

2018-2024年中国羽毛球行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国羽毛球行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201805/11-260896.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羽毛球是一项隔着球网，使用长柄网状球拍击打平口端扎有一圈羽毛的半球状软木的室内运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打。相较于性质相近的网球运动，羽毛球运动对选手的体格要求并不很高，却比较讲究耐力，极适合东方人发展。自1992年起，羽毛球成为奥运会的正式比赛项目。2009-2017年中国羽毛球拍（95065900）进出口数据统计表

年份	出口（支、千美元）		进口（支、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年		60183231	178,616	
1249646	26,307		2010年	71950107
	215,796	1134589	21,555	
2011年	74148372	241,663	848691	
23,474		2012年	60863427	272,207
	850698	26,996	2013年	
104546218	267530	1819974	27269	
	2014年	105360946	280,740	4599715
	33,985	2015年	**	**
**	**		2016年	**
**	**	**	2017年	
**	**	**	**	数据来源：中国海

关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国羽毛球行业全景调研及投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年全球羽毛球行业发展分析第一节 2017年国际羽毛球行业发展轨迹综述一、国际

羽毛球行业发展历程二、国际羽毛球行业发展面临的问题三、国际羽毛球行业技术发展现状及趋势

第二节 2017年世界羽毛球行业市场情况一、2017年世界羽毛球产业发展现状二、2018-2024年国际羽毛球产业发展态势三、2018-2024年国际羽毛球行业研发动态四、2018-2024年全球羽毛球行业挑战与机会

第三节 2017年部分国家地区羽毛球行业发展状况一、2017年美国羽毛球行业发展分析二、2017年欧洲羽毛球行业发展分析三、2017年日本羽毛球行业发展分析四、2017年韩国羽毛球行业发展分析

第二章 2017年中国羽毛球行业市场发展环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国羽毛球市场政策环境分析一、羽毛球行业标准分析二、相关行业政策三、进出口政策四、其他相关法律法规

第三节 2017年中国羽毛球市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 2017年我国羽毛球行业发展现状

第一节 中国羽毛球行业发展概述一、中国羽毛球行业发展历程二、中国羽毛球行业发展面临问题三、中国羽毛球行业技术发展现状及趋势

第二节 2017年我国羽毛球行业发展状况一、2017年中国羽毛球行业发展回顾二、2017年羽毛球行业发展情况分析三、2017年我国羽毛球市场特点分析四、2017年我国羽毛球市场发展分析

第三节 2017年中国羽毛球行业供需分析一、2017年中国羽毛球市场供给总量分析二、2017年中国羽毛球市场供给结构分析三、2017年中国羽毛球市场需求总量分析四、2017年中国羽毛球市场需求结构分析五、2017年中国羽毛球市场供需平衡分析

第四章 2017年中国羽毛球行业消费市场分析

第一节 羽毛球行业目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 羽毛球市场消费需求分析一、羽毛球市场的消费需求变化二、羽毛球行业的需求情况分析三、2017年羽毛球品牌市场消费需求分析

第三节 羽毛球消费市场状况分析一、羽毛球行业消费特点二、羽毛球消费者分析三、羽毛球消费结构分析四、羽毛球消费的市场变化五、羽毛球市场的消费方向

第五章 中国羽毛球行业区域市场分析

第一节 华北地区羽毛球行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2017年市场规模情况分析三、2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区羽毛球行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2017年市场规模情况分析三、2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区羽毛球行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2017年市场规模情况分析三、2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区羽毛球行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2017年市场规模情况分析三、2017年市场需求情况分

析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第五节 华中地区羽毛球行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2017年市场规模情况分析三、2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第六节 西南地区羽毛球行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2017年市场规模情况分析三、2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测第七节 西北地区羽毛球行业分析一、2017年行业发展现状分析二、2017年市场规模情况分析三、2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章 2017年中国球类制造行业数据监测分析第一节 2017年中国球类制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国球类制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2017年中国球类制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2017年中国球类制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2017年中国球类制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2017年中国羽毛球拍进出口数据监测分析（95065900）第一节 2010-2017年中国羽毛球拍进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国羽毛球拍出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国羽毛球拍进出口平均单价分析2009-2017年中国羽毛球拍（95065900）进出口平均单价分析

进口平均价格（美元/支）		出口平均价格（美元/支）		年份
2009年	21.05	2.97		2010
19.00	3.00			2011年
27.66	3.26	2012年	31.73	
4.47	2013年	14.98	2.56	
2014年	7.39	2.66		2015年
**	**	2016年	**	
**	2017年	**	**	

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理第四节 2017年中国羽毛球拍进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2017年中国羽毛球行业竞争格局分析第一节 羽毛球行业集中度分析一、羽毛球市场集中度分析二、羽毛球企业集中度分析三、羽毛球区域集中度分析第二节 羽毛球行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全

年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 羽毛球行业竞争格局分析一、2017年羽毛球行业竞争分析二、2017年中外羽毛球竞争分析三、2015-2017年国内外羽毛球竞争分析四、2015-2017年我国羽毛球市场竞争分析五、2015-2017年我国羽毛球市场集中度分析六、2018-2024年国内主要羽毛球企业动向

第九章 2017年中国羽毛球行业发展形势分析第一节 羽毛球行业发展概况一、羽毛球行业发展特点分析二、羽毛球行业投资现状分析三、羽毛球行业总产值分析四、羽毛球行业技术发展分析第二节 2017年羽毛球行业市场情况分析一、羽毛球行业市场发展分析二、羽毛球市场存在的问题三、羽毛球市场规模分析第三节 2017年羽毛球产销状况分析一、羽毛球产量分析二、羽毛球产能分析三、羽毛球市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第十章 2017年中国羽毛球行业一线品牌企业动态解析第一节 尤尼克斯（中国驰名商标）一、企业概况二、2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力分析四、2018-2024年投资风险第二节 威尔逊（中国驰名商标）一、企业概况二、2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力分析四、2018-2024年投资风险第三节 卡尔顿（中国驰名商标）一、企业概况二、2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力分析四、2018-2024年投资风险第四节 索牌（中国驰名商标）一、企业概况二、2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力分析四、2018-2024年投资风险第五节 胜利（一线品牌）一、企业概况二、2017年经营状况三、2018-2024年盈利能力分析四、2018-2024年投资风险

第十一章 羽毛球主要生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 南京亚狮龙体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 江山市航宇文体用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 广州大桐利体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 绍兴永隆农畜产球业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 清新县山塘羽毛球厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 绍兴骏业羽球有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 绍兴九州体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营

能力分析六、企业成长能力分析第八节 无为县金桥羽毛球有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 肥西新兴羽毛加工有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 汕头市灿阳体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国羽毛球行业发展前景与趋势预测第一节 2018-2024年中国羽毛球行业发展前景分析第二节 2018-2024年中国羽毛球行业发展趋势分析一、羽毛球行业发展趋势分析二、羽毛球市场价格趋势分析三、羽毛球相关行业发展趋势分析四、羽毛球产品自身发展趋势分析第三节 2018-2024年中国羽毛球行业市场预测分析一、羽毛球行业市场供需预测分析二、羽毛球行业市场销量预测分析第四节 2018-2024年中国羽毛球市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国羽毛球行业投资战略指引第一节 2017年羽毛球行业投资情况分析第二节 2018-2024年中国羽毛球行业投资机会分析一、羽毛球投资项目分析二、可以投资的羽毛球模式三、2018-2024年羽毛球投资机会四、2018-2024年羽毛球细分行业投资机会五、2018-2024年羽毛球投资新方向第三节 2018-2024年中国羽毛球行业投资风险预警一、2018-2024年羽毛球行业市场风险预测二、2018-2024年羽毛球行业政策风险预测三、2018-2024年羽毛球行业经营风险预测四、2018-2024年羽毛球行业技术风险预测五、2018-2024年羽毛球行业竞争风险预测六、2018-2024年羽毛球行业其他风险预测第四节 权威投资建议

第十四章 羽毛球企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、羽毛球价格策略分析二、羽毛球渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高羽毛球企业竞争力的策略一、提高中国羽毛球企业核心竞争力的对策二、羽毛球企业提升竞争力的主要方向三、影响羽毛球企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高羽毛球企业竞争力的策略第四节 对我国羽毛球品牌的战略思考一、羽毛球实施品牌战略的意义二、羽毛球企业品牌的现状分析三、我国羽毛球企业的品牌战略四、羽毛球品牌战略管理的策略

图表目录：图表：2017年我国球类制造行业企业数量增长趋势图图表：2017年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017年我国球类制造行业产成品增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业销售成本增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业费用使用统计图

图表：2017年我国球类制造行业主要盈利指标统计图

图表：2017年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201805/11-260896.html>