

2018-2024年中国互联网+ 纯电动汽车行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+纯电动汽车行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201805/02-259974.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2016年中国纯电动汽车产销量

资料来源：中国产业研

究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国互联网+纯电动汽车行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国纯电动汽车行业市场发展环境、中国纯电动汽车整体运行态势等，接着分析了中国纯电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国纯电动汽车市场竞争格局。随后，报告对中国纯电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动汽车产业有个系统的了解或者想投资纯电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 纯电动汽车行业发展综述

第一章 纯电动汽车行业发展概述

第一节 纯电动汽车的概述

一、纯电动汽车介绍

1、纯电动汽车的定义

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

纯电动汽车发展至今，种类较多，通常按车辆用途、车载电源数目以及驱动系统的组成进行分类。按照用途不同分类，纯电动汽车可分为电动轿车、电动货车和电动客车三种。纯电动汽车不同分类

分类	说明
电动轿车	电动轿车是目前最常见的纯电动汽车。除了一些概念车，纯电动轿车已经有了小批量生产，并已进入汽车市场。
电动货车	电动货车用作功率运输的电动货车比较少，而在矿山、工地及一些特殊场地，则早已出现了一些大吨位的纯电动载货汽车。
电动客车	纯电动小客车也较少见；纯电动大客车用作公共汽车，在一些城市的公交线路以及世博会、世界性的运动会上，已经有了良好的表现。

资料来源：公开资料整理

2、纯电动汽车的优势

纯电动汽车（Battery Electric Vehicle,简称BEV），它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

纯电动汽车的优势	优势	分析	无污染、噪声小
单一的电能源	相对于混合动力汽车和燃料电池汽车，纯电动汽车以电动机代替燃油机，噪音低、无污染，电动机、油料及传动系统少占的空间和重量可用以补偿电池的需求；且因使用单一的电能源，电控系统相比混合电动车大为简化，降低了成本，也可补偿电池的部分价格。	结构简单，维修方便	电动汽车较内燃机汽车结构简单，运转、传动部件少，维修保养工作量小。当采用交流感应电动机时，电机无需保养维护，更重要的是电动汽车易操纵
平抑电网的峰谷差	其能源效率已超过汽油机汽车。特别是在城市运行，汽车走走停停，行驶速度不高，电动汽车更加适宜。电动汽车停止时不消耗电量，在制动过程中，电动机可自动转化为发电机，实现制动减速时能量的再利用。有些研究表明，同样的原油经过粗炼，送至电厂发电，经充入电池，再由电池驱动汽车，其能量利用效率比经过精炼变为汽油，再经汽油机驱动汽车高，因此有利于节约能源和减少二氧化碳的排量。	能量转换效率高	电动汽车无内燃机工作时产生的废气，不产生排气污染，对环境保护和空气的洁净是十分有益的，几乎是“零污染”。众所周知，内燃机汽车废气中的CO、HC及NOX、微粒、臭气等污染物形成酸雨酸雾及光化学烟雾。电动汽车无内燃机产生的噪声，电动机的噪声也较内燃机小。噪声对人的听觉、神经、

资料来源：公开资料整理

3、纯电动汽车的结构原理

纯电动汽车的结构主要由电力驱动控制系统、汽车底盘、车身以及各种辅助装置等部分组成。除了电力驱动控制系统，其他部分的功能及其结构组成基本与传统汽车相同，不过有些部件根据所选的驱动方式不同，已被简化或省去了。所以电力驱动控制系统既决定了整个纯电动汽车的结构组成及其性能特征，也是纯电动汽车的核心，它相当于传统汽车中的发动机与其他功能以机电一体化方式相结合，这也是区别于传统内燃机汽车的最大不同点。

1、电力驱动控制系统

电力驱动控制系统按工作原理可划分为车载电源模块、电力驱动主模块和辅助模块三大部分。

电力驱动控制系统的组成与工作原理

资料来源：公开资料整理

料整理

2、汽车底盘

汽车底盘是整个汽车的基体，不仅起着支承蓄电池、电动机、驱动控制器、汽车车身、空调及各种辅助装置的作用，同时也将电动机的动力进行传递和分配，并按驾驶员的意图（加速、减速、转向、制动等）行驶。按传统汽车的归类或叙述习惯，汽车底盘应包括传动系、行驶系、转向系和制动系四大系统。

电力驱动控制系统的组成与工作原理

资料来源：公开资料整理

源：公开资料整理

3、车身与纯电动汽车总体布局的特点

汽车车身主要由车身本体、开启件（各种门、窗、行李箱和车顶盖等）、各种座椅、内外饰附件和安全保护装置（保险杠、安全带、安全气囊等）组成。针对纯电动汽车能源少的特点，对汽车车身的外形造型应尽可能缩小其迎风面积来降低空气阻力，并采用轻型高强度材料来减轻汽车自身的重量。对车内的各个部件的布局也相当重要，由于纯电动汽车动能的传递主要是通过柔性的电缆，即减少了大量用刚性的机械件连接部件的动能传递，因此纯电动汽车各部件的布置具有较大的灵活性，并且蓄电池组也可分散布置，作为配重物来布局。纯电动汽车各个部件的总体布局的原则是：符合车辆动力学对汽车重心位置的要求，并尽可能降低车辆质心高度。特别是对于采用轮毂电动机驱动实现“零传动”方式的纯电动汽车，不仅去掉了发电机、冷却水系统、排气消声系统和邮箱等相应的辅助装置，还省去了变速箱、驱动桥及所有传动链，既减轻了汽车自重，也留出了许多空间，其结构可以说发生了脱胎换骨的变化，车辆的整个结构布局需重新设计全面考虑各种因素。

另外，由于增加了许多蓄电池的重量，对于安装蓄电池部位的车架强度必须有所考虑，同时为了方便蓄电池的充电、维护、更换，对蓄电池安装方法和位置也要考虑其方便性，对环境温度有要求的蓄电池还需考虑散热空间及调温控制，并确保安全还需采取密封等预防措施，以防车辆发生撞击事故时，电解液泄漏伤及人身安全，并应有防火等措施。

二、纯电动汽车主要特征

三、纯电动汽车产品结构

四、纯电动汽车领域地位

第二节 最近3-5年中国纯电动汽车行业经济指标分析

- 一、行业毛利率分析
- 二、行业市场规模增速分析
- 三、行业附加值分析
- 四、行业市场壁垒分析
- 五、行业风险评估分析
- 六、行业生命周期分析
- 七、行业企业竞争激烈程度现状分析

第三节 行业数据来源及统计标准

- 一、行业数据来源
- 二、行业数据统计标准

第二章 2017年中国纯电动汽车行业发展环境分析

第一节 2017年全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势现状
- 二、全球经济环境对纯电动汽车行业发展的影响

第二节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、宏观经济环境对纯电动汽车行业的影响

第三节 2017年社会环境对纯电动汽车行业的影响分析

第四节 2017年政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业未来规划

第五节 2017年行业其他环境

第三章 2017年国际纯电动汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 2017年全球纯电动汽车市场总体情况分析

- 一、全球纯电动汽车行业的发展概况及特点
- 二、全球纯电动汽车市场结构
- 三、全球纯电动汽车行业竞争格局
- 四、全球纯电动汽车市场区域分布

第二节 2017年全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

二、北美

三、其他国家地区

第三节2017年国内外纯电动汽车行业比较分析

第二部分 纯电动汽车行业深度分析

第四章2017年中国纯电动汽车运行现状分析

第一节2017年我国纯电动汽车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

第二节2017年纯电动汽车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、行业销售收入分析

第三节 2014-2017年中国纯电动汽车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量分析

第四节 2013-2017年中国纯电动汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国纯电动汽车市场价格走势分析

一、纯电动汽车市场价格影响因素

二、纯电动汽车价格走势分析

三、2018-2024年纯电动汽车价格走势预测

第五章2017年纯电动汽车市场供需形势分析

第一节2017年纯电动汽车行业生产分析

第二节2017年我国纯电动汽车市场供需分析

第三节 纯电动汽车市场应用及需求预测

第六章 2017年我国纯电动汽车行业产业结构分析

第一节 2017年纯电动汽车产业链结构分析

- 一、纯电动汽车行业产业链构成
- 二、纯电动汽车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 2017年纯电动汽车上游行业发展分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业主力厂商分析
- 三、上游行业对纯电动汽车行业的影响

第三节 2017年纯电动汽车下游应用市场分析

- 一、纯电动汽车主要应用市场分析
- 二、下游应用市场发展现状分析
- 三、纯电动汽车在下游应用市场的重要意义
- 四、下游应用市场发展趋势及前景分析

第四节 2017年纯电动汽车应用产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

第三部分 纯电动汽车行业竞争格局

第七章 2017年纯电动汽车行业区域市场分析

第一节 中国纯电动汽车重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 2017年纯电动汽车主要养殖区域分析

- 一、东部地区
 - 1、东部地区纯电动汽车企业数量分析
 - 2、东部地区纯电动汽车工业产值分析

- 3、东部地区纯电动汽车市场规模及产品结构分析
- 4、东部地区纯电动汽车主要应用市场分析
- 5、东部地区纯电动汽车产业链布局趋势

二、西部地区

- 1、西部地区纯电动汽车企业数量分析
- 2、西部地区纯电动汽车工业产值分析
- 3、西部地区纯电动汽车市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区纯电动汽车主要应用市场分析
- 5、西部地区纯电动汽车产业链布局趋势

第八章 2018-2024年纯电动汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、纯电动汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、纯电动汽车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、纯电动汽车行业SWOT分析

- 1、纯电动汽车行业优势分析
- 2、纯电动汽车行业劣势分析
- 3、纯电动汽车行业机会分析
- 4、纯电动汽车行业威胁分析

第二节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述

一、纯电动汽车行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、纯电动汽车业未来竞争格局和特点

二、中国纯电动汽车行业竞争力分析

- 1、我国纯电动汽车行业竞争力剖析
- 2、我国纯电动汽车企业市场竞争的优势
- 3、国内纯电动汽车企业竞争能力提升途径

第九章2017年中国纯电动汽车行业重点品牌企业分析

第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第七节 G公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第八节 H公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第九节 I公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第十节 J公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四部分 纯电动汽车行业投资发展前景

第十章 2014-2017年纯电动汽车行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年中国纯电动汽车市场前景分析

第二节 2018-2024年纯电动汽车市场发展趋势预测

一、2018-2024年纯电动汽车行业发展趋势

1、产品发展趋势分析

2、产品应用趋势分析

二、2018-2024年纯电动汽车市场规模预测

三、2018-2024年纯电动汽车行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国纯电动汽车行业供需预测

一、2018-2024年中国纯电动汽车行业产量预测

三、2018-2024年中国纯电动汽车行业销量预测

四、2018-2024年中国纯电动汽车行业供需平衡预测

第十一章 2018-2024年纯电动汽车行业投资价值评估分析

第一节 纯电动汽车行业投资特性分析

一、纯电动汽车行业进入壁垒分析

二、纯电动汽车行业盈利因素分析

三、纯电动汽车行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年纯电动汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、研发水平不够

2、创新不足

第三节 2018-2024年纯电动汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 纯电动汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 纯电动汽车行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、结构风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十二章ZYLZG 纯电动汽车行业投资发展战略及建议

第一节 纯电动汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考

一、纯电动汽车品牌的重要性

二、纯电动汽车实施品牌战略的意义

三、纯电动汽车企业品牌的现状分析

四、我国纯电动汽车企业的品牌战略

五、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 纯电动汽车经营策略分析

一、纯电动汽车市场细分策略

二、纯电动汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纯电动汽车新产品差异化战略

第四节 我国纯电动汽车行业销售渠道模式分析

第五节 ZYLZG研究结论及发展建议

一、纯电动汽车行业研究结论及建议

二、纯电动汽车行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表：纯电动汽车行业产品的分类结构

图表：纯电动汽车行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2017年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：2017年纯电动汽车行业市场规模分析

图表：2017年纯电动汽车行业销售收入分析

图表：2017年纯电动汽车行业总产值分析

图表：2017年纯电动汽车行业利润总额分析

图表：2017年纯电动汽车企业数量变化分析

图表：2017年纯电动汽车不同规模企业结构分析

图表：2017年纯电动汽车不同所有制企业结构分析

图表：2017年纯电动汽车从业人员数量分析

图表：2017年纯电动汽车行业产品结构分析

图表：2018-2024年纯电动汽车应用领域需求量预测

图表：2017年纯电动汽车行业区域集中度分析

图表：2017年纯电动汽车行业区域分布特点分析

图表：2017年纯电动汽车行业企业数的区域分布分析

图表：2017年纯电动汽车市场集中度分析

图表：2017年纯电动汽车企业集中度分析

图表：2017年纯电动汽车区域集中度分析

图表：2018-2024年纯电动汽车行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国纯电动汽车行业产量预测

图表：2018-2024年中国纯电动汽车行业销量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201805/02-259974.html>