

2018-2024年中国智能马桶 盖市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国智能马桶盖市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201804/28-259781.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能马桶起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经日本卫浴公司引进并进行改良，虽然外形上与普通马桶大同小异，功能却大大丰富，有自动翻盖、座圈加热、臀洗、妇洗、烘干、除臭、杀菌、自动冲洗等。2014-2016年中国智能马桶盖行业主营收入走势图 2009-2017年中国塑料马桶座圈及盖（39222000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年		46639546	130,691	
273050	3,750		2010年	60477304
	184,718	345185	5,222	2011年
	65751217	232,768	423056	
8,541		2012年	75105571	329216
	385738	5821	2013年	73388407
	319,369	351680	5,746	
2014年	81527298		362,494	308978
5,038		2015年	**	**
**	**		2016年	**
	**	**		**
**	**	**	2017年	**

数据来源：中国海关、中国产业

研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国智能马桶盖市场深度调查与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章智能马桶盖行业的概述第一节马桶盖定义及分类一、马桶盖的定义二、马桶盖的分类（一）分体式马桶盖（二）连体式马桶盖第二节智能马桶盖的概述一、智能马桶

盖的概述二、智能马桶盖的功能三、智能马桶盖的特点四、智能马桶盖的优势 第二章日本智能马桶盖市场与品牌分析 第一节日本智能马桶盖行业分析一、日本智能马桶盖品牌分析二、日本智能马桶盖的普及率三、日本智能马桶盖技术特征四、日本智能马桶盖销量分析 第二节日本智能马桶盖主要品牌介绍一、东芝温水电子马桶盖二、TOTO除菌速干马桶盖三、INAX温水电子马桶盖四、松下温水电子马桶盖五、三荣水栓电子马桶盖 第三章中国马桶盖行业发展分析 第一节中国卫生洁具行业发展分析一、卫生洁具行业发展历程二、卫生洁具行业发展特点三、卫生洁具市场零售规模四、陶瓷卫浴洁具零售规模 第二节中国马桶盖行业发展分析一、马桶盖行业发展现状分析二、马桶盖行业发展特点分析三、马桶盖行业市场规模分析四、马桶盖市场价格情况分析 第三节中国马桶盖进出口情况分析一、2014-2017年马桶盖进口情况分析（一）马桶盖进口数量情况（二）马桶盖进口金额分析（三）马桶盖进口来源分析（四）马桶盖进口价格分析2009-2017年中国塑料马桶座圈及盖（39222000）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）		
2009年	13733.75	2010年	15128.12
2011年	20188.82	2012年	15090.55
2013年	16338.72	2014年	16305.37
2015年	**	2016年	**
2017年	**		**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理二、2014-2017年马桶盖出口情况分析（一）马桶盖出口数量情况（二）马桶盖出口金额分析（三）马桶盖出口流向分析（四）马桶盖出口价格分析2009-2017年中国塑料马桶座圈及盖（39222000）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）		
2009年	2802.15	2010年	3054.34
2011年	3540.13	2012年	4383.38
2013年	4351.76	2014年	4446.29
2015年	**	2016年	**
2017年	**		**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理 第四章中国智能马桶盖市场现状分析 第一节中国智能马桶盖行业现状一、智能马桶盖行业发展现状二、智能马桶盖生产区域分布三、智能马桶盖行业标准情况 第二节中国智能马桶盖市场需求分析一、智能马桶盖产量情况分析二、智能马桶盖市场销量分析三、智能马桶盖市场规模分析四、智能马桶盖普及情况分析五、智能马桶盖市场价格分析 第三节中国智能马桶盖品牌格局分析一、智能马桶盖品牌竞争格局二、智能马桶盖日韩品牌分析三、智能马桶盖欧美品牌分析四、智能马桶盖国内品牌分析 第五章中国

智能马桶盖市场需求分析第一节智能马桶盖家庭需求分析一、商品住宅投资规模分析二、商品住宅供应面积分析三、商品住宅销售情况分析四、住宅对智能马桶盖需求第二节智能马桶盖商业领域需求分析一、高档办公楼需求分析二、高星级酒店领域需求三、大型购物中心需求分析四、电影院领域需求分析第三节智能马桶盖公共领域需求分析一、医院领域需求分析二、体育场馆需求分析三、学校领域需求分析四、旅游景区需求分析第六章智能马桶盖品牌需求与消费者偏好调查第一节智能马桶盖消费者接受度调查一、消费者使用马桶盖类型分析二、消费者了解智能马桶盖功能三、消费者对智能马桶盖接受度第二节智能马桶盖消费者偏好调查一、消费者购买智能马桶盖的渠道二、消费者购买智能马桶盖的价格三、消费者智能马桶盖品牌认知度四、消费者智能马桶盖品牌满意度五、消费者购买智能马桶盖考虑因素第七章中国智能马桶盖销售渠道与推广策略第一节智能马桶盖销售渠道分析一、家居连锁中心二、品牌专卖店三、建筑工程批发市场四、网上商店（电商）第二节智能马桶盖品牌宣传推广策略一、消费者互动的推广二、新闻广告品牌推广三、事件营销品牌推广四、网络营销品牌推广五、活动赞助品牌推广六、口碑传播品牌推广第八章智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析第一节东陶（中国）有限公司（东陶）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节科勒（中国）投资有限公司（科勒）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节上海美标陶瓷有限公司（美标）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节伊奈（中国）投资有限公司（伊奈）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节乐家（中国）有限公司（乐家）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九章智能马桶盖国内品牌竞争力与企业经营分析第一节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节航标控股有限公司（航标）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节惠达卫浴股份有限公司（惠达）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节西安三花良治电器有限公司（洗之朗）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节九牧厨卫股份有限公司（九牧）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略

分析第十节佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十一节广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十二节浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝）一、企业发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十章2018-2024年中国智能马桶盖行业前景分析第一节2018-2024年中国智能马桶盖市场前景分析一、智能马桶盖市场前景分析二、智能马桶盖市场销量预测三、智能马桶盖市场规模预测第二节2018-2024年中国智能马桶盖投资机会分析一、智能马桶盖行业投资环境二、智能马桶盖行业投资特征三、智能马桶盖投资利润水平四、智能马桶盖投资机会分析第三节2018-2024年中国智能马桶盖投资风险分析一、产业政策风险二、市场竞争风险三、市场需求风险四、技术研发风险第四节2018-2024年中国智能马桶盖投资策略及建议 图表目录图表：2014-2017年中国马桶盖零售规模趋势图图表：2014-2017年中国马桶盖出口数量趋势图图表：2014-2017年中国智能马桶盖产量情况统计图表：2014-2017年中国智能马桶盖销量趋势图图表：2014-2017年中国智能马桶盖市场规模趋势图图表：消费者使用不同的便器类型情况图表：消费者了解智能马桶盖的渠道比例图表：消费者对智能马桶盖的品牌认知度情况图表：消费者对智能马桶盖的品牌满意度情况图表：消费者使用智能马桶盖的品牌情况图表：消费者购买智能马桶盖考虑的因素图表：消费者购买智能马桶盖马桶盖价格情况图表：消费者购买智能马桶盖渠道比例图表：2018-2024年中国智能马桶盖产量预测趋势图图表：2018-2024年中国智能马桶盖销量预测趋势图图表：2018-2024年中国智能马桶盖市场规模预测趋势图略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201804/28-259781.html>