

2018-2024年中国咖啡机行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国咖啡机行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201805/04-260167.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。2009-2017年中国咖啡机（85167100）进口数据统计表

年份	进口（个、千美元）		数量
金额	2009年	72272	7850
	2010年	68575	13933
2011年	127141	19217	2012年
263345	29832		2013年
	27634	2014年	178618
30495	2015年	**	**
2016年	**	**	2017年
**	**		

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国咖啡机行业全景调研及投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 咖啡机产业相关概述第一节 咖啡机功能与改进第二节 咖啡机分类及特点分析一、半自动咖啡机二、全自动咖啡机三、其他品种第三节 咖啡机的保养 第二章 2017年全球咖啡机市场运营态势分析第一节 2017年全球咖啡机市场运营环境分析第二节 2017年全球咖啡机市场运营现状综述一、全球咖啡机品牌发展二、全球咖啡机需求分析三、全球咖啡机竞争分析四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应第三节 2017年全球咖啡机重点市场分析一、意大利二、瑞士三、美国 第三章 2017年中国咖啡机行业发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口第二节 中国咖啡机行业政策分析一、《家用咖啡机性能测试方法》二、进出口政策分析三、相关产业政策影响分析第三节 2017年中国咖啡机

行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第四章 中国咖啡机市场发展形态分析 第一节 中国咖啡机市场总况一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段二、咖啡机市场日益红火三、咖啡机品牌渗透情况分析四、咖啡壶供需情况分析 第二节 中国咖啡机市场发展问题与对策分析一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场三、售后服务体系落后 第五章 2015-2017年中国咖啡机制造行业数据监测分析（3594） 第一节 2015-2017年中国咖啡机制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析 第二节 2017年中国咖啡机制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析 第三节 2015-2017年中国咖啡机制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析 第四节 2015-2017年中国咖啡机制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计 第五节 2015-2017年中国咖啡机制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2017年中国手动咖啡机市场运营态势分析 第一节 手动咖啡机产品特点 第二节 2017年中国手动咖啡机市场分析一、手动咖啡机市场消费特性二、重点需求市场分析三、手动咖啡机市场销售情况 第三节 手动咖啡机市场价格分析 第七章 中国全自动咖啡机市场深度剖析 第一节 全自动咖啡机产品特性 第二节 中国全自动咖啡机市场分析一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快二、全自动咖啡机开发出新的功能三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮 第三节 全自动咖啡机重点需求市场分析一、家用市场二、饭店咖啡厅三、餐厅四、酒吧五、办公室 第四节 2017年全自动咖啡机价格分析 第八章 2017年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析 第一节 飞利浦PHILIPS一、品牌竞争力分析二、全自动式研磨飞利浦新品咖啡机上市三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第二节 伊莱克斯Electrolux一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第三节 德龙D Longhi一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第四节 Saeco喜客一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第五节 灿坤EUPA一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第六节 ACA北美一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第七节 意利ILLY一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第八节 博朗Braun一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第九节 松下Panasonic一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第十节 东菱一、品牌竞争力分析二、新品特性与功能改进三、产品价格分析四、消费者评价五、市场销售情况 第九章 2017年中国

咖啡机市场消费调研第一节 受访者基本情况一、性别二、年龄三、区域分布四、职业五、月收入情况六、是否有喝咖啡的习惯七、是否拥有咖啡机第二节 消费者消费行为调研一、你喝咖啡的频率有多高二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见八、你对咖啡机关注度分析九、你对咖啡机价格敏感度十、你对咖啡机品牌满意度分析第十章 2010-2017年中国咖啡机

进出口数据监测分析（85167100）第一节 2010-2017年中国咖啡机进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国咖啡机出口数据分析一、出口数量分

析2009-2017年中国咖啡机（85167100）行业出口数量统计表

出口数量（个）		年份	
	2009年		107650841
2010年	138138943	2011年	
138210627		2012年	138192336
2013年	136128625	2014年	92174757
	2015年	**	2016年
**	2017年	**	数据来源：中国海关、中国

产业研究报告网整理二、出口金额分析2009-2017年中国咖啡机（85167100）行业出口金额统计表

年份		出口金额（千美元）	
2009年	1186707	2010年	1670140
	2011年	1984551	2012年
2241664		2013年	2484646
2014年	2181431	2015年	**
	2016年	**	2017年
			**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理第三节 2010-2017年中国咖啡机进出口平均

单价分析2009-2017年中国咖啡机（85167100）进出口平均单价分析

进口平均价格（美元/个）		出口平均价格（美元/个）	
2009年	108.62	11.02	2010年
203.18		12.09	2011年
151.15	14.36		2012年
		113.28	
16.22		2013年	154.71
	2014年	188.87	23.67
			18.25

2015年

**

**

2016年

**

**

2017年

**

**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理第四节 2010-2017年中国咖啡机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十一章 2017年中国咖啡机市场营销策略分析第一节 中国咖啡机营销渠道一、营业场所二、商务接待三、OFFICE办公四、家居第二节 客户资料获取途径一、营业场所二、商务接待三、OFFICE办公四、家居第三节 咖啡机推广策略一、引导性营销为主二、电话营销与体验营销组合三、网络营销——专业网店支持第四节 咖啡机营销要点一、营业场所营销要点二、商务接待营销要点三、OFFICE办公营销要点四、家居营销要点第五节 咖啡机营销方式一、针对营业场所1、买机送咖啡粉2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱3、买粉送机4、租用咖啡机，收取押金方式5、合作分成二、针对其它场所 第十二章 2017年中国咖啡机市场竞争新格局透析第一节 2017年中国咖啡机竞争总况一、咖啡机市场竞争程度二、国内外咖啡机品牌竞争力分析三、中国咖啡机营销方式竞争分析四、中国咖啡机价格竞争分析第二节 2017年中国咖啡机集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业集中度分析第三节 2018-2024年中国咖啡机竞争趋势分析 第十三章 2017年中国咖啡机重点企业运营财务状况分析第一节 伊莱克斯(中国)电器有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 厦门灿坤实业股份有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 北美电器(珠海)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 博朗有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 主力实业(深圳)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 奥仕达主力电器(深圳)有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 宁波贝仕迪电器有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 中山市海湾华业制造有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 全能电业科技(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 航宇控股集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十一节 慈溪市金凯电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十二节 群韵饮料机械(上海)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十三节 宁波夏纳电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十四节 思捷利电业(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十四章 2018-2024年中国咖啡机市场前景预测分析 第一节 2018-2024年中国咖啡机市场前景预测分析一、咖啡机市场容量增长预测分析二、咖啡机市场规模预测分析三、咖啡机市场产销形势预测分析四、咖啡机市场销售空间预测分析第二节 2018-2024年中国咖啡机细分市场前景预测一、手动咖啡机市场前景预测二、全自动咖啡机市场前景预测三、投币咖啡机市场前景预测第三节 2018-2024年中国咖啡机发展趋势预测一、咖啡机技术发展趋势二、咖啡机营销趋势第四节 2018-2024年中国咖啡机市场盈利预测 第十五章 2018-2024年中国咖啡机市场投资前景预测 第一节 2018-2024年中国咖啡机行业投资概况一、咖啡机行业投资特性二、咖啡机具有良好的投资价值三、咖啡机投资环境利好第二节 2018-2024年中国咖啡机投资机会分析一、咖啡机投资吸引力分析二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测第三节 2018-2024年中国咖啡机投资风险及防范一、技术风险分析二、资金风险分析三、市场运营机制分析四、竞争风险分析第四节 专家投资观点 图表目录：（部分）

图表：2010-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2010-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2012-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2012-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表：2017年人口数量及其构成
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业资产规模增长趋势图
图表：2017年我国咖啡机制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2017年我国咖啡机制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2017年我国咖啡机制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2017年我国咖啡机制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业产成品增长趋势图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业出货值增长趋势图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业销售成本增长趋势图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业费用使用统计图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业主要盈利指标统计图
图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2010-2017年中国咖啡机进口数量分析
图表：2010-2017年中国咖啡机进口金额分析
图表：2010-2017年中国咖啡机出口数量分析
图表：2010-2017年中国咖啡机出口金额分析
图表：2010-2017年中国咖啡机进出口平均单价分析
图表：2010-2017年中国咖啡机进口国家及地区分析
图表：2010-2017年中国咖啡机出口国家及地区分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201805/04-260167.html>