

2018-2024年中国有线CA 行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国有线CA行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201805/14-261062.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内CA系统市场竞争格局相对集中：永新视博、云视科技（天柏）、数码视讯进入市场较早，智能卡发卡量位居前列，市场占有率较高，其他厂商发展相对平稳。未来国内条件接收系统市场上的竞争将进一步加剧，由省市级向区县延伸，由第一终端向第二终端发展。中国有线数字电视CA系统市场主要被永新视博、数码视讯、云视（天柏）、Irdeto四家企业瓜分，本土CA厂商占据国内大部分市场份额。

国内有线CA市场主要品牌 资料来源：公开资料整理

由于中国广电行业把有线数字电视作为整个产业的发展重点，所以有线数字电视智能卡的增长速度较快，此外还有部分数字电视用户会增加第二终端、第三终端，即会带来第二、第三张智能卡的购买，从而带来更大的市场增长空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CA产业相关概述

第一节 CA产业简述

一、CA条件接收系统的原理

二、CA条件接收系统的演进

第二节 CA系统

一、信道加扰的CA系统

二、内容加密的CA系统

三、多密算法的CA系统

四、可更换算法的CA系统

五、平台化的CA系统

第三节 CA技术应用

一、具有中国特色的CA同密

二、具有中国特色的两级CA系统

三、具有中国特色的主副CA系统

四、具有中国特色的机卡分离

第四节 CAS认证要求

第二章 2014-2017年中国有线CA系统市场运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国有线CA系统市场政策环境分析

- 一、CA系统渠道新政策
- 二、相关产业政策解析

第三节 2014-2017年中国有线CA系统市场技术环境分析

- 一、基于有线数字电视的无卡CA系统探索
- 二、有线数字电视中IPTV技术要点

第四节 2014-2017年中国有线CA系统市场社会环境分析

第三章 2014-2017年中国有线CA系统市场动态分析

第一节 高端CA市场呈现出三大亮点

第二节 2014-2017年中国有线CA系统招投标分析

- 一、地区招标采购情况
- 二、各厂商整体中标情况
- 三、各厂商高端项目中标情况

第三节 2014-2017年中国有线CA系统数据统计分析

- 一、各厂商智能卡增量市场规模统计数据
- 二、各厂商智能卡累计发卡量统计数据（2006-2010）

第四章 2014-2017年中国CA市场深度剖析

第一节 2014-2017年中国CA系统的价格体系分析

- 一、CA系统的移植及费用

二、智能卡及价格

第二节 2014-2017年中国有线机顶盒CA市场分析

一、中国城市CA应用情况一览表

二、智能卡发卡量/占比

三、市场竞争发展趋势

第三节 2014-2017年中国地面机顶盒CA市场分析

第四节 2014-2017年中国移动多媒体CA市场分析

一、移动多媒体CA市场现状

二、移动多媒体CA终端实现解决方案

三、CA集成原则和集成方式

四、CA公司的选择

第五章 2014-2017年中国有线CA应用领域分析

第一节 有线数字电视

第二节 地面数字电视

第三节 直播卫星通道

第四节 IPTV通道

第五节 移动多媒体

第六章 2014-2017年国外数字机顶盒CA厂商

第一节 NDS

第二节 Irdeto

第三节 Nagra

第四节 Conax As

第五节 Viaccess

第七章 2014-2017年中国数字机顶盒CA企业竞争力分析

第一节 永新视博

一、企业概况

二、2014-2017年新增市场

三、企业动态分析

四、技术交流分析

五、企业未来发展战略分析

第二节 天柏

第三节 数码视讯

第四节 算通

第五节 三洲迅驰

第六节 金网通

第七节 泰信电子

第八节 中视联

第九节 金亚

第八章 2018-2024年中国CA前景预测投资战略分析

第一节 2018-2024年中国CA前景预测

一、中国有线电视产业前景探析

二、CA系统市场前景预测分析

三、技术发展趋势探析

第二节 2018-2024年中国CA投资战略分析

一、中国CA投资特性分析

二、中国CA投资机会与风险预警

1、直播卫星市场-CA市场新的机遇

2、一户多机给CA智能卡市场带来新的机会

三、投资建议——ZYCY

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201805/14-261062.html>