

2018-2024年中国羽毛球市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国羽毛球市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201805/11-260897.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2017年中国羽毛球拍（95065900）进出口数据统计表				年份
出口（支、千美元）		进口（支、千美元）		数量
金额	数量	金额	数量	2009年
60183231		178,616		1249646
26,307	2010年	71950107		215,796
1134589	21,555		2011年	
74148372	241,663	848691		23,474
2012年	60863427	272,207		850698
26,996		2013年	104546218	
267530	1819974	27269		2014年
105360946	280,740	4599715		33,985
2015年	**	**		**
**	2016年	**	**	**
**	**	2017年	**	**
**	**			

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网

整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国羽毛球市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 羽毛球产业环境透视

第一章 羽毛球市场特征第一节 行业定义及特征一、行业定义二、行业特征第二节 国际宏观环境分析第三节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、对外贸易&进出口第四节 2017年中国行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化

率六、居民的各种消费观念和习惯
第五节 政策环境分析
第六节 羽毛球行业发展的“波特五力模型”分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁

第二章 2017年中国羽毛球行业产业链状况分析
第一节 上游产业发展状况分析
第二节 下游产业发展状况分析
第三节 关联产业发展状况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国羽毛球市场规模分析
第一节 2014-2017年中国羽毛球市场规模分析
第二节

2014-2017年我国羽毛球区域结构分析
第三节 2014-2017年中国羽毛球区域市场规模分析一

、2014-2017年东北地区市场规模分析
二、2014-2017年华北地区市场规模分析
三、2014-2017年华东地区市场规模分析
四、2014-2017年华中地区市场规模分析
五、2014-2017年华南地区市场规模分析
六、2014-2017年西北地区市场规模分析
七、2014-2017年西南地区市场规模分析

第四章 中国羽毛球国内市场综述
第一节 2018-2024年中国羽毛球产品产量分析及预测一

、2014-2017年羽毛球产业总体产能规模
二、羽毛球生产区域分布
三、2014-2017年产量四

、2014-2017年消费情况
第二节 2018-2024年中国羽毛球市场需求分析及预测一、中国羽毛球需

求特点
二、主要地域分布
第三节 2018-2024年中国羽毛球价格趋势分析一、中国羽毛

球2014-2017年价格趋势
二、2018-2024年中国羽毛球价格走势预测

第五章 中国羽毛球行业进出口市场情况分析
第一节 2014-2017年中国羽毛球拍行业进出口量

分析一、2014-2017年中国羽毛球拍行业进口分析
2009-2017年中国羽毛球拍（95065900）进口

平均单价分析		年份		进口平均价格（美元/支）	
年	2009年	21.05		2010年	19.00
	2011年		27.66	2012年	
	31.73	2013年		14.98	2014
	7.39		2015年	**	
	2016年	**		2017年	**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理
二、2014-2017年中国羽毛球拍行业出口分

析2009-2017年中国羽毛球拍（95065900）出口平均单价分析				年份
出口平均价格（美元/支）		2009年	2.97	
年	2010年	3.00	2011年	3.26
	2012年	4.47	2013年	
	2.56	2014年	2.66	2015
	**	2016年	**	
	2017年	**	数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理第二	

节 2018-2024年中国羽毛球拍行业进出口市场预测分析一、2018-2024年中国羽毛球拍行业进口预测二、2018-2024年中国羽毛球拍行业出口预测

第三部分 羽毛球行业竞争格局

第六章 全国羽毛球行业财务状况分析第一节 2014-2017年羽毛球行业规模分析一、2014-2017年羽毛球行业总资产对比分析二、2014-2017年羽毛球行业企业单位数对比分析三、2014-2017年羽毛球行业从业人员平均人数对比分析第二节 2014-2017年羽毛球行业经济效益分析一、2014-2017年羽毛球行业盈利能力分析二、2014-2017年羽毛球行业偿债能力分析三、2014-2017年羽毛球行业营运能力分析第三节 2014-2017年羽毛球行业结构分析一、2014-2017年羽毛球行业所有制结构分析二、2014-2017年羽毛球行业不同规模企业结构分析

第七章 国内外羽毛球重点企业分析第一节 南京胜利体育用品实业有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 李宁Lining一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 石狮凯胜体育用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 深圳市川崎运动用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 深圳市索德士体育用品公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 上海红双喜股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 奥立弗OLIVER一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 江山市航宇文体用品有限公司一、公司概况二、企业经营情况三、发展战略第九节 广州威健体育用品公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 浙江桐乡波力科技复材用品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第四部分 羽毛球行业发展趋势

第八章 中国羽毛球行业发展预测第一节 2018-2024年我国羽毛球行业产量预测第二节 2018-2024年我国羽毛球行业消费量预测第三节 2018-2024年我国羽毛球行业产值预测第四节 2018-2024年我国羽毛球行业销售收入预测

第九章 羽毛球行业投资前景与投资策略分析第一节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节 羽毛球行业投资价值分析一、羽毛球行业发展前景分析二、羽毛球行业盈利能力预测三、投资机会分析第三节 羽毛球行业投资风险分析一、宏观经济风险与规避二、行业政策风险与规避三、市场竞争风险与规避四、技术风险分析与规避五、下游需求风险与规避六、资金短缺风险与规避七、经营风险与规避八、管理风险与规避第四节 羽毛球行业投资策略分析

第十章 中国羽毛球行业总结第一节 羽毛球行业企业问题总结第二节 羽毛球企业应对策略一

、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 羽毛球市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第四节 羽毛球项目投资建议第五节 羽毛球行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第六节 对我国羽毛球品牌的战略思考一、羽毛球品牌的重要性二、羽毛球实施品牌战略的意义三、羽毛球企业品牌的现状分析四、我国羽毛球企业的品牌战略五、羽毛球品牌战略管理的策略第七节 羽毛球经营策略分析一、羽毛球市场细分策略二、羽毛球市场创新策略三、品牌定位1、市场定位2、品牌定位3、定位方法4、产品定位的基本原则5、影响因素四、品类管理1、品类的概念2、品类管理的意义3、制约因素4、解决思路5、发展方向五、行业新产品差异化战略

图表目录
图表：2015年宏观发展逻辑
图表：主要国家通货膨胀
图表：2014-2017年国内生产总值及增长速度
图表：2014-2017年消费价格指数
图表：2014-2017年工业品出厂价格指数（PPI）
图表：2014-2017年中国居民人均收入实际增长速度
图表：2014-2017年中国居民恩格尔系数
图表：2014-2017年全国规模以上工业增加值及增长速度
图表：2014-2017年全社会固定资产投资增速
图表：2014-2017年房地产开发投资累计同比增速
图表：2014-2017年中国对外贸易进出口总额
图表：2017年人口数及其构成
图表：2014-2017年城镇新增就业人数
图表：2014-2017年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2014-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2014-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2014-2017年中国城镇化水平
图表：羽毛球行业产业链
图表：中国羽毛球拍品牌排行（2014）
图表：2014-2017年中国羽毛球行业市场规模
图表：2017年中国羽毛球行业区域市场分布情况
图表：2014-2017年东北地区羽毛球行业市场规模
图表：2014-2017年华北地区羽毛球行业市场规模
图表：2014-2017年华东地区羽毛球行业市场规模
图表：2014-2017年华中地区羽毛球行业市场规模
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201805/11-260897.html>