

# 2018-2024年中国新能源行业分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国新能源行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201805/07-260296.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源又称非常规能源，是指传统能源之外的各种能源形式，包括太阳能、风能、生物质能、核能、地热能、氢能、海洋能等。

我国风能资源丰富，陆地与海上可开发与利用风能共计10亿瓦，如果风能被全部开发，可以满足我国目前的用电需求。在化石燃料日趋减少的情况下，太阳能已成为人类使用能源的重要组成部分，并不断得到发展。太阳能又光伏与光热两大类型，普遍、无害、巨大与长久，是太阳能的主要特点，随着中国国内光伏产业规模逐步扩大、技术逐步提升，光伏发电成本会逐步下降，未来中国国内光伏容量将大幅增加。生物质能有望在农业资源丰富的热带和亚热带普及，主要问题是降低制造成本，生物乙醇、生物柴油以及二甲醚燃料应用值得期待。

汽车新能源指的是新能源汽车所采用的动力源，主要是动力锂电池与氢燃料电池等，其中动力锂电池在国内应用最为广泛。环境污染、能源紧张与汽车行业的发展紧密相联，国家现在大力推广新能源汽车，这也使得动力锂电池产业飞速发展。2015年我国新能源汽车生产340471辆，销售331092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍，远高于同期非新能源车汽车的产销增量。其中纯电动汽车产销分别完成254633辆和247482辆，同比分别增长4.2倍和4.5倍。在新能源汽车的带动下，动力锂电池产业规模为120亿元，同比增长高达200%。预计2026年动力锂电池产业规模将突破1600亿元，锂电池产业将开启十年黄金时代。

2017年10月新能源汽车销量的环比增幅达到了16.7%，今年新能源汽车销量已实现月度环比9连增。2017年1-10月，新能源汽车产销分别完成51.7万辆和49万辆，同比分别增长45.7%和45.4%。

在新能源汽车各细分市场中，2017年10月，纯电动汽车产销均完成7.7万辆，同比分别增长76.3%和95.8%；而插电式混合动力汽车产销均完成1.4万辆，同比分别增长163.6%和194%。2017年1-10月，纯电动汽车产销分别完成42.7万辆和40.2万辆，同比分别增长54.7%和55.9%；插电式混合动力汽车产销分别完成9万辆和8.8万辆，同比分别增长14%和11.2%。

新能源产业未来发展空间巨大，风能、太阳能、生物质能、核能与汽车新能源发展将获得利好。新能源作为国家加快培育和发展的战略性新兴产业之一，将为新能源大规模开发利用提供坚实的技术支撑和产业基础。国家已经出台一系列政策措施，将为新能源发展注入动力

。随着投资新能源产业的资金、企业不断增多，市场机制的不断完善，“十三五”期间新能源企业将加速整合，我国新能源产业发展前景乐观。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国新能源行业分析与投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章 新能源相关概述

### 1.1 能源概述

#### 1.1.1 能源的定义

#### 1.1.2 能源的特性

#### 1.1.3 能源的分类

#### 1.1.4 能源的转换

### 1.2 新能源的概念

#### 1.2.1 新能源定义

#### 1.2.2 新能源的分类

#### 1.2.3 常见的新能源形式

### 1.3 广义新能源的范围及特征

#### 1.3.1 高效利用能源

#### 1.3.2 资源综合利用

#### 1.3.3 可再生能源

#### 1.3.4 替代能源

## 第二章 2017年新能源行业市场概述

### 2.1 2017年能源行业生产情况

#### 2.1.1 国际市场

##### 1、2017年国际能源生产总量

- 2、国际能源生产结构
- 3、2017年国际能源行业消费总量
- 4、国际能源消费结构
- 5、国际传统能源使用年限
- 2.1.2 国内市场
  - 1、2017国内能源生产总量
  - 2、国内能源生产结构
  - 3、2017年国内能源行业消费总量
  - 4、国内能源消费结构
  - 5、国内传统能源使用年限
- 2.2 主要银行对新能源行业的授信行为
  - 2.2.1 政策性银行授信行为分析
  - 2.2.2 商业银行授信行为分析
  - 2.2.3 中国太阳能利用现状及前景分析
- 2.3 新能源行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 周期分析
    - 1、新能源周期波动性
    - 2、新能源产品生命周期
  - 2.3.2 区域性

### 第三章 2017年中国新能源行业发展环境分析

- 3.1 新能源行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》
  - 3.1.2 《可再生能源发展“十三五”规划》
  - 3.1.3 《光伏发电运营监管暂行办法》
  - 3.1.4 《国家发展改革委关于生物质发电项目建设管理的通知》
  - 3.1.5 《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》
  - 3.1.6 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 3.2 新能源行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 新能源行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 新能源产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 新能源行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 新能源技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国新能源行业新技术研究

### 3.4.2 新能源技术发展水平

#### 1、中国新能源行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外新能源行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 2015-2017年国际新能源产业发展分析

### 4.1 2015-2017年全球新能源市场发展规模

#### 4.1.1 全球能源市场竞争格局分析

#### 4.1.2 全球新能源产业规模

#### 4.1.3 全球新能源融资规模

#### 4.1.4 全球新能源发电规模

#### 4.1.5 2017年全球新能源发展动态

### 4.2 欧洲

#### 4.2.1 欧洲新能源产业发展综述

#### 4.2.2 欧盟推动新能源研发创新

#### 4.2.3 英国新能源产业的发展

#### 4.2.4 法国新能源产业政策动态

#### 4.2.5 德国新能源产业发展现状

#### 4.2.6 西班牙新能源发电规模

### 4.3 美国

#### 4.3.1 美国新能源分布状况

#### 4.3.2 美国新能源产业发展态势

#### 4.3.3 美国新能源开发全面推进

#### 4.3.4 美国新能源开发战略方向

#### 4.3.5 美国新能源政策综合分析

- 4.3.6 美国新能源产业发展规划
- 4.3.7 中美新能源贸易及投资态势
- 4.4 日本
  - 4.4.1 日本发展成为新能源大国
  - 4.4.2 日本政府主导新能源发展
  - 4.4.3 日本新能源政策动态
  - 4.4.4 日本新能源战略解析
- 4.5 其它国家
  - 4.5.1 澳大利亚新能源建设状况
  - 4.5.2 加拿大新能源投资规模
  - 4.5.3 巴西新能源开发利用状况
  - 4.5.4 韩国新能源产业快速发展
  - 4.5.5 印度加大新能源投资力度
  - 4.5.6 印尼新能源产业发展机遇
  - 4.5.7 南非大力推进新能源发展

## 第五章 中国新能源行业发展概述

- 5.1 中国新能源行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国新能源行业发展阶段
  - 5.1.2 中国新能源行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国新能源行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年新能源行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2017年中国新能源行业市场规模
  - 5.2.2 2015-2017年中国新能源行业发展分析
  - 5.2.3 2015-2017年中国新能源企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国新能源行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国新能源行业面临的困境及对策
    - 1、中国新能源行业面临困境
    - 2、中国新能源行业对策探讨
  - 5.3.2 中国新能源企业发展困境及策略分析
    - 1、中国新能源企业面临的困境
    - 2、中国新能源企业的对策探讨

### 5.3.3 国内新能源企业的出路分析

## 第六章 中国新能源行业市场运行分析

### 6.1 2015-2017年中国新能源行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2017年中国新能源行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国新能源行业供给分析

#### 6.2.2 中国新能源行业需求分析

#### 6.2.3 中国新能源行业供需平衡

### 6.3 2015-2017年中国新能源行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 2015-2017年中国新能源行业细分市场分析

### 7.1 新能源行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 太阳能产业

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

#### 7.2.5 制约因素

#### 1、太阳能光伏上网电价

#### 2、太阳能电池成本



## 7.3 风电产业

### 7.3.1 市场发展现状概述

### 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 生物质能

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.4.5 生物质能利用制约因素

## 7.5 核能

### 7.5.1 市场发展现状概述

### 7.5.2 行业市场规模分析

### 7.5.3 行业市场需求分析

### 7.5.4 产品市场潜力分析

### 7.5.5 核能利用制约因素

#### 1、行业政策因素

#### 2、技术安全因素

#### 3、产业链因素

#### 4、科技研发因素

#### 5、人力资源因素

## 7.6 地热能

### 7.6.1 市场发展现状概述

### 7.6.2 行业市场规模分析

### 7.6.3 行业市场需求分析

### 7.6.4 产品市场潜力分析

## 7.7 氢能

### 7.7.1 市场发展现状概述

### 7.7.2 行业市场规模分析

### 7.7.3 行业市场需求分析

### 7.7.4 产品市场潜力分析

### 7.7.5 氢能利用发展困境及解决思路

- 1、氢能标准缺失
- 2、配套设施不完善
- 3、人才及资金存缺口

### 7.8 可燃冰

#### 7.8.1 市场发展现状概述

#### 7.8.2 行业市场规模分析

#### 7.8.3 行业市场需求分析

#### 7.8.4 产品市场潜力分析

### 7.9 生物质能

#### 7.9.1 市场发展现状概述

#### 7.9.2 行业市场规模分析

#### 7.9.3 行业市场需求分析

#### 7.9.4 产品市场潜力分析

### 7.10 风能

#### 7.10.1 市场发展现状概述

#### 7.10.2 行业市场规模分析

#### 7.10.3 行业市场需求分析

#### 7.10.4 产品市场潜力分析

#### 7.10.5 风能利用制约因素

#### 1、体制政策问题

#### 2、技术问题

## 第八章 中国新能源行业上、下游产业链分析

### 8.1 新能源行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 新能源行业产业链

### 8.2 新能源行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 原材料生产行业

#### 8.2.2 设备制造行业

### 8.3 新能源行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 电网企业

### 8.3.2 设备维修行业

## 第九章 中国新能源行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国新能源行业竞争格局分析

#### 9.1.1 新能源行业区域分布格局

#### 9.1.2 新能源行业企业规模格局

#### 9.1.3 新能源行业企业性质格局

### 9.2 中国新能源行业竞争五力分析

#### 9.2.1 新能源行业上游议价能力

#### 9.2.2 新能源行业下游议价能力

#### 9.2.3 新能源行业新进入者威胁

#### 9.2.4 新能源行业替代产品威胁

#### 9.2.5 新能源行业现有企业竞争

### 9.3 中国新能源行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 新能源行业优势分析（S）

#### 9.3.2 新能源行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 新能源行业机会分析（O）

#### 9.3.4 新能源行业威胁分析（T）

### 9.4 中国新能源行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国新能源行业领先企业竞争力分析

### 10.1 龙源电力集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 中国大唐集团新能源股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 华能新能源股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营情况分析

### 10.3.3 企业发展战略分析

## 10.4 晶澳太阳能有限公司

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业经营情况分析

### 10.4.3 企业发展战略分析

## 10.5 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业经营情况分析

### 10.5.3 企业发展战略分析

## 10.6 武汉凯迪电力股份有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业经营情况分析

### 10.6.3 企业发展战略分析

## 10.7 保定天威保变电气股份有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业经营情况分析

### 10.7.3 企业发展战略分析

## 10.8 东方电气股份有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业经营情况分析

### 10.8.3 企业发展战略分析

## 10.9 北京京能电力股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业经营情况分析

### 10.9.3 企业发展战略分析

## 10.10 哈尔滨哈投投资股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营情况分析

### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国新能源行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国新能源市场前景

- 11.1.1 2018-2024年新能源市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年新能源市场发展前景展望
- 11.2 2018-2024年中国新能源市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年新能源行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年新能源市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年新能源行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国新能源行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国新能源行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国新能源行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国新能源供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国新能源行业投资前景

- 12.1 新能源行业投资现状分析
  - 12.1.1 新能源行业投资规模分析
  - 12.1.2 新能源行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 新能源行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 新能源行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 新能源行业投资主体构成分析
- 12.2 新能源行业投资特性分析
  - 12.2.1 新能源行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 新能源行业盈利模式分析
  - 12.2.3 新能源行业盈利因素分析
- 12.3 新能源行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 新能源行业投资风险分析

### 12.4.1 新能源行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 新能源行业投资潜力与建议

### 12.5.1 新能源行业投资潜力分析

### 12.5.2 新能源行业最新投资动态

### 12.5.3 新能源行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国新能源企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 新能源企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 新能源企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 新能源企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 新能源中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 专家建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录:

图表：新能源行业特点

图表：新能源行业生命周期

图表：新能源行业产业链分析

图表：几种主要能源的特点比较

图表：我国主要能源的分布情况

图表：地球上的能流图

图表：中国的太阳能资源分布

图表：中国日照率和年平均日照小时数

图表：中国太阳能辐射资源带分布图

图表：全球发电量区域分布

图表：全球发电量能源类型构成

图表：全球新能源和化石燃料发电融资情况

图表：全球新能源产业融资的资金类型构成情况

图表：全球新能源产业融资的能源类型构成情况

图表：中国GDP与能源消费增长变化趋势

图表：中国部分省份人均能源消费量演变

图表：中国油气进口的四大通道

图表：各类新能源产业发展阶段

图表：我国各类发电能源主要指标对比

图表：中国新能源产业重点分布区域

图表：中国新能源产业主要集聚区

图表：新能源产业升级的发展要素

图表：新能源产业建设的发展要素

图表：全球新增光伏装机容量排名前列国家

图表：全球累计光伏装机容量排名前列国家

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201805/07-260296.html>