

2018-2024年中国钕铁硼稀 土永磁材料行业市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国钕铁硼稀土永磁材料行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201805/03-260055.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土永磁材料是指稀土金属和过渡族金属形成的合金。这种经一定的工艺制成的永磁材料有极强的磁性并能持久保持。这种材料现在分为第一代(RECo5)、第二代(RE2TMI7)和第三代稀土永磁材料(NdFeB)。

钕铁硼(NdFeB)稀土材料的出现及其在电子领域中应用的迅速发展在电子电镀业界掀起了一股钕铁硼电镀的热潮。这是因为钕铁硼材料是电子信息产品中重要的基础材料之一，与许多电子信息产品息息相关。随着计算机、移动电话、汽车电话等通讯设备的普及和节能汽车的高速发展，世界对高性能稀土永磁材料的需求量迅速增长。

我国在钕铁硼生产上已经初步形成了自己的产业体系，产量已占到了世界总额的40%，但这个份额里，高档产品还没有形成较强的实力，缺少国际竞争能力，作为新材料重要组成部分的稀土永磁材料，广泛应用于能源、交通、机械、医疗、IT、家电等行业，其产品涉及国民经济的很多领域，其产量和用量也成为了衡量一个国家综合国力与国民经济发展水平的重要标志之一。

钕铁硼作为第三代稀土永磁材料，具有很高的性能价格比，因此近几年在科研、生产、应用方面都得到了持续高速发展。以信息技术为代表的知识经济的发展，给稀土永磁钕铁硼产业等功能材料不断带来新的用途，这为钕铁硼产业带来更为广阔的市场前景。在钕铁硼材料发明之初，主要应用于计算机磁盘驱动器的音圈电机(VCM)、核磁共振成像仪(MRI)以及各种音像器材、微波通讯、磁力机械(磁力泵、磁性阀)、家用电器。随着其性能的不不断提高，近年来出现了一些新的应用。例如目前正在研制的磁悬浮列车对钕铁硼的需求将使其用量超过所有其他领域。

钕铁硼材料由于含有较多的铁成分，其抗氧化性能是较差的，因此在很多使用永磁体的场合，都对其进行了表面处理。而用得最多的表面处理方案就是电镀。因此，钕铁硼材料的电镀技术成为电子电镀中新兴而热门的新技术。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国钕铁硼稀土永磁材料行业市场分析与投资决策研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投

资咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 钕铁硼稀土永磁材料行业发展综述

1.1 钕铁硼稀土永磁材料行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 钕铁硼稀土永磁材料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 钕铁硼稀土永磁材料行业在产业链中的地位

1.2.3 钕铁硼稀土永磁材料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 钕铁硼稀土永磁材料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国钕铁硼稀土永磁材料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 钕铁硼稀土永磁材料行业运行环境（PEST）分析

2.1 钕铁硼稀土永磁材料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 钕铁硼稀土永磁材料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 钕铁硼稀土永磁材料行业社会环境分析

2.3.1 钕铁硼稀土永磁材料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 钕铁硼稀土永磁材料产业发展对社会发展的影响

2.4 钕铁硼稀土永磁材料行业技术环境分析

2.4.1 钕铁硼稀土永磁材料技术分析

2.4.2 钕铁硼稀土永磁材料技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国钕铁硼稀土永磁材料行业运行分析

3.1 我国钕铁硼稀土永磁材料行业发展状况分析

3.1.1 我国钕铁硼稀土永磁材料行业发展阶段

3.1.2 我国钕铁硼稀土永磁材料行业发展总体概况

3.1.3 我国钕铁硼稀土永磁材料行业发展特点分析

3.2 2017年钕铁硼稀土永磁材料行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国钕铁硼稀土永磁材料行业市场规模

3.2.2 2017年我国钕铁硼稀土永磁材料行业发展分析

3.2.3 2017年中国钕铁硼稀土永磁材料企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 钕铁硼稀土永磁材料产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料价格走势

3.4.2 影响钕铁硼稀土永磁材料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要钕铁硼稀土永磁材料企业价位及价格策略

第四章 我国钕铁硼稀土永磁材料行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国钕铁硼稀土永磁材料行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国钕铁硼稀土永磁材料行业运营情况分析

4.2.1 我国钕铁硼稀土永磁材料行业营收分析

4.2.2 我国钕铁硼稀土永磁材料行业成本分析

4.2.3 我国钕铁硼稀土永磁材料行业利润分析

4.3 2014-2017年中国钕铁硼稀土永磁材料行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国钕铁硼稀土永磁材料行业供需形势分析

5.1 钕铁硼稀土永磁材料行业供给分析

5.1.1 2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业供给分析

5.1.2 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业供给变化趋势

5.1.3 钕铁硼稀土永磁材料行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国钕铁硼稀土永磁材料行业需求情况

5.2.1 钕铁硼稀土永磁材料行业需求市场

5.2.2 钕铁硼稀土永磁材料行业客户结构

5.2.3 钕铁硼稀土永磁材料行业需求的地区差异

5.3 钕铁硼稀土永磁材料市场应用及需求预测

5.3.1 钕铁硼稀土永磁材料应用市场总体需求分析

(1) 钕铁硼稀土永磁材料应用市场需求特征

(2) 钕铁硼稀土永磁材料应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业钕铁硼稀土永磁材料产品/服务需求分析预测

第六章 钕铁硼稀土永磁材料行业产业结构分析

6.1 钕铁硼稀土永磁材料产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国钕铁硼稀土永磁材料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 钕铁硼稀土永磁材料产业结构调整方向分析

第七章 我国钕铁硼稀土永磁材料行业产业链分析

7.1 钕铁硼稀土永磁材料行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 钕铁硼稀土永磁材料上游行业分析

7.2.1 钕铁硼稀土永磁材料产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对钕铁硼稀土永磁材料行业的影响

7.3 钕铁硼稀土永磁材料下游行业分析

7.3.1 钕铁硼稀土永磁材料下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对钕铁硼稀土永磁材料行业的影响

第八章 我国钕铁硼稀土永磁材料行业渠道分析及策略

8.1 钕铁硼稀土永磁材料行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对钕铁硼稀土永磁材料行业的影响
- 8.1.3 主要钕铁硼稀土永磁材料企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 钕铁硼稀土永磁材料行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 钕铁硼稀土永磁材料行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国钕铁硼稀土永磁材料营销概况
 - 8.3.2 钕铁硼稀土永磁材料营销策略探讨
 - 8.3.3 钕铁硼稀土永磁材料营销发展趋势

第九章 我国钕铁硼稀土永磁材料行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 钕铁硼稀土永磁材料行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 钕铁硼稀土永磁材料行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 钕铁硼稀土永磁材料行业集中度分析
 - 9.1.4 钕铁硼稀土永磁材料行业SWOT分析
- 9.2 中国钕铁硼稀土永磁材料行业竞争格局综述
 - 9.2.1 钕铁硼稀土永磁材料行业竞争概况
 - (1) 中国钕铁硼稀土永磁材料行业竞争格局
 - (2) 钕铁硼稀土永磁材料行业未来竞争格局和特点
 - (3) 钕铁硼稀土永磁材料市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国钕铁硼稀土永磁材料行业竞争力分析
 - (1) 我国钕铁硼稀土永磁材料行业竞争力剖析

(2) 我国钕铁硼稀土永磁材料企业市场竞争的优势

(3) 国内钕铁硼稀土永磁材料企业竞争能力提升途径

9.2.3 钕铁硼稀土永磁材料市场竞争策略分析

第十章 钕铁硼稀土永磁材料行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业投资前景

11.1 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料市场前景

11.1.1 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料市场前景展望

11.2 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业发展趋势

- 11.2.2 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国钕铁硼稀土永磁材料行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国钕铁硼稀土永磁材料行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国钕铁硼稀土永磁材料行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国钕铁硼稀土永磁材料供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业投资机会与风险

- 12.1 钕铁硼稀土永磁材料行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年钕铁硼稀土永磁材料行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 钕铁硼稀土永磁材料行业投资战略研究

- 13.1 钕铁硼稀土永磁材料行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国钕铁硼稀土永磁材料品牌的战略思考
 - 13.2.1 钕铁硼稀土永磁材料品牌的重要性
 - 13.2.2 钕铁硼稀土永磁材料实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 钕铁硼稀土永磁材料企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国钕铁硼稀土永磁材料企业的品牌战略
 - 13.2.5 钕铁硼稀土永磁材料品牌战略管理的策略
- 13.3 钕铁硼稀土永磁材料经营策略分析
 - 13.3.1 钕铁硼稀土永磁材料市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 钕铁硼稀土永磁材料新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 钕铁硼稀土永磁材料行业研究结论
- 14.2 钕铁硼稀土永磁材料行业投资价值评估
- 14.3 钕铁硼稀土永磁材料行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：钕铁硼稀土永磁材料行业生命周期
- 图表2：钕铁硼稀土永磁材料行业产业链结构
- 图表3：2014-2017年全球钕铁硼稀土永磁材料行业市场规模
- 图表4：2014-2017年中国钕铁硼稀土永磁材料行业市场规模
- 图表5：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国钕铁硼稀土永磁材料市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业工业总产值

图表8：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业销售收入

图表9：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业利润总额

图表10：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业资产总计

图表11：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业负债总计

图表12：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业竞争力分析

图表13：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料市场价格走势

图表14：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业主营业务收入

图表15：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业主营业务成本

图表16：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业销售费用分析

图表17：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业管理费用分析

图表18：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业财务费用分析

图表19：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年钕铁硼稀土永磁材料行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201805/03-260055.html>