

2018-2024年中国香肠制造 市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国香肠制造市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201805/10-260678.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香肠是一种利用非常古老的食物生产和肉食保存技术的食物，将动物的肉绞碎成条状，再灌入肠衣制成的长圆柱体管状食品。香肠以猪或羊的小肠衣（也有用大肠衣的）灌入调好味的肉料干制而成，香肠一般指猪肉香肠，全国各地均有生产，可开胃助食，增进食欲。

中国的香肠有着悠久的历史，香肠的类型也有很多，主要分为川味儿香肠和广味儿香肠。由于其食用方便快捷、营养丰富，深受广大消费者的欢迎。近几年来，虽然香肠类产品品种繁多，又不乏品质精良的产品，但从整体上说，产品质量下降，香肠制品行业产销量连年下滑的局面未能得到根本改善。2015年，我国香肠制品行业市场规模达到570.4亿元，2016年行业市场规模约563.3亿元，同比下降1.26%。

目前，我国肉制品深加工比例不足17%，居民大多消费生鲜肉为主，深加工的肉制品在我国居民饮食结构中占比远低于日本、德国、美国以及香港等主要国家和地区，产品附加值较低。随着我国人均生活水平的快速提升，居民消费能力将得到很大的提升，以及年轻一代消费者消费观念的改变，未来肉制品深加工产品市场需求规模将有着较大的提升空间。拥有资金实力和技术优势的行业领先企业将不断加大香肠类产品深加工力度，产品附加值大幅提高。预计至2022年，香肠市场规模有望突破652.7亿元。香肠将成为肉制品深加工产品的主要消费品种之一，在肉制品深加工产品市场的占比将得到一定程度的提升。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国香肠制造市场调查与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 香肠制造行业政策之中国制造2025 11.1 发展形势和环境 11.1.1 全球制造业格局面临重大调整 11.1.2 我国经济发展环境发生重大变化 21.1.3 建设制造强国任务艰巨而紧迫 41.2 战略方针和目标 71.2.1 指导思想 71.2.2 基本原则 81.2.3 战略目标 91.3 战略任务和重点 101.3.1 提高国家制造业创新能力 101.3.2 推进信息化与工业化深度融合 121.3.3 强化工业基础能力 141.3.4 加强质量品牌建设 151.3.5 全面推行绿色制造 161.3.6 大力推动重点领域突破发展 171.3.7 深入推进制造业结构调整 201.3.8 积极发展服务型制造和生产性服务业 211.3.9 提高制造业国际化发展水平 221.4 战略支撑与保障 231.4.1 深化体制机制改革

231.4.2 营造公平竞争市场环境 231.4.3 完善金融扶持政策 241.4.4 加大财税政策支持力度
241.4.5 健全多层次人才培养体系 251.4.6 完善中小微企业政策 251.4.7 进一步扩大制造业对外开放
251.4.8 健全组织实施机制 26 第二章 香肠制造行业政策之“互联网+” 272.1
行动要求 272.1.1 总体思路 272.1.2 基本原则 272.1.3 发展目标 282.2 重点行动 282.2.1
“互联网+”创业创新 282.2.2 “互联网+”协同制造 292.2.3 “互联网+”现代农业
302.2.4 “互联网+”智慧能源 312.2.5 “互联网+”普惠金融 322.2.6 “互联网+”益民服务
332.2.7 “互联网+”高效物流 342.2.8 “互联网+”电子商务 352.2.9 “互联网+”便捷交通
362.2.10 “互联网+”绿色生态 372.2.11 “互联网+”人工智能 382.3 保障支撑 392.3.1 夯实发展基础
392.3.2 强化创新驱动 402.3.3 营造宽松环境 402.3.4 拓展海外合作 412.3.5 加强智力建设
422.3.6 加强引导支持 432.3.7 做好组织实施 43 第三章 香肠制造行业政策之“十三五”规划
453.1 指导思想、主要目标和发展理念 453.1.1 发展环境 453.1.2 指导思想 453.1.3 主要目标
463.1.4 发展理念 473.1.5 发展主线 483.2 实施创新驱动发展战略 493.2.1 强化科技创新引领作用
493.2.2 深入推进大众创业万众创新 493.2.3 构建激励创新的体制机制 493.2.4 实施人才优先发展战略
503.2.5 拓展发展动力新空间 503.3 构建发展新体制 503.3.1 坚持和完善基本经济制度 503.3.2 建立现代产权制度
503.3.3 健全现代市场体系 503.3.4 深化行政管理体制改革 513.3.5 加快财税体制改革 513.3.6 加快金融体制改革
513.3.7 创新和完善宏观调控 513.4 推进农业现代化 513.5 优化现代产业体系 523.5.1 实施制造强国战略
523.5.2 支持战略性新兴产业发展 523.5.3 加快推动服务业优质高效发展 533.6 拓展网络经济空间 533.6.1 构建泛在高效的信息网络
533.6.2 发展现代互联网产业体系 533.6.3 实施国家大数据战略 533.6.4 强化信息安全保障 543.7 构筑现代基础设施网络
543.8 推进新型城镇化 543.9 推动区域协调发展 553.10 加快改善生态环境 563.10.1 加快建设主体功能区
563.10.2 推进资源节约集约利用 563.10.3 加大环境综合治理力度 573.10.4 加强生态保护修复 573.10.5 积极应对全球气候变化
583.10.6 健全生态安全保障机制 583.10.7 发展绿色环保产业 583.11 构建全方位开放新格局 593.12 深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展
593.13 全力实施脱贫攻坚 603.14 提升全民教育和健康水平 603.15 提高民生保障水平 613.16 加强社会主义精神文明建设
633.17 加强和创新社会治理 633.18 加强社会主义民主法治建设 643.19 统筹经济建设和国防建设 643.20 强化规划实施保障
65 第四章 香肠制造行业相关概述 684.1 香肠制造行业定义及特点 684.1.1 香肠制造行业的定义 684.1.2 香肠制造行业产品/服务特点
684.2 香肠制造行业分类 684.3 香肠制造行业经营模式分析 714.3.1 生产模式 714.3.2 采购模式 714.3.3 销售模式 72 第五章 中国香肠制造行业发展概述
735.1 中国香肠制造行业发展状况分析 735.1.1 中国香肠制造行业发展阶段

735.1.2 中国香肠制造行业发展总体概况 735.1.3 中国香肠制造行业发展特点分析 735.2
2014-2017年香肠制造行业发展现状 745.2.1 2014-2017年中国香肠制造行业市场规模 745.2.2
2014-2017年中国香肠制造行业发展分析 745.2.3 2014-2017年中国香肠企业发展分析 745.3
2018-2024年中国香肠制造行业面临的困境及对策 755.3.1 中国香肠制造行业面临的困境及对
策 755.3.2 中国香肠企业发展困境及策略分析 785.3.3 国内香肠企业的出路分析 80 第六章 中
国香肠制造行业市场运行分析 826.1 2014-2017年中国香肠制造行业总体规模分析 826.1.1 企
业数量结构分析 826.1.2 人员规模状况分析 836.1.3 行业资产规模分析 846.1.4 行业市场规
模分析 856.2 2014-2017年中国香肠制造行业产销情况分析 866.2.1 中国香肠制造行业工业总
产值 866.2.2 中国香肠制造行业工业销售产值 876.2.3 中国香肠制造行业产销率 886.3
2014-2017年中国香肠制造行业市场供需分析 896.3.1 中国香肠制造行业供给分析 896.3.2 中
国香肠制造行业需求分析 906.3.3 中国香肠制造行业供需平衡 916.4 2014-2017年中国香肠制
造行业财务指标总体分析 916.4.1 行业盈利能力分析 916.4.2 行业偿债能力分析 926.4.3 行
业营运能力分析 926.4.4 行业发展能力分析 92 第七章 2014-2017年香肠制造行业进出口数据
分析 937.1 2014-2017年香肠制造行业进口情况分析 937.1.1 进口数量情况分析 937.1.2 进口金
额变化分析 947.1.3 进口来源地区分析 957.1.4 进口价格变动分析 967.2 2014-2017年香肠制
造行业出口情况分析 977.2.1 出口数量情况分析 977.2.2 出口金额变化分析 987.2.3 出口国
家流向分析 997.2.4 出口价格变动分析 100 第八章 中国香肠制造行业上、下游产业链分析
1018.1 香肠制造行业产业链概述 1018.1.1 产业链定义 1018.1.2 香肠制造行业产业链 1028.2 香
肠制造行业主要上游产业发展分析 1028.2.1 上游产业发展现状 1028.2.2 上游产业供给分析
1038.2.3 上游供给价格分析 1048.2.4 主要供给企业分析 1058.3 香肠制造行业主要下游产业
发展分析 1078.3.1 下游（应用行业）产业发展现状 1078.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
1078.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析 108 第九章 中国香肠制造行业市场竞争格局
分析 1099.1 中国香肠制造行业竞争格局分析 1099.1.1 香肠制造行业区域分布格局 1099.1.2
香肠制造行业企业规模格局 1099.1.3 香肠制造行业企业性质格局 1099.2 中国香肠制造行业
竞争五力分析 1109.2.1 香肠制造行业上游议价能力 1109.2.2 香肠制造行业下游议价能力
1109.2.3 香肠制造行业新进入者威胁 1109.2.4 香肠制造行业替代产品威胁 1109.2.5 香肠制造
行业现有企业竞争 1109.3 中国香肠制造行业竞争SWOT分析 1119.3.1 香肠制造行业优势分
析（S） 1119.3.2 香肠制造行业劣势分析（W） 1119.3.3 香肠制造行业机会分析（O） 1119.3.4
香肠制造行业威胁分析（T） 1129.4 中国香肠制造行业投资兼并重组整合分析 1129.4.1 投资
兼并重组现状 1129.4.2 投资兼并重组案例 1129.5 中国香肠制造行业重点企业竞争策略分析
112 第十章 中国香肠制造行业领先企业竞争力分析 11510.1 中国雨润食品集团有限公司竞争
力分析 11510.1.1 企业发展基本情况 11510.1.2 企业经营状况分析 11610.1.3 企业发展战略分析

11910.2 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司竞争力分析 12010.2.1 企业发展基本情况
12010.2.2 企业经营状况分析 12110.2.3 企业发展战略分析 12810.3 临沂新程金锣肉制品集团有
限公司竞争力分析 12810.3.1 企业发展基本情况 12810.3.2 企业经营状况分析 12910.3.3 企业
发展战略分析 13410.4 山东得利斯食品股份有限公司竞争力分析 13610.4.1 企业发展基本情
况 13610.4.2 企业经营状况分析 13810.4.3 企业发展战略分析 14710.5 上海来伊份股份有限公
司竞争力分析 14810.5.1 企业发展基本情况 14810.5.2 企业经营状况分析 14910.5.3 企业发展
战略分析 15510.6 广州皇上皇集团股份有限公司竞争力分析 15510.6.1 企业发展基本情况
15510.6.2 企业经营状况分析 15610.6.3 企业发展战略分析 16010.7 连州市东陂林泉食品有限公
司竞争力分析 16110.7.1 企业发展基本情况 16110.7.2 企业经营状况分析 16210.7.3 企业发展
战略分析 16510.8 成都希望食品有限公司竞争力分析 16510.8.1 企业发展基本情况 16510.8.2
企业经营状况分析 16610.8.3 企业发展战略分析 16910.9 青岛波尼亚食品有限公司竞争力分析
16910.9.1 企业发展基本情况 16910.9.2 企业经营状况分析 17010.9.3 企业发展战略分析
17510.10 东莞市鑫源食品有限公司竞争力分析 17510.10.1 企业发展基本情况 17510.10.2 企业经
营状况分析 17610.10.3 企业发展战略分析 180 第十一章 2018-2024年中国香肠制造行业投资前
景 18111.1 香肠制造行业投资现状分析 18111.1.1 香肠制造行业投资规模分析 18111.1.2 香肠
制造行业投资资金来源构成 18111.1.3 香肠制造行业投资项目建设分析 18211.1.4 香肠制造行
业投资资金用途分析 18211.1.5 香肠制造行业投资主体构成分析 18211.2 香肠制造行业投资特
性分析 18211.2.1 香肠制造行业进入壁垒分析 18211.2.2 影响香肠制造行业发展的有利和不
利因素 1831、影响行业发展有利因素 1832、影响行业发展不利因素 18411.3 香肠制造行业投
资机会分析 18511.3.1 产业链投资机会 18511.3.2 细分市场投资机会 18611.3.3 重点区域投
资机会 18611.3.4 产业发展的空白点分析 18611.4 香肠制造行业投资风险分析 18711.4.1 香肠
制造行业政策风险 18711.4.2 宏观经济风险 18711.4.3 市场竞争风险 18811.4.4 关联产业风险
18811.4.5 产品结构风险 18811.4.6 技术研发风险 18911.4.7 其他投资风险 18911.5 香肠制造行
业投资潜力与建议 18911.5.1 香肠制造行业投资潜力分析 18911.5.2 香肠制造行业最新投资动
态 18911.5.3 香肠制造行业投资机会分析 190 第十二章 2018-2024年中国香肠制造行业发展趋
势与前景分析 19212.1 2018-2024年中国香肠市场发展前景 19212.1.1 2018-2024年香肠市场发展
潜力 19212.1.2 2018-2024年香肠市场发展前景展望 19212.1.3 2018-2024年香肠细分产品市场
发展前景分析 19212.2 2018-2024年中国香肠市场发展趋势预测 19312.2.1 2018-2024年香肠制造
行业发展趋势 19312.2.2 2018-2024年香肠市场规模预测 19312.2.3 2018-2024年香肠制造行业
应用趋势预测 19412.3 2018-2024年中国香肠制造行业供需预测 19412.3.1 2018-2024年中国香肠
制造行业供给预测 19412.3.2 2018-2024年中国香肠制造行业需求预测 19512.3.3 2018-2024年
中国香肠供需平衡预测 19612.4 “互联网+”驱动香肠制造行业转

型升级 19612.4.1 互联网+的大背景 19612.4.2 “互联网+”的内涵 19712.4.3 “互联网+”进程 197

第十三章 不同视角下的香肠制造行业转型升级分析 19913.1 《中国制造2025》视角下的香肠制造行业转型升级分析 19913.2 “互联网+”视角下的香肠制造行业转型升级分析 20013.3 “工业4.0”视角下的香肠制造行业转型升级分析 20313.4 工业互联网视角下的香肠制造行业转型升级分析 20713.5 中国制造业转型升级的未来方向 211

第十四章 中国香肠制造行业转型升级策略分析 21614.1 我国香肠制造行业转型升级国内分析现状 21614.1.1 战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析 21614.1.2 高技术产业与传统产业协同发展分析 21614.1.3 地区产业转型升级分析 21714.1.4 传统产业转型升级的路径选择 21714.1.5 传统产业转型升级的国际经验借鉴 21814.2 创新驱动香肠制造行业转型升级路径研究 21914.2.1 我国产业创新及传统产业存在的问题 2191、产业技术水平差 2192、产业集中度低 2193、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显 2204、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题 22014.2.2 创新驱动香肠制造行业转型升级路径分析及策略 2201、路径分析 220（1）产业创新路径之一——产业转移 220（2）产业创新路径之二——产业集群 221（3）产业创新路径之三——产业融合 2212、策略建议 221（1）坚持技术创新为核心 221（2）注重全方位统筹推进创新 222（3）重视项目申报对科技创新的带动规范作用 222（4）注重对各类创新人才的培养和引进 22214.3 科技创新驱动香肠制造行业转型升级发展研究 22314.3.1 科技创新与传统产业的耦合分析 2231、传统产业的发展需要科技创新 2232、科技创新驱动传统产业发展 2233、传统产业与科技创新融合发展 22314.3.2 科技创新对传统产业的作用机理 2241、丰富了传统产业的表现形式 2242、提高了传统产业的技术含量 2243、拓展了传统产业的发展方向 2244、促进了传统产业的转型升级 22514.3.3 科技创新驱动香肠制造行业转型升级发展的路径 2251、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力 2252、通过产业创新培育更多的新兴业态 2263、通过合作创新延长传统产业链 2264、通过空间创新形成特色产业园区 227

第十五章 新常态下我国香肠制造行业转型升级的动力机制及战略趋向 22815.1 新常态下我国香肠制造行业转型升级的制约因素 22815.1.1 复杂多变的市场经济环境 22815.1.2 日渐弱化的传统发展优势 22815.1.3 层次较低的产业集群效应 22915.1.4 相对滞后的传统体制观念 22915.2 新常态下我国香肠制造行业转型升级的动力机制 23015.2.1 科学技术的发展 23015.2.2 需求结构的升级 23115.2.3 产业组织结构的改革和创新 23115.2.4 全球经济梯度发展效应 23215.2.5 国家战略的积极推动 23215.3 新常态下我国香肠制造行业转型升级的战略趋向 23315.3.1 现代产业体系逐步形成 23315.3.2 制造业技术创新战略地位日益凸显 23415.3.3 绿色低碳发展理念已成共识 23415.3.4 开放式创新系统已具雏形 235

第十六章 中国香肠制造行业转型升级研究结论 23616.1 香肠制造行业转型升级研究结论

236	16.2 香肠制造行业转型升级投资价值评估	237	16.3 香肠制造行业转型升级投资建议				
238	16.3.1 行业发展策略建议	238	16.3.2 行业投资方向建议	240	16.3.3 行业投资方式建议	240	图
表目录							
图表：2020年和2025年制造业主要指标 10							
图表：制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程 12							
图表：智能制造工程 14							
图表：工业强基工程 15							
图表：绿色制造工程 17							
图表：配方比较表 77							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业企业数量分析 82							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业人员规模分析 83							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业资产规模分析 84							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业市场规模分析 85							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业工业总产值分析 86							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业工业销售产值分析 87							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业产销率分析 88							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业供给规模分析 89							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业需求规模分析 90							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业供需平衡分析 91							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业盈利能力分析 91							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业偿债能力分析 92							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业营运能力分析 92							
图表：2014-2017年中国香肠制造行业发展能力分析 92							
图表：2014-2017年香肠制造行业进口数量分析 93							
图表：2014-2017年香肠制造行业进口金额分析 94							
图表：中国香肠产品进口来源地区分析 95							
图表：2014-2017年中国香肠产品进口价格变动分析 96							
图表：2014-2017年香肠制造行业出口数量分析 97							
图表：2014-2017年香肠制造行业出口金额分析 98							
图表：中国香肠产品主要出口国家地区分析 99							
图表：2014-2017年中国香肠产品出口价格变动分析 100							
图表：产业链示意图 101							
图表：香肠制造行业产业链分析 102							

图表：2014-2017年我国猪肉产量分析 104

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201805/10-260678.html>