

2018-2024年中国苹果醋行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国苹果醋行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201805/14-261087.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苹果醋（Apple Cider Vinegar）属果汁醋，是以苹果或其浓缩果汁（浆）等为主要原料，经酒精发酵和醋酸发酵而制成的果醋，可作为调味品，亦可再添加不同辅料加工制作成苹果醋饮料。苹果醋早于20世纪90年代就已风靡欧美、日本等发达国家，但是其成品多为调味品；而在中国由于大米醋等粮食醋在制作工艺、成本和销售上均在调味醋领域处于统治地位，因此我国苹果醋行业多指苹果醋饮料行业。优质的苹果醋呈现澄清透明的棕黄色，拥有明显的光泽感，苹果香和醋香都非常的浓郁，喝起来酸度适中，口感柔和。科学研究发现，苹果醋能促进身体新陈代谢，调节酸碱平衡，消除疲劳，抑制脂肪，并还有十种以上的有机酸和人体必需的多种氨基酸。

从产业链角度来看，苹果醋行业包括上游的苹果种植环节，中游的加工、流通环节，以及下游的消费环节，苹果醋不仅可以用来当作调味品，还可以通过深加工制成更多细分口味的苹果醋饮料，保健食品，美容辅助品。

目前果醋市场上的主要品牌有天地壹号、淼雨、汇源、恒顺等。各品牌的产品侧重均有所不同，基本上都算是区域性品牌，有各自的主力销售区域，还没有全国性的果醋龙头企业。

目前国内苹果醋市场还处在起步阶段，与美日等发达国家相比目前我国醋类人均消费量仅为其1/10左右，并且醋饮料在醋类产品中的占比非常小。而近年来我们发现国内消费者对酸味食物的喜爱程度有很大的提升，柠檬等高酸水果越来越多的出现在日常生活中，随着口味的改变，醋饮料市场蕴藏着巨大的提升潜力。2015年我国醋饮料市场规模超过35亿元，且近三年的增速分别为22%、27%、25%，在整个食品饮料行业中的算得上是高速的增长。若能维持23%的增速，至2020年果醋饮料市场规模则有望突破百亿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国苹果醋行业PEST模型分析

第一节 苹果醋行业定义统计标准

一、苹果醋行业概念及分类

二、苹果醋行业统计部门和统计口径

三、苹果醋行业产业链结构分析

四、苹果醋行业发展周期分析

第二节 中国苹果醋行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国苹果醋行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对苹果醋行业影响

二、国内宏观经济及对苹果醋行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、苹果醋行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国苹果醋行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对苹果醋行业影响

二、苹果醋人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对苹果醋行业影响

第五节 中国苹果醋行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2014-2017年全球苹果醋行业市场发展状况分析

第一节 2014-2017年世界苹果醋行业发展状况

一、世界苹果醋行业生产情况

二、世界苹果醋消费及趋势分析

三、世界苹果醋行业发展趋势分析

第二节 美国苹果醋行业现状分析

一、美国苹果醋行业的市场现状

二、美国苹果醋行业的市场特征

第三节 日本苹果醋行业现状分析

一、日本苹果醋行业的市场规模

二、日本苹果醋行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲苹果醋行业市场状况

一、欧洲苹果醋行业的市场现状

二、欧洲苹果醋行业的市场特征

第五节 主要跨国苹果醋公司在中国市场的投资布局

第三章 2014-2017年我国苹果醋行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2017年我国苹果醋行业发展现状

一、苹果醋行业市场规模

二、苹果醋行业产品发展现状

三、苹果醋行业消费市场现状

第二节 2014-2017年苹果醋行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2014-2017年苹果醋市场结构和价格走势分析

一、2014-2017年我国苹果醋市场结构和价格走势概述

二、2014-2017年我国苹果醋市场结构分析

三、2014-2017年我国苹果醋市场价格走势分析

第四节 2014-2017年重点城市苹果醋市场发展情况

第四章 2014-2017年中国苹果醋行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2017年中国苹果醋行业经济运行主要特点

第二节 2014-2017年苹果醋行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2014-2017年全国苹果醋行业供给情况分析

一、全国苹果醋行业总产值分析

二、全国苹果醋行业产成品分析

三、各地区苹果醋行业供给情况分析

第四节 2014-2017年全国苹果醋行业需求情况分析

- 一、全国苹果醋行业销售产值分析
- 二、全国苹果醋行业销售收入分析
- 三、各地区苹果醋行业需求情况分析
- 四、全国苹果醋行业产销率分析

第五节 2014-2017年中国苹果醋行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、苹果醋行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、苹果醋行业进口前景及建议

第五章 苹果醋区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析

- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2014-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六章 中国苹果醋行业消费市场分析

第一节 中国苹果醋消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2017年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

第二节 苹果醋行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 苹果醋市场消费需求分析

- 一、苹果醋市场的消费需求变化
- 二、苹果醋行业的需求情况分析
- 三、2016年苹果醋品牌市场消费需求趋势

第四节 苹果醋消费市场状况分析

- 一、苹果醋行业消费特点
- 二、苹果醋消费者分析
- 三、苹果醋消费结构分析
- 四、苹果醋消费的市场变化
- 五、苹果醋市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 苹果醋行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、苹果醋行业品牌忠诚度调查
- 六、苹果醋行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 苹果醋行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2014-2017年苹果醋行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外苹果醋竞争分析
- 二、2014-2017年我国苹果醋市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国苹果醋市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要苹果醋企业动向
- 五、2016年国内苹果醋拟在建项目分析

第四节 苹果醋市场竞争策略分析

- 一、2016年苹果醋市场增长潜力分析
- 二、2016年苹果醋主要潜力品种分析
- 三、现有苹果醋产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 苹果醋企业竞争策略分析

- 一、苹果醋行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2018-2024年我国苹果醋市场竞争趋势
- 三、2018-2024年苹果醋行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年苹果醋企业竞争策略分析

第八章 主要苹果醋企业竞争分析

第一节 天地壹号饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 沈阳麦金利食品制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 河南天方原创食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 中山市维嘉思食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 江苏恒顺集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 中山市创康食品企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 灵宝市远村天然食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 承德红源果业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 河南省霖雨饮品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章 苹果醋行业发展趋势与前景预测

第一节 我国苹果醋行业前景与机遇分析

一、我国苹果醋行业发展前景

二、我国苹果醋发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国苹果醋市场趋势分析

一、2014-2017年苹果醋市场趋势总结

二、2018-2024年苹果醋市场发展空间

三、2018-2024年苹果醋产业政策趋向

四、2018-2024年苹果醋技术革新趋势

五、2018-2024年苹果醋价格走势分析

六、2018-2024年国际环境对行业的影响

七、2018-2024年苹果醋发展趋势分析

第三节 未来苹果醋需求与消费预测

- 一、2018-2024年苹果醋产品消费预测
- 二、2018-2024年苹果醋市场规模预测
- 三、2018-2024年苹果醋行业总产值预测
- 四、2018-2024年苹果醋行业销售收入预测

第四节 2018-2024年中国苹果醋行业供需预测

- 一、2018-2024年中国苹果醋供给预测
- 二、2018-2024年中国苹果醋需求预测
- 三、2018-2024年中国苹果醋供需平衡预测
- 四、2018-2024年中国苹果醋产品价格趋势
- 五、2018-2024年主要苹果醋产品进出口预测

第十章 苹果醋行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2017年苹果醋行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模及增速
- 三、2016年分行业投资分析
- 四、2016年分地区投资分析
- 五、2016年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、2016年苹果醋技术发展分析
- 二、2018-2024年苹果醋技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 苹果醋行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2016年行业投资收益率分析

第三节 苹果醋行业投资效益分析

一、2014-2017年苹果醋行业投资状况分析

二、2018-2024年苹果醋行业投资效益分析

三、2018-2024年苹果醋行业投资趋势预测

四、2018-2024年苹果醋行业的投资方向

五、2018-2024年苹果醋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响苹果醋行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2018-2024年影响苹果醋行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响苹果醋行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国苹果醋行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国苹果醋行业发展面临的机遇分析

第五节 苹果醋行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年苹果醋行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年苹果醋行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年苹果醋行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年苹果醋行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年苹果醋行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年苹果醋行业其他风险及控制策略

第十二章 苹果醋行业投资战略研究

第一节 苹果醋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国苹果醋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、苹果醋实施品牌战略的意义
- 三、苹果醋企业品牌的现状分析
- 四、我国苹果醋企业的品牌战略
- 五、苹果醋品牌战略管理的策略

第三节 苹果醋经营策略分析

- 一、苹果醋市场细分策略
- 二、苹果醋市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、苹果醋新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

- 一、2015年苹果醋投资战略
- 二、2016年苹果醋行业投资战略
- 三、2018-2024年苹果醋行业投资战略——ZYCY

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201805/14-261087.html>