

2018-2024年中国沙发床市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国沙发床市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201804/28-259810.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沙发床是指能沙发和床两用的家具。现代居室布置崇尚简洁，多功能家具越来越成为大众的选择，沙发床就是其一。在小户型居室里，为了满足偶尔的访客居住需要，一张沙发床是很必要的。

通常情况下，沙发床可以放置于客厅或书房，充当座椅的功能；客人来临的晚上，展开沙发床，铺上被褥就是一张睡床。在三室两厅之类的普通户型里，沙发床也能在客卧睡床之外，帮助主人应付偶尔的多名客人来访。选择一张合适的沙发床是有讲究的。沙发床要满足坐和卧两种功能，必须牢固耐用而且美观，其材质、工艺都应该有保证。中国沙发床十大品牌

企业	序列	品牌	公司名称
1	曲美家居QM		曲美家居集团股份有限公司
2	IKEA宜家		宜家（中国）投资有限公司
3	全友家居QUANU		全友家私有限公司
4	天坛家具Tiantan		北京金隅天坛家具股份有限公司
5	南方家居		成都南方家俱有限公司
6	掌上明珠M&Z		明珠家具股份有限公司
7	喜梦宝X.M.B		厦门喜盈门家具制品有限公司
8	金海马家居Kinhom		深圳市金海马实业股份有限公司
9	INNOVATION依诺维绅		北京依诺维绅家具有限公司
10	瑞信Resun		深圳市瑞信家具有限公司

注：以上排名不分先后

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国沙发床市场全景调查与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章沙发床概述

第一节沙发床定义

第二节沙发床行业发展历程

第三节沙发床分类情况

第四节沙发床产业链分析

一、产业链模型介绍

二、沙发床产业链模型分析

第二章2017年中国沙发床行业发展环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节沙发床行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2017年中国沙发床行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国沙发床生产现状分析

第一节沙发床行业总体规模

第一节沙发床产能概况

一、2011-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节沙发床市场容量概况

一、2011-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节沙发床产业的生命周期分析

第五节沙发床产业供需情况

第四章沙发床国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2011-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2017年我国沙发床行业发展现状分析

第一节我国沙发床行业发展现状

一、沙发床行业品牌发展现状

二、沙发床行业需求市场现状

三、沙发床市场需求层次分析

四、我国沙发床市场走向分析

第二节中国沙发床产品技术分析

一、2017年沙发床产品技术变化特点

二、2017年沙发床产品市场的新技术

三、2017年沙发床产品市场现状分析

第三节中国沙发床行业存在的问题

第四节中国沙发床市场分析及思考

一、沙发床市场特点

二、沙发床市场分析

三、沙发床市场变化的方向

四、中国沙发床行业发展的新思路

五、对中国沙发床行业发展的思考

第六章2017年中国沙发床行业发展概况

第一节2017年中国沙发床行业发展态势分析

第二节2017年中国沙发床行业发展特点分析

第三节2017年中国沙发床行业市场供需分析

第七章沙发床行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节沙发床市场竞争策略分析

一、沙发床市场增长潜力分析

二、沙发床产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节沙发床企业竞争策略分析

一、2017年我国沙发床市场竞争趋势

二、2017年沙发床行业竞争格局展望

三、2017年沙发床行业竞争策略分析

第八章沙发床行业投资与发展前景分析

第一节2017年沙发床行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节沙发床行业投资机会分析

一、沙发床投资项目分析

二、可以投资的沙发床模式

三、沙发床投资机会

四、沙发床投资新方向

第九章2018-2024年中国沙发床行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国沙发床行业发展预测分析

一、未来沙发床发展分析

二、未来沙发床行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节2018-2024年中国沙发床行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章沙发床上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2011-2017价格及供应情况

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章沙发床行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对沙发床行业的影响

四、行业竞争状况及其对沙发床行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对沙发床行业的影响

五、行业竞争状况及其对沙发床行业的意义

第十二章2018-2024年沙发床行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前沙发床存在的问题

第二节沙发床未来发展预测分析

一、中国沙发床发展方向分析

二、2018-2024年中国沙发床行业发展规模

三、2018-2024年中国沙发床行业发展趋势预测

第三节2018-2024年中国沙发床行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章沙发床国内重点生产厂家分析

第一节曲美家居集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节宜家（中国）投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节全友家私有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节北京金隅天坛家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节成都南方家俱有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节明珠家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节厦门喜盈门家具制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节深圳市金海马实业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节北京依诺维绅家具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十节深圳市瑞信家具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章沙发床地区销售分析

第一节中国沙发床区域销售市场结构变化

第二节沙发床“东北地区”销售分析

- 一、2012-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节沙发床“华北地区”销售分析

- 一、2012-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节沙发床“中南地区”销售分析

- 一、2012-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节沙发床“华东地区”销售分析

- 一、2012-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节沙发床“西北地区”销售分析

- 一、2012-2017年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章2018-2024年中国沙发床行业投资战略研究

第一节2018-2024年中国沙发床行业投资策略分析

- 一、沙发床投资策略
- 二、沙发床投资筹划策略
- 三、沙发床品牌竞争战略

第二节2018-2024年中国沙发床行业品牌建设策略

- 一、沙发床的规划
- 二、沙发床的建设
- 三、沙发床业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国沙发床行业市场发展趋势预测

第二节沙发床产品投资机会

第三节沙发床产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录

图表：沙发床产业链结构图

图表：2010-2017年国内生产总值及增长率

图表：2010-2017年CPI指数趋势

图表：2010-2017年工业总产值及增速

图表：2017年我国工业增加值情况

图表：2017年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2017年我国沙发床市场规模统计表

图表：2011-2017年我国沙发床市场规模及增长率变化图

图表：2011-2017年我国沙发床产能统计表

图表：2011-2017年我国沙发床产能及增长率变化图

图表：2011-2017年中国沙发床产能及增长率预测

图表：2011-2017年我国沙发床市场容量统计表

图表：2011-2017年我国沙发床市场容量及增长率变化图

图表：2011-2017年中国沙发床产能利用率变化

图表：2011-2017年中国沙发床市场容量及增长率预测

图表：沙发床行业生命周期的判断

图表：2011-2017年沙发床国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201804/28-259810.html>