

2018-2024年中国有机大米 市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国有机大米市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201805/10-260699.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。有机大米使用的肥料一定要是有机肥，土地也得严格要求，才能达到完全没有污染的效果。再加上完全专用的优良碾米机械设备应用勿淘米产品专利技术，使稻米中利于人类食用的营养最大留存、保全、保鲜，就可以达到完全鲜、香、净、便、全、绿、廉、Q、黏和自然稻米鲜香味的高品质食用效果。

中国有机农业起步于上个世纪90年代。目前，中国有机产品以植物类产品为主，动物性产品相当缺乏，野生采集产品增长较快。植物类产品中，茶叶、豆类和粮食作物比重很大；有机茶、有机大豆和有机大米等已经成为中国有机产品的主要出口品种。而作为日常消费量很大的果蔬类有机产品的发展则跟不上国内外的需求。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国有机大米市场深度调查与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 有机大米行业相关基础概述及研究机构1.1 有机大米产品概述1.1.1 有机大米的界定标准1.1.2 有机大米的营养价值1.1.3 有机大米与普通大米的区别1.2 有机大米行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 有机大米行业研究机构1.3.1 有机大米行业研究机构介绍1.3.2 有机大米行业研究优势1.3.3 有机大米行业研究范围

第二章 2017年中国有机大米行业市场发展环境分析2.1 中国有机大米行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、农业产业发展现状7、有机农业产业发展现状2.1.2 经济环境

对行业的影响分析2.2 中国有机大米行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、中国植物油行业协会2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《中华人民共和国食品安全法》2、《中华人民共和国农产品质量安全法》3、《有机产品认证管理办法》4、《有机产品国家标准》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国有机大米行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费趋势7、消费升级发展趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国有机大米行业技术环境分析2.4.1 有机大米种植技术分析2.4.2 有机大米加工规程分析2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国有机大米行业上、下游产业链分析3.1 有机大米行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 有机大米行业产业链3.2 有机大米行业上游-农具产业发展分析3.2.1 农具产业发展现状3.2.2 农具产业供给分析3.2.3 农具供给价格分析3.2.4 农具供给区域分布3.3 有机大米行业下游-经销商情况分析3.3.1 有机大米经销商发展现状3.3.2 有机大米经销商规模情况3.3.3 有机大米经销商区域分布3.4 有机大米行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均有机大米消费情况3.4.2 有机大米消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的有机大米消费市场3.4.4 有机大米消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际有机大米行业市场发展分析4.1 2017年国际有机大米行业发展现状4.1.1 国际有机大米行业发展现状4.1.2 国际有机大米行业发展规模4.1.3 国际有机大米主要技术水平4.2 2017年国际有机大米市场需求研究4.2.1 国际有机大米市场需求特点4.2.2 国际有机大米市场需求结构4.2.3 国际有机大米市场需求规模4.3 2017年国际区域有机大米行业研究4.3.1 欧洲有机大米市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.2 美国有机大米市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.3 日韩有机大米市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.4 2018-2024年国际有机大米行业发展展望4.4.1 国际有机大米行业发展趋势4.4.2 国际有机大米行业规模预测4.4.3 国际有机大米行业发展机会 第五章 2017年中国有机大米行业发展概述5.1 中国有机大米行业发展状况分析5.1.1 中国有机大米行业发展阶段5.1.2 中国有机大米行业发展总体概况5.1.3 中国有机大米行业发展特点分析5.2 2014-2017年有机大米行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国有机大米行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国有机大米行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国有机大米企业发展分析5.3 有机大米行业替代品及互补产品分析5.3.1 有机大米行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对有机大米行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 有机大米行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对有机大米行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国有机大米行业细分市场概况5.4.1 稻花香有机大米市场分析5.4.2 稻花香2号有机大米市场分析5.5 有机大米行业渠道与行业品牌分析5.5.1 有机大米行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 有机大米行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 有机大米行业存在的问题分析5.6 中国有机大米行业

发展问题及对策建议5.6.1 中国有机大米行业发展制约因素5.6.2 中国有机大米行业存在问题分析5.6.3 中国有机大米行业发展对策建议 第六章 中国有机大米行业运行指标分析及预测6.1 中国有机大米行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国有机大米行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国有机大米行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国有机大米行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国有机大米行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国有机大米行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国有机大米行业市场规模预测6.4 2014-2017年中国有机大米区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国有机大米行业市场供需分析及预测6.5.1 中国有机大米行业市场供给分析1、2014-2017年中国有机大米行业供给规模分析2、2018-2024年中国有机大米行业供给规模预测6.5.2 中国有机大米行业市场需求分析1、2014-2017年中国有机大米行业需求规模分析2、2018-2024年中国有机大米行业需求规模预测6.6 2014-2017年中国有机大米行业产品价格分析6.6.1 2014-2017年中国有机大米行业产品价格回顾6.6.2 2014-2017年中国有机大米产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2017年中国有机大米产品价格影响因素分析6.6.4 2018-2024年中国有机大米产品价格预测6.7 有机大米行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2014-2017年有机大米出口总况分析2、2014-2017年有机大米出口量及增长情况3、2014-2017年有机大米细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2014-2017年有机大米进口总况分析2、2014-2017年有机大米进口量及增长情况3、2014-2017年有机大米细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构6、出口价格分析 第七章 中国互联网+有机大米行业发展现状及前景7.1 互联网给有机大米行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代有机大米行业大环境变化分析7.1.2 互联网+有机大米行业渠道形势变革分析7.1.3 互联网+有机大米行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+有机大米行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+有机大米行业投资布局分析1、中国互联网+有机大米行业投资切入方式2、中国互联网+有机大米行业投资规模分析3、中国互联网+有机大米行业投资业务布局7.2.2 有机大米行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+有机大米行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+有机大米行业竞争格局分析1、中国互联网+有机大米行业参与者结构2、中国互联网+有机大米行业竞争者类型3、中国互联网+有机大米行业市场占有率7.2.5 中国有机大米行业电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国有机大米企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+有机大米行业发展趋势分析7.3.1 “互联网+智慧农业”产业发展机遇分析7.3.2 现代农业生产与管理溯源管理系统平台7.3.3 电商直销平台占有率逐渐提升7.3.4 有机大米品牌化发展趋势 第八章 中国有机大米行业消费市场调查8.1 有机大米市场消费需求分

析8.1.1 有机大米市场的消费需求变化8.1.2 有机大米行业的需求情况分析8.1.3 有机大米品牌市场消费需求分析8.2 有机大米消费市场状况分析8.2.1 有机大米行业消费特点8.2.2 有机大米行业消费结构分析8.2.3 有机大米行业消费的市场变化8.2.4 有机大米市场的消费方向8.3 有机大米行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 有机大米行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国有机大米行业市场竞争格局分析9.1 中国有机大米行业竞争格局分析9.1.1 有机大米行业区域分布格局9.1.2 有机大米行业企业规模格局9.1.3 有机大米行业企业性质格局9.1.4 有机大米国际竞争格局分析1、国际有机大米品牌格局2、国际有机大米区域格局3、国际有机大米市场集中度分析4、中国有机大米市场国产品牌占比分析9.2 中国有机大米行业竞争五力分析9.2.1 有机大米行业上游议价能力9.2.2 有机大米行业下游议价能力9.2.3 有机大米行业新进入者威胁9.2.4 有机大米行业替代产品威胁9.2.5 有机大米行业现有企业竞争9.3 中国有机大米行业竞争SWOT分析9.3.1 有机大米行业优势分析（S）9.3.2 有机大米行业劣势分析（W）9.3.3 有机大米行业机会分析（O）9.3.4 有机大米行业威胁分析（T）9.4 中国有机大米行业竞争策略建议 第十章 中国有机大米行业领先企业竞争力分析10.1 黑龙江省北大荒米业集团有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 益海嘉里食品营销有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中粮国际（北京）有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 华润五丰（中国）投资有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 湖北国宝桥米有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 五常葵花阳光米业有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 江苏省农垦米业集团有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 金健米业股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 黑龙江泰丰粮油食品有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 江西金佳谷物股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国有机大米行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国有机大米行业市场发展潜力分析11.1.1 中国有机大米行业市场空间分析11.1.2 中国有机大米行业竞争格局变化11.1.3 中国有机大米行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国有机大米行业发展趋势分析11.2.1 中国有机大米行业品牌格局趋势11.2.2 中国有机大米行业渠道分布趋势11.2.3 中国有机大米行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国有机大米行业投资机会与建议11.3.1 中国有机大米行业投资前景展望11.3.2 中国有机大米行业投资机

会分析11.3.3 中国有机大米行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国有机大米行业投资分析与风险规避12.1 中国有机大米行业关键成功要素分析12.2 中国有机大米行业投资壁垒分析12.3 中国有机大米行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国有机大米行业融资渠道与策略12.4.1 有机大米行业融资渠道分析12.4.2 有机大米行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国有机大米行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外有机大米行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外有机大米行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 行业投资壁垒分析1、技术壁垒2、销售渠道壁垒3、资金壁垒13.2 中国有机大米行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析1、电商直销模式2、商超模式3、品牌专卖店模式13.2.2 有机大米行业商业模式创新分析13.3 中国有机大米行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 有机大米行业投资可行性评估14.3 中国产业研究报告网建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资建议 图表目录图表：有机大米行业特点图表：有机大米行业生命周期图表：有机大米行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：中国农业产值分析图表：中国有机农业产值分析图表：中国有机大米品牌排行榜图表：中国有机大米行业外资品牌市场占有率分析图表：中国有机大米产品市场渗透率分析图表：中国有机大米国产品牌市场占有率分析图表：高端有机大米品牌排行榜图表：国际有机大米区域市场分布情况图表：2014-2017年中国有机大米行业进口规模分析图表：2014-2017年中国有机大米行业出口规模分析图表：中国有机大米各个渠道销售占比分析图表：中国有机大米行业互联网渠道占比分析图表：2014-2017年有机大米行业市场规模分析图表：2018-2024年有机大米行业市场规模预测图表：2014-2017年中国有机大米行业供给规模分析图表：2018-2024年中国有机大米行业供给规模预测图表：2014-2017年中国有机大米行业需求规模分析图表：2018-2024年中国有机大米行业需求规模预测图表：2014-2017年中国有机大米行业企业数量情况图表：2014-2017年中国有机大米行业企业竞争结构图表：中国有机大米行业盈利能力分析图表：中国有机大米行业运营能力分析图表：中国有机大米行业偿债能力分析图表：中国有机大米行业发展能力分析图表：中国有机大米行业经营效益分析图表：2014-2017年中国米糠供应规模分析图表：2014-2017年有机大米行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国有机大米行业竞争力分析图表：2018-2024年中国有机大米行业产能预测图表：2018-2024年中国有机大米行业消费量预测图表：2018-2024年中国有机大米市场价格走势预测图表：2018-2024年中国有机大米行业

发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/201805/10-260699.html>