

# 2018-2024年中国硝酸钠市 场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国硝酸钠市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201805/08-260399.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

硝酸钠，熔点为306.8℃，密度为2.257克/立方厘米（20℃时），为无色透明或白微带黄色菱形晶体。其味苦咸，易溶于水和液氨，微溶于甘油和乙醇中，易潮解，特别在含有极少量氯化钠杂质时，硝酸钠潮解性就大为增加。在加热时，硝酸钠易成分解成亚硝酸钠和氧气。硝酸钠可助燃，须存储在阴凉通风的地方。

硝酸钠的生产方法有很多种，主要包括中和法、硝酸尾气吸收法、直接法、复分解法、智利硝石法等。据介绍，国内硝酸钠工业生产普遍采用空气搅拌间断转化生产工艺。这种工艺母液氧化反应不充分，转化反应时间长，生产能力低，不能满足硝酸钠大规模工业生产的需要。同时，由于转化过程中搅拌空气的气量为反应生成NO气体的5~7倍，空气中大量的氧把转化过程产生的NO氧化为二氧化氮，增大了碱吸收塔的负荷，造成吸收率降低，运行成本增加，影响产品质量和产量。

从进口量方面来看，海关统计数据显示，2016年1-12月我国硝酸钠进口量达166.15吨，与上年同期相比增长了32.85%。2015年我国硝酸钠进口数量为125.07吨，与上年同期相比增长了11.39%。

2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)进口量及增速统计		年份	
进口量（吨）	同比增长（%）	2012年	
260.61	-17.15	2013年	
173.85	-33.29	2014年	112.28
-35.42		2015年	125.07
		2016年	166.15
			32.85
			数据来源

：中国海关，中国产业研究报告网整理

从进口额方面来看，海关统计数据显示，2012-2016年我国硝酸钠（海关编码：31025000）进口金额年复合增长率为4.02%。

2016年1-12月我国硝酸钠进口金额为20.42万美元，与上年同期相比增长了32.08%。2015年我国硝酸钠进口金额为15.46万美元，与上年同期相比下降了5.39%。

2012-2016年中国硝酸钠(HS31025000)进口总额及增速统计		年份	
进口总额（万美元）	同比增长（%）	2012年	2013年
		17.44	18.13
-0.51		2014年	16.34
		2015年	15.46
		2016年	20.42
			32.08
			数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

从出口量方面来看，海关统计数据显示，2016年1-12月我国硝酸钠出口量达4.78万吨，与上年同期相比增长了15.74%。2015年我国硝酸钠出口数量为4.13万吨，与上年同期相比增长了0.98%。

2012-2016年我国硝酸钠（HS：31025000）出口量年复合增长率为9.21%。2012-2016年中国硝酸

硝酸钠(HS31025000)出口量及增速统计		年份		出口量（万吨）
同比增长（%）		2012年		3.36
40.00		2013年	3.41	1.49
	2014年	4.09	19.94	
2015年	4.13	0.98		2016年
4.78	15.74			

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

从出口额方面来看，海关统计数据显示，2016年1-12月我国硝酸钠出口金额为18.10百万美元，与上年同期相比增长了9.37%。2015年我国硝酸钠出口金额为16.55百万美元，与上年同期相比下降了9.32%。

2012-2016年我国硝酸钠（海关编码：31025000）出口金额年复合增长率为1.25%。2012-2016

年中国硝酸钠(HS31025000)出口总额及增速统计		年份		出口金
额（百万美元）		同比增长（%）		2012年
17.22	41.15	2013年	15.89	
-7.72		2014年	18.25	14.85
	2015年	16.55	-9.32	
2016年	18.10	9.37		

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国硝酸钠市场深度调查与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 硝酸钠行业发展综述

1.1 硝酸钠行业概述

### 1.1.1 行业定义

### 1.1.2 行业主要商业模式

## 1.2 硝酸钠行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 硝酸钠行业在产业链中的地位

### 1.2.3 硝酸钠行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 硝酸钠行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国硝酸钠行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 硝酸钠行业运行环境（PEST）分析

## 2.1 硝酸钠行业政治法律环境分析

### 2.1.1 行业管理体制分析

### 2.1.2 行业主要法律法规

### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 硝酸钠行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 硝酸钠行业社会环境分析

### 2.3.1 硝酸钠产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 硝酸钠产业发展对社会发展的影响

## 2.4 硝酸钠行业技术环境分析

### 2.4.1 硝酸钠技术分析

### 2.4.2 硝酸钠技术发展水平

## 2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国硝酸钠行业运行分析

### 3.1 我国硝酸钠行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国硝酸钠行业发展阶段

#### 3.1.2 我国硝酸钠行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国硝酸钠行业发展特点分析

### 3.2 2017年硝酸钠行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2017年我国硝酸钠行业市场规模

#### 3.2.2 2017年我国硝酸钠行业发展分析

#### 3.2.3 2017年中国硝酸钠企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2017年重点省市市场分析

### 3.4 硝酸钠产品/服务价格分析

#### 3.4.1 2014-2017年硝酸钠价格走势

#### 3.4.2 影响硝酸钠价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.4.3 2018-2024年硝酸钠产品/服务价格变化趋势

#### 3.4.4 主要硝酸钠企业价位及价格策略

## 第四章 我国硝酸钠行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2017年中国硝酸钠行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2017年中国硝酸钠行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国硝酸钠行业营收分析

#### 4.2.2 我国硝酸钠行业成本分析

#### 4.2.3 我国硝酸钠行业利润分析

### 4.3 2014-2017年中国硝酸钠行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国硝酸钠行业供需形势分析

#### 5.1 硝酸钠行业供给分析

##### 5.1.1 2014-2017年硝酸钠行业供给分析

##### 5.1.2 2018-2024年硝酸钠行业供给变化趋势

##### 5.1.3 硝酸钠行业区域供给分析

#### 5.2 2014-2017年我国硝酸钠行业需求情况

##### 5.2.1 硝酸钠行业需求市场

##### 5.2.2 硝酸钠行业客户结构

##### 5.2.3 硝酸钠行业需求的地区差异

#### 5.3 硝酸钠市场应用及需求预测

##### 5.3.1 硝酸钠应用市场总体需求分析

###### (1) 硝酸钠应用市场需求特征

###### (2) 硝酸钠应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2018-2024年硝酸钠行业领域需求量预测

###### (1) 2018-2024年硝酸钠行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2018-2024年硝酸钠行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业硝酸钠产品/服务需求分析预测

### 第六章 硝酸钠行业产业结构分析

#### 6.1 硝酸钠产业结构分析

##### 6.1.1 市场充分程度分析

##### 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国硝酸钠行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 硝酸钠产业结构调整方向分析

### 第七章 我国硝酸钠行业产业链分析

#### 7.1 硝酸钠行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 7.2 硝酸钠上游行业分析

##### 7.2.1 硝酸钠产品成本构成

##### 7.2.2 2017年上游行业发展现状

##### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

##### 7.2.4 上游供给对硝酸钠行业的影响

#### 7.3 硝酸钠下游行业分析

##### 7.3.1 硝酸钠下游行业分布

##### 7.3.2 2017年下游行业发展现状

##### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

##### 7.3.4 下游需求对硝酸钠行业的影响

### 第八章 我国硝酸钠行业渠道分析及策略

#### 8.1 硝酸钠行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对硝酸钠行业的影响

##### 8.1.3 主要硝酸钠企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 硝酸钠行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 硝酸钠行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国硝酸钠营销概况

##### 8.3.2 硝酸钠营销策略探讨

##### 8.3.3 硝酸钠营销发展趋势

### 第九章 我国硝酸钠行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析



### 9.1.1 硝酸钠行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 硝酸钠行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 硝酸钠行业集中度分析

### 9.1.4 硝酸钠行业SWOT分析

## 9.2 中国硝酸钠行业竞争格局综述

### 9.2.1 硝酸钠行业竞争概况

- (1) 中国硝酸钠行业竞争格局
- (2) 硝酸钠行业未来竞争格局和特点
- (3) 硝酸钠市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国硝酸钠行业竞争力分析

- (1) 我国硝酸钠行业竞争力剖析
- (2) 我国硝酸钠企业市场竞争的优势
- (3) 国内硝酸钠企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 硝酸钠市场竞争策略分析 第十章 硝酸钠行业领先企业经营形势分析

## 10.1 企业一

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 经营状况分析

## 10.2 企业二

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 经营状况分析

## 10.3 企业三

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 经营状况分析

## 10.4 企业四

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 经营状况分析

## 10.5 企业五

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年硝酸钠行业投资前景11.1 2018-2024年硝酸钠市场发展前景11.1.1

### 2018-2024年硝酸钠市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年硝酸钠市场发展前景展望

### 11.2 2018-2024年硝酸钠市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年硝酸钠行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年硝酸钠市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年硝酸钠行业应用趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国硝酸钠行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国硝酸钠行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国硝酸钠行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国硝酸钠供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年硝酸钠行业投资机会与风险

### 12.1 硝酸钠行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2018-2024年硝酸钠行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年硝酸钠行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 硝酸钠行业投资战略研究

- 13.1 硝酸钠行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国硝酸钠品牌的战略思考
  - 13.2.1 硝酸钠品牌的重要性
  - 13.2.2 硝酸钠实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 硝酸钠企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国硝酸钠企业的品牌战略
  - 13.2.5 硝酸钠品牌战略管理的策略
- 13.3 硝酸钠经营策略分析
  - 13.3.1 硝酸钠市场创新策略
  - 13.3.2 品牌定位与品类规划
  - 13.3.3 硝酸钠新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 硝酸钠行业研究结论
- 14.2 硝酸钠行业投资价值评估
- 14.3 硝酸钠行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1：硝酸钠行业生命周期
  - 图表2：硝酸钠行业产业链结构
  - 图表3：2014-2017年全球硝酸钠行业市场规模
  - 图表4：2014-2017年中国硝酸钠行业市场规模
  - 图表5：2014-2017年硝酸钠行业重要数据指标比较
  - 图表6：2014-2017年中国硝酸钠市场占全球份额比较
  - 图表7：2014-2017年硝酸钠行业工业总产值
  - 图表8：2014-2017年硝酸钠行业销售收入
  - 图表9：2014-2017年硝酸钠行业利润总额
  - 图表10：2014-2017年硝酸钠行业资产总计
  - 图表11：2014-2017年硝酸钠行业负债总计
  - 图表12：2014-2017年硝酸钠行业竞争力分析
  - 图表13：2014-2017年硝酸钠市场价格走势
  - 图表14：2014-2017年硝酸钠行业主营业务收入
  - 图表15：2014-2017年硝酸钠行业主营业务成本
  - 图表16：2014-2017年硝酸钠行业销售费用分析
  - 图表17：2014-2017年硝酸钠行业管理费用分析
  - 图表18：2014-2017年硝酸钠行业财务费用分析
  - 图表19：2014-2017年硝酸钠行业销售毛利率分析
  - 图表20：2014-2017年硝酸钠行业销售利润率分析
  - 图表21：2014-2017年硝酸钠行业成本费用利润率分析
  - 图表22：2014-2017年硝酸钠行业总资产利润率分析
  - 图表23：2014-2017年硝酸钠行业集中度分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201805/08-260399.html>