

2018-2024年中国桶装水市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国桶装水市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201805/09-260547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。市场上出售的桶装水品种很多，有纯净水、山泉水、矿泉水、矿化水、活化水、离子水等。由于水源不同，制作工艺不同，不同种类桶装水中所含微量元素种类和含量也有很大差别。有的桶装水水源是天然的地下水，例如：矿泉水和山泉水；有的则是城市自来水，将自来水加工制成桶装水，例如纯净水、蒸馏水和离子水。桶装水和饮水机已进入千家万户，给人们带来了方便和时尚。科学选用桶装水，对于增进健康有很大意义。选择那些自然状态，含有适量有益矿物质成分下的桶装水对人体健康有重要的意义、通过反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等方式制备的纯水。由于处理过程中，不仅去除了对人体有害的化学物质、细菌和病毒，同时除掉了对人体有益的元素，不能长期饮用纯水(有的也称太空水；而大多的矿泉水因为其含有非常丰富的矿物质元素而备受消费者欢迎，但有肾结石的患者应注意少饮用，防止矿物质过多引起的肾负担过重；山泉水和雪融水是一个不错的选择。

2016年我国桶装水市场产量为5802万吨，其中桶装纯净水产量为3876万吨，桶装矿泉水产量为1926万吨。2016年我国桶装矿泉水需求量达5187万吨，净出口量约为615万吨。2016年我国桶装水产量走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理2008-2016年我国桶装水产量走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国桶装水市场深度调查与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国桶装水行业pest模型分析 第一节 桶装水行业定义统计标准一、桶装水行业概念及分类二、桶装水行业统计部门和统计口径三、桶装水行业产业链结构分析四、桶装水行业发展周期分析 第二节 中国桶装水行业政策环境分析一、行业相关政策动向二、行业产品质量标准三、行业生产安全标准四、行业贸易环境分析五、行业“十三五”发

展规划第三节 中国桶装水行业经济环境分析一、国际宏观经济及对桶装水行业影响二、国内宏观经济及对桶装水行业影响三、食品制造行业主要经济指标分析四、桶装水行业在食品制造行业地位分析第四节 中国桶装水行业社会环境分析一、我国人口因素及对桶装水行业影响二、桶装水人均消费及发展影响三、国内生活方式及对桶装水行业影响第五节 中国桶装水行业技术环境分析一、生产技术二、安全检测技术

第二章 2017年全球桶装水行业市场发展状况分析第一节 2017年世界桶装水行业发展状况一、世界桶装水行业生产情况二、世界桶装水消费及趋势分析三、世界桶装水行业发展趋势分析第二节 美国桶装水行业现状分析一、美国桶装水行业的市场现状二、美国桶装水行业的市场特征第三节 日本桶装水行业现状分析一、日本桶装水行业的市场规模二、日本桶装水行业的市场特征三、日本饮料市场销售特征第四节 欧洲桶装水行业市场状况一、欧洲桶装水行业的市场现状二、欧洲桶装水行业的市场特征第五节 主要跨国桶装水公司在中国市场的投资布局第三章 2017年我国桶装水行业现状及市场发展分析第一节 2015-2017年我国桶装水行业发展现状一、桶装水行业市场规模我国桶装水市场近年来保持稳定增长，根据测算，2010年我国桶装水市场规模为292.6亿元，2016年桶装水市场规模增长至710.6亿元，市场规模是2010年的2.43倍。2010-2016年我国桶装水市场规模走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理二、桶装水行业产品发展现状三、桶装水行业消费市场现状第二节 2015-2017年桶装水行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点第三节 2015-2017年桶装水市场结构和价格走势分析一、2015-2017年我国桶装水市场结构和价格走势概述二、2015-2017年我国桶装水市场结构分析三、2015-2017年我国桶装水市场价格走势分析第四节 2015-2017年重点城市桶装水市场发展情况

第四章 2015-2017年中国桶装水行业财务指标供需情况分析第一节 2015-2017年中国桶装水行业经济运行主要特点第二节 2015-2017年桶装水行业财务指标分析一、经营效益二、盈利能力三、运营能力四、偿债能力五、发展能力第三节 2015-2017年全国桶装水行业供给情况分析一、全国桶装水行业总产值分析二、全国桶装水行业产成品分析三、各地区桶装水行业供给情况分析第四节 2015-2017年全国桶装水行业需求情况分析一、全国桶装水行业销售产值分析二、全国桶装水行业销售收入分析三、各地区桶装水行业需求情况分析四、全国桶装水行业产销率分析第五节 2015-2017年中国桶装水行业进出口分析一、行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、桶装水行业出口前景及建议二、行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、桶装水行业进口前景及建议

第五章 桶装水区域市场情况分析第一节 华北地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第二节 东北地

区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六章 中国桶装水行业消费市场分析 第一节 中国桶装水消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2015-2017年消费者收入水平三、2017年消费者信心指数分析 第二节 桶装水行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查 第三节 桶装水市场消费需求分析一、桶装水市场的消费需求变化二、桶装水行业的需求情况分析三、2017年桶装水品牌市场消费需求趋势 第四节 桶装水消费市场状况分析一、桶装水行业消费特点二、桶装水消费者分析三、桶装水消费结构分析四、桶装水消费的市场变化五、桶装水市场的消费方向 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度 第六节 桶装水行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、桶装水行业品牌忠诚度调查六、桶装水行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第七章 桶装水行业竞争格局与竞争策略分析 第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力 第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第三节 2015-2017年桶装水行业竞争格局分析一、2015-2017年国内外桶装水竞争分析二、2015-2017年我国桶装水市

市场竞争分析三、2015-2017年我国桶装水市场集中度分析四、2018-2024年国内主要桶装水企业动向五、2017年国内桶装水拟在建项目分析第四节 桶装水市场竞争策略分析一、2017年桶装水市场增长潜力分析二、2017年桶装水主要潜力品种分析三、现有桶装水产品竞争策略分析四、典型企业品牌竞争策略分析第五节 桶装水企业竞争策略分析一、桶装水行业竞争格局的影响因素分析二、2018-2024年我国桶装水市场竞争趋势三、2018-2024年桶装水行业竞争策略分析四、2018-2024年桶装水企业竞争策略分析

第八章 主要桶装水企业竞争分析第一节 杭州娃哈哈集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 浙江披云食品股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 昆仑山矿泉水有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 西藏5100水资源控股有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 雀巢(中国)有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 青岛崂山矿泉水有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 农夫山泉股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 深圳市景田食品饮料有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十节 康师傅控股有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第九章 桶装水行业发展趋势与前景预测第一节 我国桶装水行业前景机遇分析一、我国桶装水行业发展前景二、我国桶装水发展机遇分析第二节 2018-2024年中国桶装水市场趋势分析一、2015-2017年桶装水市场趋势总结二、2018-2024年桶装水市场发展空间三、2018-2024年桶装水产业政策趋向四、2018-2024年桶装水技术革新趋势五、2018-2024年桶装水价格走势分析六、2018-2024年国际环境对行业的影响七、2018-2024年桶装水发展趋势分析第三节 未来桶装水需求与消费预测一、2018-2024年桶装水产品消费预测二、2018-2024年桶装水市场规模预测三、2018-2024年桶装水行业总产值预测四、2018-2024年桶装水行业销售收入预测第四节 2018-2024年中国桶装水行业供需预测一、2018-2024年中国桶装水供给预测二、2018-2024年中国桶装水需求预测三、2018-2024年中国桶装水供需平衡预测四、2018-2024年中国桶装水产品价格趋势五、2018-2024年主要桶装水产品进出口预测

第十章 桶装水行业投资现状投资环境分析第一节 2015-2017年桶装水行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模及增速三、2017年分行业投资分析四、2017年分地区投资分析五、2017年外商投资情况第二节 经济发展环境分析一、我国宏观经济形势分析二、2018-2024年投资趋势及其影响预测第三节 政策法规环境分析第四节 技术发展环境分析一、2017年桶装水技术发展分析二、2018-2024年桶装水技术发展趋势分析第五节 社会发展环境分析

面图表：2017年桶装水亏损企业亏损总额图表：2017年桶装水销售毛利率趋势图图表：2017年桶装水成本费用率图表：2017年桶装水成本费用利润率趋势图略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201805/09-260547.html>