测

##### 12.2.3 2018-2024年医学影像设备行业经营风险预测

##### 12.2.4 2018-2024年医学影像设备行业技术风险预测

##### 12.2.5 2018-2024年医学影像设备行业竞争风险预测

### 第十三章 2018-2024年中国医学影像设备行业投资发展策略

#### 13.1 医学影像设备行业发展策略分析

##### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

##### 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

##### 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

##### 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

##### 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

#### 13.2 医学影像设备行业营销策略分析及建议

##### 13.2.1 医学影像设备行业营销模式

##### 13.2.2 医学影像设备行业营销策略

#### 13.3 医学影像设备行业应对策略

##### 13.3.1 把握国家投资的契机

##### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

##### 13.3.3 企业自身应对策略

### 第十四章 研究结论及建议——ZICY

14.1 医学影像设备行业研究结论

14.2 投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201804/26-259677.html>