

# 2018-2024年中国管线钢市 场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国管线钢市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201805/03-260000.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

管线钢，是一种管线用的钢板，主要用于加工制造油气管线。在使用过程中，除要求具有较高的耐压强度外，还要求具有较高的低温韧性和优良的焊接性能。我国油气输送所使用的管线管主要由石油石化系统下属的以下焊管厂生产，它们是宝鸡石油钢管有限责任公司(简称“BSG”)（下属宝鸡石油钢管厂、资阳石油钢管厂、辽阳石油钢管厂、中油宝世顺（秦皇岛）钢管有限公司，上海宝世威石油钢管制造有限公司、宝鸡住金石油钢管有限公司）、华油钢管有限公司、沙市石油钢管厂、山东胜利钢管有限公司等，总设计生产能力约为220万t左右。

近年来随着我国管线钢市场的迅速发展，国家产业部门也出台了鼓励管线钢产业向高技术含量产品发展的政策，使得投资者对管线钢市场的关注也越来越密切，管线钢市场前景广阔，也让管线钢市场推广策略与营销渠道开发的研究需求增大，所以进行管线钢系统的市场调研成为企业了解管线钢市场的必要手段。

管线钢是近代冶金技术、材料技术和制造技术发展的产物，广泛应用于原油、成品油、天然气及水煤浆等物质的管道输送。在铁路、公路、航空、水运和管道5种运输方式中，管道运输是一种经济、先进的运输方式。目前国际上通过管道运输的物资占运输总量的20%，而我国占2%多点，随着我国能源结构的调整和物料输送方式的改变，管线钢在我国将具有良好的市场前景。2009-2017年中国仅热轧,宽≥600mm普通钢铁板材（72081000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	0	24983008	13258	0
2010年	1100	9	24698924	15286
2011年	2213	9966	15	2446125
2012年	1172195	956	115905	2012年
2013年	782342	728	154	0
2014年	667368	723	171323	151
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**
**	数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理			

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国管线钢市场调查与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年全球管线钢行业发展分析第一节 2017年国际管线钢行业发展轨迹综述一、国际管线钢行业发展历程二、国际管线钢行业发展面临的问题三、国际管线钢行业技术发展现状及趋势第二节 2017年世界管线钢行业市场运行情况一、国际管线钢产业发展态势二、国际管线钢行业研发动态三、全球管线钢行业挑战与机会第三节 2017年部分国家地区管线钢行业发展状况一、美国管线钢行业发展分析二、欧洲管线钢行业发展分析三、日本管线钢行业发展分析四、韩国管线钢行业发展分析第二章 2017年中国管线钢行业运行环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况第二节 2017年中国管线钢行业政策环境分析一、管线钢管标准现状比较二、相关产业政策三、进出口政策第三节 2017年中国管线钢行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第三章 2017年中国管线钢行业发展现状分析第一节 2017年中国管线钢行业发展概述一、中国管线钢行业发展历程二、中国管线钢行业发展面临问题三、中国管线钢行业技术发展现状分析第二节 2017年中国管线钢市场运行状况分析一、中国管线钢市场供给情况分析二、中国管线钢市场需求结构分析三、2017年中国管线钢市场供需平衡分析第三节 中国管线钢市场动态分析一、安钢成功开发出L245管线钢二、西气东输二线管道工程用X80管线钢基本实现国产化三、酒钢集团公司填补高钢级管线钢生产空白四、首钢管线钢产销量分析第四章 2017年中国管线钢企业管理策略建议第一节 市场策略一、管线钢价格策略分析二、管线钢渠道策略分析第二节 销售策略一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 品牌战略一、管线钢实施品牌战略的意义二、管线钢企业品牌的现状分析三、我国管线钢企业的品牌战略四、管线钢品牌战略管理的策略第五章 中国管线钢行业需求领域分析第一节 国内石油及管道用钢管需求分析第二节 国内电力行业对钢管需求分析第三节 国内建筑行业对钢管需求分析第四节 国内煤炭行业对钢管需求分析第五节 国内化工用钢管需求分析第六节 国内钢结构用钢

管需求分析第七节 国内汽车工业用钢管需求分析第八节 国内造船工业用钢管需求分析第九节 国内集装箱行业用钢管需求分析第十节 国内机械工业用钢管需求分析 第六章 2015-2017年中国钢压延加工行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国钢压延加工行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国钢压延加工行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国钢压延加工行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国钢压延加工行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国钢压延加工行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2010-2017年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进口数据分析一、进口数量分析(72081000)二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口平均单价分析2009-2017年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材(72081000)进出口平均单价分析

年份	进口平均价格(美元/吨)		出口平均价格(美元/吨)	
	2009年	0.00	530.68	
2010年	8181.82	618.89		
2011年	1505.12	904.70		2012年
1328.67	815.56		2013年	0.00
930.54		2014年	881.38	
1083.36	2015年	**	**	
2016年	**	**		2017年
**	**			

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理第四节 2010-2017年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2017年中国管线钢行业竞争格局分析第一节 2017年中国管线钢行业集中度分析一、中国管线钢生产企业分布分析二、中国管线钢市场集中度分析第二节 中国管线钢市场竞争动态分析一、首钢管线钢产品市场竞争力不断增强二、宝钢成为国内管线钢产品和技术的引领者三、本钢步入生产高级别管线钢企业阵营第三节 2017年中国管线钢行业竞争策略分析 第九章 2017年中国管线钢重点企业竞争力分析第一节 宝山钢铁股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 武汉钢铁股份有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第三节 本钢板材股份有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第四节 攀枝新钢钒股份有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第五节 鞍钢股份有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第六节 湖南华菱钢铁股份有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第七节 北京首钢股份有限公司一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析 第十章 2018-2024年中国管线钢行业发展前景预测分析第一节

2018-2024年中国管线钢产品发展趋势预测分析一、管线钢技术走势分析二、管线钢行业发展

方向分析第二节 2018-2024年中国管线钢行业市场发展前景预测分析一、管线钢供给预测分析

二、管线钢需求预测分析三、管线钢进出口形势预测分析第三节 2018-2024年中国管线钢行业

市场盈利能力预测分析 第十一章 2018-2024年中国管线钢行业投资机会与投资风险分析第一

节 2018-2024年中国管线钢行业投资机会分析一、管线钢行业吸引力分析二、管线钢行业区域

投资潜力分析第二节 2018-2024年中国管线钢行业投资风险分析一、市场竞争风险二、技术风

险三、其它风险第三节 2018-2024年中国管线钢行业投资策略分析 图表目录图表：2015-2017年

中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年我国钢压延加工行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国钢压延加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国钢压延加工行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国钢压延加工行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国钢压延加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国钢压延加工行业不同所有制企业数量分布图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201805/03-260000.html>