

2018-2024年中国互联网+ 空气压缩机市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+空气压缩机市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201804/28-259828.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气压缩机行业的上游为基础原材料（钢材、钢铁铸件、润滑油）行业、电动机行业和标准件行业等，金属类的零部件对于空气压缩机的整体成本占了一个很大的比重，其他的零部件是以标准化的机电产品为主。钢铁以及有色金属的价格攀高会造成空气压缩机行业成本的不断提高。

空气压缩机行业的下游主要为石油化工、电力行业、冶金采矿及国防军工等行业。这些行业是关乎国计民生的重要行业，随着这些行业的发展，我国空气压缩机行业也得到发展的助力。我国是世界上主要的空气压缩机生产基地，近年来，受益于国民经济的快速发展，我国空气压缩机行业也取得了较大发展。

空气压缩机行业产业链

资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国互联网+空气压缩机市场全景调查与投资风险报告》共九章。首先介绍了中国空气压缩机行业市场发展环境、中国空气压缩机整体运行态势等，接着分析了中国空气压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了中国空气压缩机市场竞争格局。随后，报告对中国空气压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对空气压缩机产业有个系统的了解或者想投资空气压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章中国空气压缩机整体行业发展综述 1

1.1整体行业定义及分类 1

1.1.1空气压缩机制造整体行业概念及定义 1

1.1.2空气压缩机制造整体行业主要产品大类 1

1.2整体行业统计标准 2

1.2.1空气压缩机制造整体行业统计部门和统计口径 2

1.2.2空气压缩机制造整体行业统计方法 3

1.2.3空气压缩机制造整体行业数据种类 4

1.3整体行业产业链分析 5

1.3.1空气压缩机制造整体行业产业链简介 5

1.3.2空气压缩机制造整体行业主要原材料及配件市场分析 6

(1) 钢铁铸件市场分析 6

1) 钢铁铸件市场发展现状 6

2) 钢铁铸件市场供给分析 7

3) 钢铁铸件市场区域分析 7

4) 钢铁铸件市场发展趋势 11

(2) 电动机市场分析 12

1) 电动机总体市场现状 12

2) 节能电动机发展现状 15

3) 电动机市场供给分析 15

4) 电动机市场发展趋势 16

(3) 金属压力容器市场分析 19

1) 金属压力容器市场发展现状 19

2) 金属压力容器市场供给分析 20

3) 金属压力容器市场监测 21

4) 金属压力容器市场发展趋势 22

(4) 阀门市场分析 23

1) 阀门市场发展现状 23

2) 阀门整体行业采购特点 26

3) 阀门市场供给分析 26

4) 阀门市场发展趋势 28

1.3.3空气压缩机制造整体行业其他配件市场分析 29

(1) 双螺旋空压机转子市场分析 29

(2) 气体、液体分离及纯净设备市场分析 30

(3) 传感器市场分析 31

第2章中国空气压缩机整体行业市场环境分析 39

2.1整体行业政策环境分析 39

2.1.1整体行业管理体制 39

2.1.2整体行业产品许可证制度 40

2.1.3整体行业相关政策 50

(1) 关于装备制造的整体行业政策 50

(2) 节能减排的整体行业政策 52

(3) 其他相关政策	54
2.1.4 整体行业发展规划	56
2.1.5 政策环境对整体行业影响评述	58
2.2 整体行业经济环境分析	58
2.2.1 国际宏观环境分析	58
(1) 国际宏观经济现状	58
(2) 国际宏观经济展望	70
2.2.2 国内宏观环境分析	73
(1) 国内宏观环境现状	73
(2) 制造业运行现状	99
(3) 国内经济环境发展展望	103
2.2.3 经济环境对整体行业影响评述	105
2.3 整体行业社会环境分析	105
2.3.1 国家节能减排目标	105
2.3.2 空气压缩机整体行业能耗情况	108
2.3.3 空压机节能控制技术发展趋势	109
2.3.4 社会环境对整体行业影响评述	110
2.4 整体行业技术环境分析	110
2.4.1 空压机的关键技术指标	110
(1) 比功率	110
(2) 噪声	110
2.4.2 主要类型空压机工作原理	112
(1) 旋转螺杆式压缩机	112
(2) 活塞式压缩机	113
(3) 离心式压缩机	113
2.4.3 空压机节能技术	114
(1) 空压机节能控制技术	114
1) 空压机控制过程	114
2) 电气连锁控制技术	114
3) 自动加卸载控制技术	114
4) 恒压变频控制技术	115
(2) 节能空压机与普通空压机对比	115

- (3) 空压机变频节能改造 117
 - 1) 节电空间分析 117
 - 2) 技术可行性分析 118
 - 3) 应用效果及案例 118
- (4) 空压机节能控制技术的展望 119
 - 1) 空压站机群运行时间的优化控制 119
 - 2) 预测调压控制 119
 - 3) 基于智能算法的优化调度控制策略 120

2.4.4 空压机降噪技术 121

- (1) 空压机噪声声源的组成及特点 121
 - 1) 空压机噪声声源 121
 - 2) 空压机噪声特性 122
- (2) 空压机噪声控制方法 124
 - 1) 进气口噪声控制 124
 - 2) 排气口噪声控制 125
 - 3) 机体噪声控制 125
 - 4) 控制机体的振动 126
 - 5) 控制管道的振动 127

(3) 空压机噪声治理实例分析 127

2.4.5 空压机传感器技术 128

第3章中国空气压缩机整体行业状况与供需平衡分析 130

3.1 整体行业状况分析 130

3.1.1 整体行业发展总体概况 130

3.1.2 整体行业发展主要特点 131 随着螺杆式对活塞式的逐步替代，我国活塞式空气压缩机的市场需求将逐步下降，但鉴于活塞式空气压缩机更为广泛的应用领域和较为低廉的价格，其市场需求仍将保持一定水平。近年来，随着我国工业发展和通用设备国产化程度的不断提高，其他类型的空气压缩机的应用也越来越广泛。

2016年我国空气压缩机市场

应用结构：%

资料来源：中国产业研究报告网整理

3.1.3 影响整体行业的发展因素 131

- (1) 有利因素 131
- (2) 不利因素 132

3.1.4整体行业市场规模分析	132
3.1.5整体行业经营情况分析	133
(1) 整体行业经营效益分析	133
(2) 整体行业盈利能力分析	133
(3) 整体行业营运能力分析	134
(4) 整体行业偿债能力分析	134
(5) 整体行业发展能力分析	135
3.2整体行业供需平衡分析	135
3.2.1整体行业供给情况分析	135
(1) 整体行业总产值分析	135
(2) 整体行业产成品分析	136
3.2.2各地区供给情况分析	136
(1) 总产值排名前10地区	136
(2) 产成品排名前10地区	137
3.2.3整体行业总体需求情况分析	137
(2) 整体行业销售收入分析	137
(1) 整体行业销售产值分析	138
3.2.4各地区整体行业需求情况分析	138
(1) 销售产值排名前的10个地区分析	138
(2) 销售收入排名前的10个地区分析	139
3.2.5全国空气压缩机整体行业产销率分析	140
3.3整体行业进出口分析	140
3.3.1整体行业出口情况	140
(1) 整体行业出口总体情况	140
(2) 整体行业出口产品结构	142
3.3.2整体行业进口情况分析	143
(1) 整体行业进口总体情况	143
(2) 整体行业进口产品结构	144
3.3.3整体行业进出口前景分析	145
第4章中国空气压缩机整体行业市场监测分析	147
4.1国际市场竞争状况分析	147
4.1.1国际市场发展概括	147

4.1.2	国际监测分析	148
4.1.3	国际发展趋势分析	148
4.2	跨国企业在华竞争状况分析	149
4.2.1	瑞典阿特拉斯?科普柯 (ATLASCOPCO)	149
(1)	企业发展简况	149
(2)	企业经营情况分析	150
(3)	企业经营模式分析	150
(4)	企业主营产品及新产品动向	151
(5)	企业市场区域及整体行业地位分析	151
(6)	企业在中国市场投资布局情况	151
4.2.2	美国英格索兰 (INGERSOLLRAND)	152
(1)	企业发展简况	152
(2)	企业经营情况分析	153
(3)	企业主营产品及新产品动向	153
(4)	企业市场区域及整体行业地位分析	155
(5)	企业在中国市场投资布局情况	155
4.2.3	台湾复盛股份有限公司	156
(1)	企业发展简况	156
(2)	企业经营情况分析	156
(3)	企业主营产品及新产品动向	156
(4)	企业市场区域及整体行业地位分析	157
(5)	企业在中国市场投资布局情况	157
4.2.4	美国寿力公司 (SULLAIR)	157
(1)	企业发展简况	157
(2)	企业经营情况分析	158
(3)	企业主营产品及新产品动向	158
(4)	企业市场区域及整体行业地位分析	158
(5)	企业在中国市场投资布局情况	158
4.2.5	英国康普艾公司 (COMPAIR)	159
(1)	企业发展简况	159
(2)	企业经营情况分析	159
(3)	企业主营产品及新产品动向	159

(4) 企业市场区域及整体行业地位分析	160
(5) 企业在中国市场投资布局情况	160
4.2.6美国登福公司 (GARDNERDENVER)	160
(1) 企业发展简况	160
(2) 企业经营情况分析	160
(3) 企业主营产品及新产品动向	163
(4) 企业市场区域及整体行业地位分析	164
(5) 企业在中国市场投资布局情况	164
4.2.7其他领先企业	164
(1) 韩国三星泰科株式会社 (SamsungTurboMaster)	164
(2) 美国卡梅伦公司 (Cameron)	165
(3) 德国凯撒公司 (Kaeser)	165
(4) 日本日立株式会社	166
(5) 日本神钢压缩机株式会社	167
(6) 德国伯格公司 (BOGE)	167
4.3国内市场监管分析	168
4.3.1整体行业五力模型分析	168
(1) 整体行业内部竞争格局	168
(2) 整体行业上游议价能力	168
(3) 整体行业下游议价能力	169
(4) 整体行业潜在进入者威胁	169
(5) 整体行业替代品威胁	169
4.3.2整体行业区域竞争分析	170
(1) 整体行业区域结构总体分布	170
(2) 整体行业区域集中度分析	170
4.3.3整体行业不同经济类型企业竞争分析	171
(1) 不同经济类型企业特征情况	171
(2) 整体行业经济类型集中度分析	172
4.4国内企业国际竞争力分析	172
4.4.1整体行业国际竞争力指标分析	172
(1) 贸易竞争力指数	172
(2) 相对国际竞争力指数	173

4.4.2整体行业国际差距比较分析	174
4.4.3提升整体行业国际竞争力策略	175
第5章中国空气压缩机整体行业细分产品市场分析	176
5.1整体行业产品结构特征	176
5.2整体行业主要产品比较	177
5.2.1性能比较	177
5.2.2技术比较	178
5.2.3成本比较	181
5.3螺杆式空压机市场分析	181
5.3.1概述	181
5.3.2市场应用情况	182
5.3.3市场规模分析	183
5.3.4市场监测分析	183
5.3.5产品技术水平	184
5.3.6市场发展前景	184
5.4活塞式空压机市场分析	186
5.4.1概述	186
5.4.2市场应用情况	186
5.4.3市场规模分析	187
5.4.4产品需求分析	188
5.4.5市场发展趋势	188
5.5离心式空压机市场分析	189
5.5.1概述	189
5.5.2市场应用情况	189
5.5.3市场规模分析	190
5.5.4产品需求分析	190
5.5.5市场发展趋势	191
5.6滑片式空压机市场分析	191
5.6.1概述	191
5.6.2市场规模分析	192
5.6.3市场发展影响因素	192
5.6.4市场发展趋势	195

5.6.5市场发展策略	195
5.7涡旋式空压机市场分析	196
5.7.1概述	196
5.7.2市场规模分析	197
5.7.3产品需求分析	198
5.7.4市场发展趋势	198
第6章中国空气压缩机整体行业主要企业生产经营分析	199
6.1空气压缩机整体行业企业发展总体状况分析	199
6.1.1空气压缩机整体行业企业规模分析	199
6.1.2空气压缩机整体行业企业工业产值分析	199
6.1.3空气压缩机整体行业企业销售收入和利润	200
6.1.4空气压缩机整体行业企业创新能力分析	200
6.2空气压缩机整体行业外资企业领先个案分析	201
6.2.1上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析	201
(1)企业发展简况分析	201
(2)企业经营状况分析	202
(3)企业优势与劣势分析	203
(4)企业最新发展动向分析	203
6.3空气压缩机整体行业国内领先企业个案分析	204
6.3.1浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析	204
(1)企业发展简况分析	204
(2)企业经营状况分析	205
(3)企业优势与劣势分析	209
(4)企业最新发展动向分析	210
第7章中国空气压缩机整体行业市场需求分析	212
7.1整体行业下游需求分布及采购渠道	212
7.1.1产品用户整体行业分布	212
7.1.2产品用户地域分布	213
7.1.3产品购买渠道分析	213
7.1.4产品采购部门影响力分析	214
7.2石化整体行业对空压机的需求分析	214
7.2.1空压机在石化整体行业中的应用现状	214
7.2.2石化整体行业对空压机的需求分析	214

(1) 石化整体行业发展概况	214
(2) 石化整体行业投资规模	219
(3) 石化项目投资动向分析	220
(4) 石化整体行业对空压机的需求规模	223
7.2.3 石化整体行业对空压机的需求前景	223
7.3 化工整体行业对空压机的需求分析	224
7.3.1 空压机在化工整体行业中的应用现状	224
7.3.2 化工整体行业对空压机的需求分析	224
(1) 化工整体行业发展概况	224
(2) 化工整体行业投资规模	227
(3) 化工整体行业投资动向分析	227
(4) 化工整体行业对空压机的需求规模	227
7.3.3 化工整体行业对空压机的需求前景	228
7.4 电力整体行业对空压机的需求分析	229
7.4.1 空压机在电力整体行业中的应用现状	229
7.4.2 电力整体行业对空压机的需求分析	229
(1) 电力整体行业发展概况	229
(2) 电力整体行业投资规模	230
(3) 电力整体行业投资动向分析	231
(4) 电力整体行业对空压机的需求规模	233
7.4.3 电力整体行业对空压机的需求前景	234
7.5 冶金工业对空压机的需求分析	234
7.5.1 空压机在冶金整体行业中的应用现状	234
7.5.2 冶金整体行业对空压机的需求分析	234
(1) 冶金整体行业价格分析	234
(2) 冶金整体行业投资规模	243
(3) 冶金整体行业投资动向分析	244
(4) 冶金整体行业对空压机的需求规模	244
7.5.3 冶金整体行业对空压机的需求前景	245
7.6 采矿整体行业对空压机的需求分析	246
7.6.1 空压机在采矿整体行业中的应用现状	246
7.6.2 采矿整体行业对空压机的需求分析	246

7.6.3采矿整体行业对空压机的需求前景	249
7.7轻工业对空压机的需求分析	250
7.7.1空压机在轻工业中的应用现状	250
7.7.2轻工业发展概况	250
7.7.3空压机在轻工业中的应用趋势	251
7.8国防军工业对空压机的需求分析	252
7.8.1空压机在国防军工业中的应用现状	252
7.8.2国防军工业发展现状分析	253
7.8.3空压机在国防军工业中的应用趋势	253
7.9电子工业对空压机的需求分析	254
7.9.1空压机在电子工业中的应用现状	254
7.9.2电子工业发展现状分析	254
7.9.3空压机在电子工业中的应用趋势	262
7.10制药整体行业对空压机的需求分析	263
7.10.1空压机在制药整体行业中的应用现状	263
7.10.2制药整体行业价格分析	265
7.10.3空压机在制药整体行业中的应用趋势	268
7.11空气压缩机租赁市场分析	269
7.11.1空气压缩机租赁市场现状	269
(1) 租赁整体行业价格分析	269
(2) 主要租赁产品	269
(3) 主要租赁品牌	269
7.11.2空气压缩机租赁市场发展模式	270
第8章中国空气压缩机整体行业前景预测与投资建议	271
8.1整体行业发展趋势与前景预测	271
8.1.1整体行业发展趋势分析	271
8.1.2“十三五”整体行业前景预测	272

未来空气压缩机呈现出新的发展态势。行业集中度会有所提高，企业规模逐渐扩大，研发技术不断提升，气体压缩机产业开始逐步向布局合理的新局面发展。在竞争中，一些小企业将被淘汰，优秀企业会不断做大做强。我国是世界上主要的空气压缩机生产基地，近年来，受益于国民经济的快速发展，我国的空气压缩机行业也取得了较大发展。行业产能、产销规模呈现波动上升态势；行业利润较高。近年，全球能源紧张，导致能源、原材料等价格不断上涨

，成本上升给制造企业运营带来了压力，造成利润空间萎缩，市场对空气压缩机的需求缩减。随着我国化工、冶金、石油、清洁能源等行业的进一步发展，空气压缩机市场需求潜力巨大。

尤其是在“低碳环保”的节能发展趋势下，国内矿山、冶金、电力、电子、机械制造、医药、食品、纺织轻工以及石油化工等行业的快速发展，也将加快淘汰落后工艺、高耗能设备，推动压缩机设备从低附加值向高附加值升级，从而为螺杆压缩机行业带来进一步的发展契机。

中国的空气压缩机市场主要由活塞式、螺杆式、离心式、滑片式等空气压缩机组成，其中活塞式占比最大，其次是螺杆式、离心式、滑片式、涡旋式等等。“十一五”期间，我国螺杆机对活塞机实现了部分替代，预计螺杆机对活塞机的替代将持续进行，活塞机的需求将逐步下降，但鉴于活塞式空气压缩机更为广泛的应用领域和较为低廉的价格，其市场需求仍将保持一定水平。

8.2整体行业投资价值与机会	272
8.2.1整体行业投资特性分析	272
(1)整体行业进入壁垒分析	272
(2)整体行业盈利模式分析	273
(3)整体行业盈利因素分析	274
8.2.2整体行业投资价值分析	274
(1)整体行业盈利水平分析	274
(2)整体行业发展潜力分析	275
(3)整体行业抗风险能力分析	275
(4)整体行业投资价值综合评判	276
8.2.3整体行业投资机会分析	276
(1)整体行业重点投资领域	276
(2)整体行业重点投资产品	277
8.3整体行业投资风险	278
8.3.1整体行业政策风险	278
8.3.2整体行业技术风险	278
8.3.3整体行业供求风险	278
8.3.4整体行业宏观经济波动风险	279
8.3.5整体行业关联产业风险	279

8.3.6整体行业产品风险	279
8.3.7企业生产规模及所有制风险	280
8.3.8整体行业其他风险	280
8.4整体行业投资动向及建议	281
8.4.1整体行业最新投资动向	281
8.4.2整体行业企业投资建议	283
(1) 投资方向建议	283
1) 空压机投资方向建议	283
2) 相关产品投资方向建议	283
(2) 投资方式建议	284
8.4.3企业竞争力构建建议	284
(1) 研发与设计能力	284
(2) 规模与运营能力	285
(3) 服务与快速反应能力	285
(4) 产品成本与质量控制能力	286
第9章ZYLZG中国空气压缩机整体行业转型升级与战略选择	287
9.1面向全球产业价值链的中国制造业转型升级	287
9.1.1分工细化与全球产业价值链的形成	287
9.1.2中国制造业发展面临的主要问题	291
9.1.3中国制造业转型升级的目标	292
9.1.4中国制造业转型升级的主要途径	294
(1) 从外销到内销	294
(2) 从代工到自主品牌	294
(3) 从低端到高端	295
(4) 从制造到服务	295
(5) 整合产业链资源	295
(6) 从粗放经营到精细管理	296
9.2空气压缩机整体行业转型升级的迫切性及重点	296
9.2.1整体行业转型升级的迫切性	296
(1) 整体行业发展存在的问题	296
(2) 整体行业转型升级迫在眉睫	297
9.2.2整体行业转型升级的重点	298

(1) 整体行业转型升级总体趋势	298
(2) 整体行业转型升级五大重点	298
1) 设计信息化	298
2) 装备智能化	299
3) 流程自动化	299
4) 管理现代化	299
5) 人才多元化	300
9.3空气压缩机整体行业转型升级经验借鉴与战略选择	300
9.3.1整体行业转型升级经验借鉴	300
(1) 国际企业升级模式借鉴	300
(2) 国内企业升级模式借鉴	301
9.3.2整体行业转型升级的关键因素	303
(1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分	303
(2) 对企业自主创新影响因素的研究	303
(3) 影响企业转型升级的其他因素	303
9.3.3整体行业转型升级战略选择	304
(1) 整体行业转型升级潜在风险	304
(2) 整体行业转型升级的战略选择	304
1) 拓展全产业链战略模式	304
2) 产品差异化战略模式	304
3) 从生产到服务战略模式	305
4) 从低端到高端战略模式	305

图表目录：图表2014-2017年中国GDP及增长率统计图表2017年国内生产总值统计图表2014年-2017年工业经济增长情况图表2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表2017年中国全社会固定资产投资统计图表2017年年末中国人口数及其构成图表2017年年末中国人口数及其构成图表2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表2011-2017年中国城镇新增就业人数图表2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表空气压缩机制造行业产业链图表2014-2017年中国空气压缩机制造行业工业总产值情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201804/28-259828.html>