

# 2018-2024年中国制冰机市场深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国制冰机市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201805/02-259901.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

制冰机（英文名：icemaker或icemachine）是一种将水通过蒸发器由制冷系统制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备，采用制冷系统，以水为载体，在通电状态下通过某一设备后制造出冰。根据蒸发器的原理和生产方式的不同，生成的冰块形状也不同；人们一般以冰形状将制冰机分为颗粒冰机、片冰机、板冰机、管冰机、壳冰机等等。

近年来，出于保鲜、卫生、安全的需要，我国农产品、生鲜食品、海产品和商超零售等市场对冰的需求日益走高，建设环境良好型创新性国家的国策，为制冰机行业的更加快速的发展，创造了政策上最佳条件。虽然近些年，我国制冷技术发展较快，但与发达国家相比，我们在机器制造精度、加工工艺水平、材质的选用等方面还有很大的发展空间。在制冷剂的研发、制冰机能效水平研究方面还存在空白。

制冰机最关键部分制冷压缩机和制冰部件，制冷压缩机具有国际品牌的公司主要集中在欧美国家和日本，近些年，在螺杆式制冷压缩机的研发方面，我国也取得了长足的发展，国产制冷压缩机虽然近些年技术水平、加工工艺等方面取得了很大进步，但由于采用部件的材质、加工精度、装配技术等问题，与国外品牌的技术水平尚有一定的差距，体现在故障率较高、噪音偏大，外形笨重等；在制冰部件上，应加强蒸发器效率、新材料应用、零部件加工精度和材质等方面的研究开发。

制冰系统的质量与上游机器、设备、零部件的好坏有着必然联系，他们直接影响制冰机的水平。随着我国制冷压缩机研发水平的不断提高，资本积累过程的逐步完成，发展空间依然很大。如果我国具有自主知识产权的压缩机制造水平进一步得到提高、制冰机换热器及其的加工精度和效率得到进一步提升，其市场占有率在国内外市场将会有更大的跃进。

而且为科技创新投入的基金每年均大幅递增，那么，行业内应该围绕我们现存的加工精度差、材质水平低等问题，结合能效水平的进一步提高、研发采用环保制冷剂等问题，通过产学研的结合，提出具体课题，尽快重点突破解决相关技术问题，达到行业快速发展并创出国际品牌。

近年来，出于保鲜、卫生、安全的需要，我国农产品、生鲜食品、海产品和商超零售等市场对冰的需求日益走高，带动了制冰机市场的发展，2012至2016年我国制冰机销量增至20.7万台，复合增长率为7.8%。2012-2016年中国制冰机市场销量 数据来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国制冰机市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

第一章 制冰机的相关概述第一节 制冰机的基础概述一、制冷机的工作原理二、制冷机工作流程三、制冰周期四、采冰周期第二节 制冷机冷凝器阐述一、风冷二、水冷三、蒸发式冷凝器实现第三节 制冷机的应用

第二章 2017年世界制冰机行业市场运营情况分析第一节 2017年世界制冰机行业发展现状一、全球冰块需求与应用情况二、全球制冰机品牌市场动态分析三、世界制冰机市场竞争情况分析四、世界制冰机贸易分析第二节 2017年世界主要国家制冰机行业发展情况分析一、美国二、日本三、加拿大第三节 2018-2024年世界制冰机行业发展趋势分析

第三章 2017年世界制冰机品牌企业运行浅析第一节 美国万利多Manitowoc一、企业概况二、产品竞争力及国内市场销售情况三、公司国际化发展战略分析第二节 美国斯科茨曼Scotsman第三节 美国ICEOMatic第四节 日本星琦

第四章 2017年中国制冰机产业运行环境解析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国制冰机行业发展政策环境分析一、制冰机相关标准二、制冰机行业标准三、家用制冰机认证标准四、商用制冰机执行标准第三节 2017年中国制冰机行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2017年中国制冰机行业市场运行动态分析第一节 2017年中国制冰机生产情况分析一、国外企业在国内布局分析二、国内制冰机生产能力分析三、制冰机市场供需平衡分析四、工业制冰机和商用制冰机市场差异分析五、北京制冷学会推动中国制冰机产业快速发展第二节 2017年中国制冰机主要品牌情况分析一、夏之雪二、澳柯玛三、白雪四、星星第三节 2017年中国制冰机市场存在的问题分析

第六章 2017年中国制冰机行业需求市场调查分析第一节 2017年中国制冰机市场销售要素解析

一、对冰块的需求二、对制冰机产冰量的认识三、制冰机的选型第二节 2017年中国制冰机主要消费领域分析一、家庭用市场二、酒店宾馆三、餐饮四、酒吧（KTV、咖啡屋）五、超市（连锁店、便利店）六、其他第三节 2017年中国制冰机市场特征分析一、用户区域分布二、购买的渠道三、产品价格四、季度因素

第七章 2017年中国制冰机行业消费者调查研究分析第一节 2017年中国消费者对制冰机认知程度第二节 2017年中国消费者关注的因素一、消费者对制冰机不同功能各有需求二、消费者普遍关注制冰机产品质量三、价格与消费者心理预期已比较接近四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离第三节 2017年中国制冰机其它消费特性分析

第八章 2015-2017年中国制冰机行业数据监测分析（3573）第一节 2015-2017年中国制冰机行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国制冰机行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国制冰机行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国制冰机行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国制冰机行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第九章 2017年中国制冰机行业市场竞争新格局透析第一节 2017年中国制冰机市场现状综述一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏”二、广告对制冰机品牌竞争的影响三、价格竞争分析第二节 2017年中国制冰机产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2018-2024年中国制冰机竞争趋势分析

第十章 2015-2017年中国制冰机关键性竞争指标分析第一节 马尼托瓦（中国）制冷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 浙江小苗电缆集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 江苏雪龙电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 青岛澳润商用设备有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 星琦电机（苏州）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 宁波金通电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 宁波琳凯电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 余姚市恒洋电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 深圳市爱恩诺制冷设备有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2017年中国快餐行业运行态势分析第一节 2017年中国餐饮市场发展统计一、中国住宿与餐饮业零售额情况二、中国餐饮业市场规模统计三、中国餐饮业资产负债统计四、中国餐饮业经营效益统计五、中国餐饮业市场结构分析第二节 2017年中国餐饮行业发展现状分析

一、中国餐饮行业发展特点分析二、中国餐饮市场进入品牌消费时代三、中国餐饮业经营方向预测第三节 2017年中国快餐业市场特征分析一、快餐业细分市场分析二、快餐业区域格局分析三、快餐业管理分析

一、中国餐饮行业发展特点分析二、中国餐饮市场进入品牌消费时代三、中国餐饮业经营方向预测第三节 2017年中国快餐业市场特征分析一、快餐业细分市场分析二、快餐业区域格局分析三、快餐业管理分析

一、中国餐饮行业发展特点分析二、中国餐饮市场进入品牌消费时代三、中国餐饮业经营方向预测第三节 2017年中国快餐业市场特征分析一、快餐业细分市场分析二、快餐业区域格局分析三、快餐业管理分析

一、中国餐饮行业发展特点分析二、中国餐饮市场进入品牌消费时代三、中国餐饮业经营方向预测第三节 2017年中国快餐业市场特征分析一、快餐业细分市场分析二、快餐业区域格局分析三、快餐业管理分析

一、中国餐饮行业发展特点分析二、中国餐饮市场进入品牌消费时代三、中国餐饮业经营方向预测第三节 2017年中国快餐业市场特征分析一、快餐业细分市场分析二、快餐业区域格局分析三、快餐业管理分析

第十二章 2018-2024年中国制冰机行业前景展望与趋势预测第一节 2018-2024年中国制冰机行业新趋势探析一、中国制冰机行业发展走势分析二、中国制冰机行业技术开发方向三、制冰机行业市场价格走势预测第二节 2018-2024年中国制冰机市场前景预测一、制冰机市场需求预测二、制冰机产品供给预测三、制冰机进出口贸易预测分析第三节 2018-2024年中国制冰机市场盈利能力预测分析

一、中国制冰机行业发展走势分析二、中国制冰机行业技术开发方向三、制冰机行业市场价格走势预测第二节 2018-2024年中国制冰机市场前景预测一、制冰机市场需求预测二、制冰机产品供给预测三、制冰机进出口贸易预测分析第三节 2018-2024年中国制冰机市场盈利能力预测分析

一、中国制冰机行业发展走势分析二、中国制冰机行业技术开发方向三、制冰机行业市场价格走势预测第二节 2018-2024年中国制冰机市场前景预测一、制冰机市场需求预测二、制冰机产品供给预测三、制冰机进出口贸易预测分析第三节 2018-2024年中国制冰机市场盈利能力预测分析

一、中国制冰机行业发展走势分析二、中国制冰机行业技术开发方向三、制冰机行业市场价格走势预测第二节 2018-2024年中国制冰机市场前景预测一、制冰机市场需求预测二、制冰机产品供给预测三、制冰机进出口贸易预测分析第三节 2018-2024年中国制冰机市场盈利能力预测分析

一、中国制冰机行业发展走势分析二、中国制冰机行业技术开发方向三、制冰机行业市场价格走势预测第二节 2018-2024年中国制冰机市场前景预测一、制冰机市场需求预测二、制冰机产品供给预测三、制冰机进出口贸易预测分析第三节 2018-2024年中国制冰机市场盈利能力预测分析

第十三章 2018-2024年中国制冰机行业投资商机与风险预警

第一节 2018-2024年中国制冰机行业投资机会分析一、制冰机商用领域需求增长的投资机会二、制冰机重点城市的投资机会三、制冰机出口市场的投资机会第二节 2018-2024年中国制冰机行业投资风险展望分析一、国内用户消费观念不成熟的风险二、出口利润率较低的风险三、行业竞争结构混乱的风险四、品牌保护的风险五、经营管理风险六、其他风险第三节 权威专家投资指导

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会二、制冰机重点城市的投资机会三、制冰机出口市场的投资机会第二节 2018-2024年中国制冰机行业投资风险展望分析一、国内用户消费观念不成熟的风险二、出口利润率较低的风险三、行业竞争结构混乱的风险四、品牌保护的风险五、经营管理风险六、其他风险第三节 权威专家投资指导

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会二、制冰机重点城市的投资机会三、制冰机出口市场的投资机会第二节 2018-2024年中国制冰机行业投资风险展望分析一、国内用户消费观念不成熟的风险二、出口利润率较低的风险三、行业竞争结构混乱的风险四、品牌保护的风险五、经营管理风险六、其他风险第三节 权威专家投资指导

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会二、制冰机重点城市的投资机会三、制冰机出口市场的投资机会第二节 2018-2024年中国制冰机行业投资风险展望分析一、国内用户消费观念不成熟的风险二、出口利润率较低的风险三、行业竞争结构混乱的风险四、品牌保护的风险五、经营管理风险六、其他风险第三节 权威专家投资指导

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会二、制冰机重点城市的投资机会三、制冰机出口市场的投资机会第二节 2018-2024年中国制冰机行业投资风险展望分析一、国内用户消费观念不成熟的风险二、出口利润率较低的风险三、行业竞争结构混乱的风险四、品牌保护的风险五、经营管理风险六、其他风险第三节 权威专家投资指导

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会二、制冰机重点城市的投资机会三、制冰机出口市场的投资机会第二节 2018-2024年中国制冰机行业投资风险展望分析一、国内用户消费观念不成熟的风险二、出口利润率较低的风险三、行业竞争结构混乱的风险四、品牌保护的风险五、经营管理风险六、其他风险第三节 权威专家投资指导

图表目录：  
图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年我国制冰机行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国制冰机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国制冰机行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国制冰机行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国制冰机行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国制冰机行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国制冰机行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国制冰机行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国制冰机行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国制冰机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国制冰机行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国制冰机行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国制冰机行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国制冰机行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国制冰机行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201805/02-259901.html>