

2018-2024年中国互联网+ 新能源汽车市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+新能源汽车市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201805/02-259973.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2017年8月新能源汽车产销分别完成7.2万辆和6.8万辆，同比分别增长67.3%和76.3%。其中，纯电动汽车产销分别完成5.8万辆和5.6万辆，同比分别增长79.6%和95.5%；插电式混合动力汽车产销分别完成1.4万辆和1.2万辆，同比分别增长29.4%和21.6%。

2011-2017年8月我国新能源汽车产销量统计图

资料来源：

中国产业研究报告网整理

2017年1至8月，新能源汽车产销分别完成34.6万辆和32.0万辆，比上年同期分别增长33.5%和30.2%。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国互联网+新能源汽车市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、中国新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对中国新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 新能源汽车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 新能源汽车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 2017年新能源汽车行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 新能源汽车市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

第二节 新能源汽车市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

第三节 新能源汽车市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

第四节 新能源汽车其他发展环境分析

一、其他环境分析全球各国新能源汽车补贴政策

政策

美国

得2500 ~ 7500美元的税收抵扣额度。

国家

补贴

购买插电式混合动力车的消费者可获

英国

规定2011

年1月-2014年3月，英国政府对购买符合条件的电动车、插电式混合动力车和氢燃料电池车的私人或团体消费者给予每车补贴为售价的25%，最高位每辆车5000英镑。纯电动车和所有CO₂排放量低于120g/km的车辆免每年车船税。从2010年4月1日起，商业用途的纯电动轿车和商用车免5年营业税。

德国

2012-2014年。消费者购买电

动车即可享受每辆车3000 ~ 5000欧元的环保补贴或税收优惠。

法国

2012年前，政府对购买CO₂排放量低于60g / km的车辆给予补贴，额度不超过车价的20%，最高每辆5000欧元。对CO₂排放量低于125g / km的混合动力车，每辆补贴2000欧元。

法国

购买CO₂排放量低于120g / km车辆的用户

，能获得最高300欧元补贴。2008年7月1日-2012年8月31日，购买包括混合动力车在内替代燃料车的用户，可额外获得500欧元补贴。纯电动车免燃油消费税和车船税。

奥地利 购买CO 排放量低于120g / km车辆的用户，能获得最高300欧元补贴。2008年7月1日-2012年8月31日，购买包括混合动力车在内替代燃料车的用户，可额外获得500欧元补贴。纯电动车免燃油消费税和车船税。 比利时

购买纯电动车的用户获得相当于车价30%的减免优惠，最高9000欧元。

丹麦 装备质量低于2t的纯电动车（不含混合动力车）免注册税。

西班牙 阿拉贡、阿斯图里亚斯、马德里、纳瓦拉、瓦伦西亚、卡斯蒂利亚、穆尔西亚等省，为消费者购买混合动力车提供每辆2000欧元补贴，为纯电动车消费者提供每辆6000欧元补贴。安达卢西亚省最高补贴购车款（包括混合动力车和纯电动车）的70%。

荷兰 2010年7月1日前，混合动力车分两档降低注册税，最大减税额度分别是6400欧元和3200欧元。 希腊

购置纯电动车和混合动力车的消费者免注册税。其中发动机排量小于1.93L，免每年车船税。大于1.93L免50%车船税。 葡萄牙

纯电动车免注册税。混合动力车减免注册税50%。 日本

对个人消费者购买包括混合动力车在内的环保汽车给予车辆购置税和汽车重量税减免。售价200万日元、车重在1-1.5t的混合动力车，车辆购置税优惠为10万日元，汽车重量税可减免5.67万日元。 资料来源：公开资料整理

二、环境对行业影响

第三章 2017年国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 2014-2017年全球新能源汽车市场概况

一、新能源汽车发展现状

二、新能源汽车市场规模及增长

三、新能源汽车竞争格局

第二节 2014-2017年全球主要国家新能源汽车发展现状

第三节 2018-2024年新能源汽车市场发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2017年中国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 中国新能源汽车行业发展状况分析

一、中国新能源汽车行业发展阶段

二、中国新能源汽车行业发展总体概况

三、中国新能源汽车行业发展特点分析

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。在2009年2月财政部和科技部联合发布的《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》中，铅酸电池、镍氢电池和锂离子电池均在补贴范围之内，但在2010年6月财政部、科技部、工信部、发改委等四部委联合发布的《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》中，完全按照电池容量规定在补贴范围内的纯电动乘用车动力电池组能量不低于15千瓦时，插电式混合动力乘用车动力电池组能量不低于10千瓦时（续航不低于50km），而铅酸电池因为其低能量密度的特点被完全排除在了补贴范围之外，镍氢电池也只能获得较少的补贴，这种对其电池组容量的规定意味着只有锂离子电池可以凭借其巨大的技术优势获得较大的补贴。

锂离子电池与其他二次电池的比较		名称		锂离子电池	
铅酸电池	镍镉电池	镍氢电池	镍氢电池	锂离子电池	锂离子电池
工作电压	3.2-3.7V	2.0V	2.0V	1.2V	1.2V
1.2V	能量密度	100-250Wh/kg	100-250Wh/kg	小	小
于30Wh/kg	50Wh/kg	60-80Wh/kg	60-80Wh/kg	循	循
环寿命	大于1000次	300次左右	300次左右	500次左右	500次左右
500次左右		记忆效应	记忆效应	无	无
无	有	有	有	优点	可快
速充电、高功率放电；能量密度高、循环寿命长				可靠性好、技术成熟、价格	速充电、高
低	可快速充电，价格便宜，循环寿命较长			可快速充电、高	功率放
功率放电；能量密度较高、循环寿命长		缺点	缺点	价格较	高、发
高、发生强烈碰撞或是温度过高等情形下，稳定性差		不可快速充电，能量密	不可快速充电，能量密	度低，体	度低，体
度低，体积大，寿命短，对环境污染大		有记忆效应，能量密度低，对环境有	有记忆效应，能量密度低，对环境有	污染	污染
污染	具有一定的记忆效应，价格较高，充放电效率差				
行业生命周期	快速成长期	成熟期后期	成熟期后期	衰	衰
退期	成熟期	资料来源：中国产业研究报告网整理	资料来源：中国产业研究报告网整理		

由于受到“骗补”风波、补贴新政迟迟未出台等因素影响，2016年新能源汽车增长速度相对放缓。2016年新能源汽车生产51.7万辆，销售50.7万辆，比上年同期分别增长51.7%和53%。其中纯电动汽车产销分别完成41.7万辆和40.9万辆，比上年同期分别增长63.9%和65.1%；插电式混合动力汽车产销分别完成9.9万辆和9.8万辆，比上年同期分别增长15.7%

和17.1%。

新能源乘用车中，纯电动乘用车产销分别完成26.3万辆和25.7万辆，比上年同期分别增长73.1%和75.1%；插电式混合动力乘用车产销分别完成8.1万辆和7.9万辆，比上年同期分别增长29.9%和30.9%。

新能源商用车中，纯电动商用车产销分别完成15.4万辆和15.2万辆，比上年同期分别增长50.2%和50.7%；插电式混合动力商用车产销分别完成1.8和1.9万辆，比上年同期分别下降22.5%和19.3%。

2017年1-8月我国纯电动汽车产销分别完成28.4万辆和26.0万辆，比上年同期分别增长45.4%和43.5%；插电式混合动力汽车产销分别完成6.2万辆和5.9万辆，比上年同期分别下降2.6%和7.5%。

2011-2016年8月我国新能源汽车细分车型产量统计图

资料来源：中国产业研究报告网整理

四、中国新能源汽车行业商业模式分析

第二节 新能源汽车行业发展现状

一、中国新能源汽车行业发展分析

二、中国新能源汽车企业发展分析

第三节 新能源汽车市场情况分析

一、中国新能源汽车行业市场规模

二、中国新能源汽车市场总体概况

三、中国新能源汽车产品市场发展分析

第四节 中国新能源汽车市场价格走势分析

一、新能源汽车市场定价机制组成

二、新能源汽车市场价格影响因素

三、新能源汽车产品价格走势分析

四、2018-2024年新能源汽车产品价格走势预测

第五章 2017年中国新能源汽车行业整体运行指标分析

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国新能源汽车行业产销情况分析

- 一、中国新能源汽车行业工业总产值
- 二、中国新能源汽车行业工业销售产值
- 三、中国新能源汽车行业产销率

第三节 中国新能源汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、中国新能源汽车行业销售利润率
- 2、中国新能源汽车行业成本费用利润率
- 3、中国新能源汽车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、中国新能源汽车行业资产负债比率
- 2、中国新能源汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、中国新能源汽车行业应收帐款周转率
- 2、中国新能源汽车行业总资产周转率
- 3、中国新能源汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、中国新能源汽车行业总资产增长率
- 2、中国新能源汽车行业利润总额增长率
- 3、中国新能源汽车行业主营业务收入增长率
- 4、中国新能源汽车行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 2018-2024年新能源汽车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、新能源汽车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

四、新能源汽车行业SWOT分析

- 1、新能源汽车行业优势分析
- 2、新能源汽车行业劣势分析
- 3、新能源汽车行业机会分析
- 4、新能源汽车行业威胁分析

第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、新能源汽车行业竞争概况

- 1、中国新能源汽车行业品牌竞争格局
- 2、新能源汽车业未来竞争格局和特点
- 3、新能源汽车市场进入及竞争对手分析

二、中国新能源汽车行业竞争力分析

- 1、中国新能源汽车行业竞争力剖析
- 2、中国新能源汽车企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内新能源汽车企业竞争能力提升途径

三、中国新能源汽车产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 新能源汽车行业竞争格局分析

一、国内外新能源汽车竞争分析

二、中国新能源汽车市场竞争分析

三、中国新能源汽车市场集中度分析

四、国内主要新能源汽车企业动向

五、国内新能源汽车企业拟在建项目分析

第四节 新能源汽车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 新能源汽车行业区域市场分析

第一节 东部地区新能源汽车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 西部地区新能源汽车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 2018-2024年新能源汽车行业重点品牌企业分析

第一节 A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年新能源汽车行业前景及投资价值

第一节 新能源汽车行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间新能源汽车行业运行情况
- 二、“十二五”期间新能源汽车行业发展成果
- 三、新能源汽车行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年新能源汽车市场发展前景

- 一、2018-2024年新能源汽车市场发展潜力
- 二、2018-2024年新能源汽车市场发展前景展望
- 三、2018-2024年新能源汽车细分行业发展前景分析

第三节 2018-2024年新能源汽车市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年新能源汽车行业发展趋势
- 二、2018-2024年新能源汽车市场规模预测
- 三、2018-2024年新能源汽车行业应用趋势预测

第四节 2018-2024年中国新能源汽车行业供需预测

- 一、2018-2024年中国新能源汽车行业供给预测
- 二、2018-2024年中国新能源汽车行业产量预测
- 三、2018-2024年中国新能源汽车市场销量预测
- 四、2018-2024年中国新能源汽车行业需求预测
- 五、2018-2024年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第五节 影响新能源汽车企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 新能源汽车行业投资特性分析

- 一、新能源汽车行业进入壁垒分析
- 二、新能源汽车行业盈利因素分析
- 三、新能源汽车行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年新能源汽车行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2018-2024年新能源汽车行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2024年新能源汽车行业投资机会与风险防范

第一节 新能源汽车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、新能源汽车行业投资现状分析

第二节 2018-2024年新能源汽车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、新能源汽车行业投资机遇

第三节 2018-2024年新能源汽车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国新能源汽车行业投资建议

- 一、新能源汽车行业未来发展方向
- 二、新能源汽车行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十一章 新能源汽车行业发展战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略

第二节 对中国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、新能源汽车品牌的重要性
- 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析

第三节 新能源汽车经营策略分析

- 一、新能源汽车市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划

第四节 新能源汽车行业投资战略研究

第十二章 ZYLZG研究结论及发展建议

第一节 新能源汽车行业研究结论及建议

第二节 新能源汽车关联行业研究结论及建议

第三节 新能源汽车行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：新能源汽车行业生命周期
- 图表：新能源汽车行业产业链结构
- 图表：2014-2017年全球新能源汽车行业市场规模
- 图表：2014-2017年中国新能源汽车行业市场规模
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国新能源汽车市场占全球份额比较
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业工业总产值
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业销售收入
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业利润总额
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业资产总计
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业负债总计
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业竞争力分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车市场价格走势
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业主营业务收入
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业主营业务成本
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业销售费用分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业管理费用分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业财务费用分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业销售利润率分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业总资产利润率分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业产能分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业产量分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业需求分析
- 图表：2014-2017年新能源汽车行业集中度
- 图表：2018-2024年中国新能源汽车行业供给预测

图表：2018-2024年中国新能源汽车行业产量预测

图表：2018-2024年中国新能源汽车市场销量预测

图表：2018-2024年中国新能源汽车行业需求预测

图表：2018-2024年中国新能源汽车行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201805/02-259973.html>