

# 2018-2024年中国宠物食品 市场深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国宠物食品市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201805/07-260253.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

最近几年，宠物市场是越来越热。可能有不少人发现，身边的宠物食品用品店、宠物美容店在几年之内增加了很多，就连超市的宠物食品货架也由原来的一个货架，扩成了一排货架，小区周围的小型超市竟然也新增了宠物食品用品的货架。周围养宠物的邻居和朋友越来越多，各大主流网站也纷纷开辟宠物论坛，到处可以接触到关于宠物的各种信息，宠物成了很多城市居民生活的一部分。

宠物食品内涵盖了水分、蛋白质、粗脂肪、粗灰分、粗纤维、无氮浸出物等六大项营养成分内容。宠物食品的营养设计制造必须由宠物营养学专业的宠物营养师指导，对各类营养物质有严格的比例搭配。在为宠物选购和使用食品时，应该根据宠物自身的生理特点、生长阶段选择，并合理搭配与饲喂。

宠物食品是宠物生存的需要，是整个宠物行业的基础，在整个宠物产业链中，宠物食品消费占整个宠物总消费的75%以上，因此，外来品牌不断涌入并不是一件坏事，反而有助于国产品牌不断完善与创新，走向更加正规化的道路，从而促进整个宠物行业的发展。宠物食品进口总额持续上升 数据来源：公开资料整理2016年我国宠物食品进口来源 数据来源：公开资料整理国内宠物食品平均价格高于美国宠物食品价格 数据来源：公开资料整理国际品牌、国内品牌的价格差异比较明显 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国宠物食品市场深度调查与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 宠物食品行业相关概述1.1 宠物食品行业定义及特点1.1.1 宠物食品行业的定义1.1.2 宠物食品行业产品特点1.2 宠物食品行业的分类1.2.1 宠物主食1.2.2 宠物零食1.2.3 宠物保健食品1.3 宠物食品行业发展成熟度分析1.3.1 行业发展周期分析1.3.1 行业中外市场成熟度对比1.3.1 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球宠物食品行业发展概述2.1 全球宠物食品行业概况2.1.1 全球宠物食品行业的发展兴起2.1.2 全球宠物及宠物食品发展现状2.1.3 全球宠物食品行业的发展趋势2.2 全球宠物食品行业市场分析2.2.1 全球宠物食品需求分析2.2.2 全球宠物食品市场规模2.2.3 全球宠物食品品牌分析2.2.4 中外宠物食品市场对比2.3 主要区域宠物食品市场分析2.3.1 北美宠物食品市场分析2.3.2 欧洲宠物食品市场分析2.3.3 拉丁美洲宠物食品市场分析2.3.4 亚太地区宠物食品市场分析

第三章 中国宠物食品行业发展环境分析3.1 中国经济环境分析3.1.1 国民经济运行情况GDP3.1.2 消费价格指数CPI、PPI3.1.3 全国居民收入情况3.1.4 恩格尔系数3.1.5 工业发展形势3.1.6 固定资产投资情况3.1.7 财政收支状况3.1.8 社会消费品零售总额3.1.9 对外贸易&进出口3.2 中国宠物食品行业发展背景3.2.1 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长3.2.2 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一3.2.3 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第四章 我国宠物食品行业发展现状4.1 我国宠物食品行业发展现状4.1.1 宠物食品行业品牌发展现状4.1.2 宠物食品行业消费市场现状4.1.3 宠物食品市场消费层次分析4.1.4 我国宠物食品市场走向分析4.2 2016-2017年宠物食品业发展情况分析4.2.1 2016年宠物食品行业发展情况分析4.2.2 2017年宠物食品行业发展情况分析4.3 2014-2017年宠物食品行业运行分析4.3.1 2014-2017年宠物食品业产销运行分析4.3.2 2014-2017年宠物食品行业利润情况分析4.3.3 2014-2017年宠物食品行业发展周期分析4.3.4 2018-2024年宠物食品行业发展机遇分析4.3.5 2018-2024年宠物食品行业利润增速预测

第五章 我国宠物食品行业进出口分析5.1 我国宠物食品进口分析5.1.1 进口总量分析5.1.2 进口结构分析5.1.3 进口区域分析5.2 我国宠物食品出口分析5.2.1 出口总量分析5.2.2 出口结构分析5.2.3 出口区域分析5.3 我国宠物食品进出口预测5.3.1 2018-2024宠物食品进口预测5.3.2 2018-2024宠物食品出口预测5.4 影响中国市场宠物食品进出口贸易因素分析

第六章 中国宠物食品行业市场调查分析6.1 中国宠物食品行业市场品牌分析6.1.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查6.1.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查6.1.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道6.1.4 消费者经常购买的品牌调查6.1.5 宠物食品行业品牌忠诚度调查6.1.6 宠物食品行业品牌市场占有率调查6.2 中国宠物主人消费行为6.2.1 养宠人群分析6.2.2 国内养宠种类6.2.3 宠主消费渠道的选择6.2.4 宠物食品的选择6.3 中国宠物食品市场销售渠道及特点分析6.3.1 食品商场超市6.3.2 食品专卖店6.3.3 食品商品交易市场6.3.4 网络市场

第七章 中国宠物食品行业细分市场分析7.1 宠物食品行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 宠物主食行业市场概况7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 宠物零食行业市场概况7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场

需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 宠物保健食品行业市场概况7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国宠物食品行业上、下游产业链分析8.1 宠物食品行业产业链概述8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 宠物食品上游行业分析8.2.1 宠物食品成本构成8.2.2 2017年上游行业发展现状8.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势8.3 宠物食品下游行业分析8.3.1 宠物食品下游行业分布8.3.2 2017年下游行业发展现状8.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对宠物食品行业的影响

第九章 中国宠物食品行业市场竞争格局分析9.1 2017年中国宠物食品竞争总况9.1.1 中国宠物食品市场竞争日益激烈9.1.2 世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场9.1.3 世界宠物食品知名企业在中国具有优势9.2 2017中国宠物食品行业集中度分析9.2.1 市场集中度分析9.2.2 企业集中度分析9.2.3 区域集中度分析9.3 中国宠物食品行业竞争SWOT分析9.3.1 宠物食品行业优势分析（S）9.3.2 宠物食品行业劣势分析（W）9.3.3 宠物食品行业机会分析（O）9.3.4 宠物食品行业威胁分析（T）

第十章 宠物食品行业领先企业竞争力分析10.1 皇家皇誉宠物食品(上海)有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 普瑞纳雀巢普瑞纳宠物食品有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 珍宝天津金康宝动物医药保健品有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 诺瑞上海比瑞吉宠物用品有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 宝路玛氏食品(中国)有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 好主人成都好主人宠物食品有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 百诺滁州百诺宠物食品有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 爱慕思上海爱慕思宠物用品有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 福贝上海福贝宠物用品有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 巴西淘淘北京裕康源凯鸿国际贸易有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国宠物食品行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国宠物食品市场发展前景11.1.1 2018-2024年宠物食品市场发展潜力11.1.2 2018-2024年宠物食品市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国宠物食品市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年宠物食品行业发展趋

势11.2.2 2018-2024年宠物食品市场规模预测11.2.3 2018-2024年宠物食品行业总产值预测11.3  
2018-2024年中国宠物食品行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国宠物食品行业供给预测11.3.2  
2018-2024年中国宠物食品行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国宠物食品供需平衡预测11.3.4  
2018-2024年中国宠物食品产品价格预测

第十二章 2018-2024年中国宠物食品行业投资机遇分析12.1 宠物食品行业投资概况12.1.1 宠物食品行业投资特性1、宠物食品行业进入壁垒分析2、宠物食品行业盈利模式分析3、宠物食品行业盈利因素分析12.1.2 宠物食品行业具有良好的投资价值12.1.3 宠物食品行业投资环境好12.2 宠物食品行业投资机会分析12.2.1 宠物食品行业区域投资潜力12.2.2 与产业链相关的投资机会分析12.3 2018-2024年宠物食品行业投资价值评估12.3.1 行业投资效益分析12.3.2 行业发展的空白点分析12.3.3 投资回报率比较高的投资方向12.4 宠物食品行业投资风险分析12.4.1 宠物食品行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 宠物食品行业投资潜力与建议12.5.1 宠物食品行业投资潜力分析12.5.2 宠物食品行业最新投资动态12.5.3 宠物食品行业投资机会与建议  
第十三章 2018-2024年宠物食品行业投资战略研究13.1 宠物食品企业战略规划策略分析13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 区域战略规划13.1.4 产业战略规划13.1.5 营销品牌战略13.1.6 竞争战略规划13.2 行业应对策略13.2.1 把握国家投资的契机13.2.2 竞争性战略联盟的实施13.2.3 企业自身应对策略13.3 市场的重点客户战略实施13.3.1 实施重点客户战略的必要性13.3.2 合理确立重点客户13.3.3 对重点客户的营销策略13.3.4 强化重点客户的管理13.3.5 实施重点客户战略要重点解决的问题13.4 对我国宠物食品品牌的战略思考13.4.1 宠物食品实施品牌战略的意义13.4.2 宠物食品企业品牌的现状分析13.4.3 我国宠物食品企业的品牌战略13.4.4 宠物食品品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 中国产业研究报告网建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：宠物食品行业特点  
图表：宠物食品行业生命周期  
图表：宠物食品行业产业链分析  
图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图  
图表：2014-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图  
图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计图  
图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图  
图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图  
图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表：2014-2017年中国宠物食品行业销售情况分析  
图表：2014-2017年中国宠物食品行业利润情况分析  
图表：2014-2017年中国宠物食品行业资产情况分析  
图表：2014-2017年中国宠物

食品竞争力分析图表：2011-2017年中国宠物食品市场规模增长情况图表：2011-2017年中国宠物食品主要产品结构图表：2011-2017年中国宠物主食市场规模增长及预测图表：中国宠物主食主要品牌图表：中国宠物主食市场结构图表：2011-2017年中国宠物零食市场规模增长及预测图表：2011-2017年中国宠物保健品市场规模增长及预测图表：宠物保健品主要品种图表：2011-2017年中国功能性宠物食品市场规模增长及预测图表：中国&美国拥有宠物的家庭数量对比情况图表：中国&外国使用宠物食品比例情况图表：2018-2024年中国宠物食品产品结构预测图表：2018-2024年中国宠物食品市场规模预测图表：中国宠物食品市场主要外国品牌图表：中国宠物食品市场主要外国品牌图表：中国宠物食品主要品牌市场份额图表：中国宠物食品主要品牌价位分布图表：国内宠物食品企业竞争优劣势分析图表：宠物食品专业渠道优缺点图表：宠物食品商超渠道优缺点图表：2011-2017年全球宠物食品市场规模增长情况图表：2018-2024年中国宠物食品产能预测图表：2018-2024年中国宠物食品消费量预测图表：2018-2024年中国宠物食品市场前景预测图表：2018-2024年中国宠物食品市场价格走势预测图表：2018-2024年中国宠物食品发展前景预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201805/07-260253.html>